

## CURRICULUM ABREVIADO

DIANA GAVILÁN BOUZAS



**Licenciada en Ciencias de la Información – Publicidad –** Premio de licenciatura por estar entre los diez mejores expedientes de su promoción.

**Beca predoctoral UCM.**

**Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales** por la Universidad Complutense de Madrid.

**Master en Marketing** por la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM)

**Prof. Titular Interina de la Universidad Complutense de Madrid.** Facultad de Ciencias de la Información. (UCM)

Consultora de marketing durante más de 15 años - *Bankinter , Editorial AKAL, ESEM, Fundación Hospital de Calahorra, Hospital Universitario La Paz , Hospital Central de la Cruz Roja, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, Informa, Institución Educativa S.E.K., Laboratorio Isolagen Europe, Laboratorio Pierre – Fabre, Manpower Salud, MediformPlus, Molypharma, Motorola España, Neomédic, Selecciones Reader’s Digest, y William M. Mercer, entre otros-*.

Ha impartido numerosos programas de formación: cursos, seminarios y talleres para implantar estrategias de marketing y gestión, así como de mejora de la calidad.

Investigadora en la Cátedra Santander de Marketing de RRHH, participa actualmente en el proceso de elaboración de una escala para la medición del Compromiso Emocional con la Marca Empleadora (CAME)

Es autora de numerosos artículos publicados en revistas académicas – *Universia Business Review, Innovative Marketing, EsicMarket* entre otros - y profesionales – *MK Marketing y Ventas, Distribución y Consumo, Farmaventas...*- y ponente en diversos foros nacionales e internacionales (AEMARK, IAMB, EMAC, KAMS..)

En la actualidad acaba de publicar su primer libro **“El rapto del tiempo. Experimentos curiosidades y fantasías sobre la gestión de esperas.”** Ed. ESIC., Una obra de ciencia y ficción donde se combinan interesantes explicaciones sobre cómo gestionar eficazmente las esperas junto a originales y amenos relatos de ficción que ilustran estas situaciones. ([www.elraptodeltiempo.com](http://www.elraptodeltiempo.com))