

Curriculum Vitae

JAVIER FLORES ZAMORA

javierflores@ccee.ucm.es

ACTUAL

- **Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.** Mención europea y Premio Extraordinario. UCM. (Septiembre 2010)
- **Profesor Ayudante a Tiempo Completo.** Departamento de Comercialización e Investigación de mercados (Universidad Complutense de Madrid). www.ucm.es/info/marketing.
- **Integrante del grupo de Investigación de la UCM MARKCO2:** Grupo de Investigación en Marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización. www.ucm.es/info/markco2.
- **Colaborador en Sawyer Business School, Suffolk University (Boston, MA):** Seminarios y conferencias en Marketing y Cross-cultural management.
- Miembro de la **Comisión de Relaciones Internacionales** de la Facultad.
- **Co-director del Magíster en Consultoría Estratégica de Empresas** (12ª Edición) de la UCM.

FORMACIÓN

- **Licenciatura en Negocios Internacionales, Administración de Marketing.** Hogeschool van Utrecht - University of Applied Sciences Utrecht. Países Bajos
- **Licenciatura en Administración y Marketing.** ITESO-Universidad Jesuita en Guadalajara, Mexico.
- **Experto en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados.** Universidad Complutense. Madrid, España
- **Curso Posgrado en Teoría del Diseño y la Comunicación.** Universidad de Buenos Aires, Argentina.

EXPERIENCIA ACADÉMICA Y PROFESIONAL

- **Co-autor del libro “Marketing turístico. 5º ed.”** de Philip Kotler (2011) publicado por Pearson Educación.
- **Revisor técnico del libro “Principios de Marketing. 12º ed.”** de Philip Kotler y Gary Armstrong (2008) publicado por Pearson Educación.
- **Estancias de Investigación** en el Real Colegio Complutense en Harvard University (Cambridge, MA) y en la University of Westminster (Londres, Reino Unido).
- **Beca Predoctoral** Complutense 2006-2009.
- **Docencia de asignaturas** de Marketing, Investigación Comercial y Gestión Intercultural.
- **Profesor visitante** (Teaching Staff). University of Westminster (Londres, Reino Unido). Marzo 2011.
- **Responsable de Marketing** en las áreas de Branding, Ventas, Investigación de Mercados y Comunicación de diversas empresas en España, México y Argentina.