



Curriculum Vitae

DATOS DOCENTES

- Nombre/Apellidos: **Miguel MARTIN DAVILA**
- Area de Conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados
- Localización: Facultad de Ciencias Económicas, Pab. Nº 6 (despacho nº 38)
- Asignaturas impartidas: Estrategías de la Distribución I, Previsión y Decisión Comercial, Marketing Bancario (Doctorado)
- Dirección de correo electrónico: mmmartin_99@yahoo.com
- Teléfono: 91 394 2469

TITULOS ACADEMICOS

- **Doctor en Ciencias Matemáticas**, Universidad Complutense de Madrid (1982)
- **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales**, Universidad Complutense (1978).
- **Licenciado en Ciencias (Sección de Matemáticas)**, Universidad Complutense (1973).
- **Diplomado en Estadística e Investigación Operativa**, Instituto de Estadística e Investigación Operativa, Madrid (1975).

ACTIVIDAD Y CARGOS ACADEMICOS EN ESPAÑA

- **Profesor Adjunto de "Estadística e Investigación Operativa"**, con destino en la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Complutense de Madrid, por Concurso-Oposición en 1982.
- **Profesor Adjunto de "Economía de la Empresa"**, con destino en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, por Concurso-Oposición en 1982.
- **Catedrático de Universidad del Area "Comercialización e Investigación de Mercados"**, con destino en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde 1988.
- **Director de la Sección Departamental de "Comercialización e Investigación de Mercados"** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid, hasta 1997.

ACTIVIDAD ACADÉMICA

- **Profesor** de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid y **Coordinador del Programa de Doctorado** "Nuevas Tendencias en Marketing" de dicha Universidad hasta 1999.
- **Miembro del Concelho Científico del IPAM** (Instituto Portugués de Administração de Marketing), primer centro de formación en Marketing de Portugal, desde 1993 y presidente del Concelho Científico de la escuela de Aveiro (Portugal), desde 2000.
- **Director de la "Revista Portuguesa de Marketing"**, editada por el IPAM desde 1995.
- **Participante y Ponente** en varios Congresos y Reuniones, nacionales e internacionales, sobre diferentes aspectos del Marketing y la Economía de la Empresa.

ACTIVIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

- **Miembro de AEDEMO** (Asociación de Profesionales de los Estudios de Mercado, Marketing y Opinión) y perteneciente al Consejo de Redacción de su revista "Investigación y Marketing", desde 1988, y de **otras Asociaciones** de Economía de la Empresa e Investigación Operativa: AEDEM, ACEDE, SEIO, etc...
- **Miembro Numerario** del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, por Concurso-Oposición (1982), y **del ROAC** (Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España, 1988).
- **Agente de la Propiedad Inmobiliaria** del Colegio de Madrid, por Concurso (1995).
- **Asesor de "Formación Comercial"** del Centro de Formación de la **Caja de Madrid**, hasta 1996.
- **Asesor del Servicio de Estudios de la Bolsa de Madrid**, desde 1978 a 1988.
- **Conferenciante y Ponente** en diferentes Cursos sobre varios aspectos del Marketing y la Economía de la Empresa, impartidos por varias entidades tales como: Asociación para el Progreso de la Dirección, Instituto de Analistas de Inversiones, Bolsa de Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorros, etc..., así como en varias Universidades.

PUBLICACIONES

LIBROS:

- Autoría individual:
- **"Teoría de Muestras y Diseño de Experimentos"**, Unidades Didácticas 4, 5 y 6. Universidad Nacional de Educación a Distancia (1976).
- **"Renta Fija: Criterios de Valoración de Inversiones. Teoría y Aplicaciones Prácticas"**, y **"Renta Variable: Clarificaciones sobre la Teoría Tradicional y sus consecuencias"**, Servicio de Estudios de la Bolsa de Madrid (1980 y 1982)
- **"Un Análisis de algunos Principios Básicos en la Teoría de la Optimización"**, Universidad Complutense de Madrid (1983).
- **"Métodos Operativos de Gestión Empresarial"**, Editorial Pirámide (1987).

- **"Métodos Analíticos en Marketing: Teoría y Aplicaciones"**, Editorial Index (1988).

- En colaboración:

- **"Análisis Multivariante en las Ciencias Sociales"** (cordinador: Jean-Pierre Levy Mangin Editorial Prentice-Hall (2002).

- **"Análisis de la Varianza en Marketing"** (coautora: Gregoria Mateos-Aparicio), Editorial Prentice-Hall (2001).

- **"Marketing Financiero"** (coautores: Pedro Embid Herranz y Víctor Zorrilla Fernández), Editorial McGraw-Hill (1999).

- **"Marketing Fundamental"** (coautores: Jaime Manera Bassa y Enrique Pérez del Campo), Editorial McGraw-Hill (1999).

- **"Diccionario Económico de la Empresa"** (varios autores), Editorial Pirámide (1981)

ARTÍCULOS:

- **Diferentes Artículos** en las Revistas: *Trabajos de Estadística e Investigación Operativa, Esic-Market, Gestión Científica, Revista de Economía y Empresa, Alta Dirección, Investigación y Marketing, etc...*
-