

JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA
Dpto. Comercialización e Investigación de mercados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Somosaguas;
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).
Pabellón 6. Despacho 37.
Teléfono: 91. 394.25.32
Fax. 91 394 24.69
jesusmadariaga@ccee.ucm.es



- *Profesor Titular* del Departamento de Comercialización e Investigación de mercados (U. Complutense de Madrid) desde 1995.
- *Profesor Visitante*: California Polytechnic State University (Beca de 'Él Amo'), Westminster University de Londres, Academia de Finanzas de Moscú, ICN de Nancy, Negocia de París, Universidad de Córdoba (Argentina), Fontys de Eindhoven (Holanda).
- *Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Premio Extraordinario de Licenciatura)*.
- *Vicedecano de Relaciones Internacionales de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM (200-2011)*
- *Director del grupo de Investigación de la UCM MARKCO²*: Grupo de Investigación en Marketing sobre comportamiento del consumidor y modelización: Cátedras extraordinarias de la Liga de Fútbol Profesional, del Grupo Santander y del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet.
- Es coautor de los libros "Marketing Turístico" (2011) (Kotler, P. et al., 2ª Edición, Pearson, Madrid), "Principios de Marketing" (2008) (3ª Edición, Esic, Madrid) y revisor técnico del libro Kotler, P. y Armstrong (2008): "Principios de Marketing" (Prentice Hall, Madrid).
- Ha publicado artículos en revistas científicas de prestigio (*Innovar, Journal of Business Ethics, Journal of Modern Accounting and Auditing, Universia Business Review Management, Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management, Journal of International Technology and Information Management, Theoria, Cuadernos de Economía, Papeles de Economía, Distribución y Consumo, ESIC-Market, Academy of Marketing Science News, etc.*) y ha presentado sus investigaciones en distintos congresos nacionales e internacionales.
- Ha dirigido y participado en diferentes proyectos de investigación distintas instituciones *Secretaría General de Turismo, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Ministerio de Agricultura, FONDECYT, Comunidad de Madrid, Consultora de Marketing-Comunicación.*