

Curriculum Vitae

JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA, PhD

Faculty of Economics and Business

Complutense University of Madrid

Campus de Somosaguas

28223 Madrid

Tel.: 34 91 3942306

Fax: 34 91 3942379

Cell phone in Spain: (+34) 630363607

e-mail: jesusmadariaga@ccee.ucm.es



PRESENT - ACADEMIC

- **Present ASSOCIATE PROFESSOR** of Department of Marketing. Universidad Complutense de Madrid. www.ucm.es/info/marketing. Department of Marketing (Depto. de Comercialización e Investigación de Mercados) Area of research: Customer Lifetime Value, International Marketing, Market Information Systems, Tourism.
- **Present VICEDEAN OF INTERNATIONAL RELATIONS** at the faculty of Economics and Business UCM (2007-)
- **Present DIRECTOR OF MARKCO²**: Academic Research Group in Marketing Modelling, and Consumer Behaviour Research. Universidad Complutense de Madrid. www.ucm.es/info/markco2. (Oct 2009-PRESENT): Banco de Santander, Liga de Fútbol Profesional, Instituto Superior de Internet Business
- **Present MASTER'S DEGREE DIRECTOR**. Master's degree in Strategic Business Consulting and Management. Degree offered by Universidad Complutense.
- **Present MEMBER** of AMA (American Marketing Association), EMAC (European AEDEMO (Spanish Academy of Market Researc 1994, de AEDEM desde 1992).
- **Past COORDINATOR of Marketing PhD Program at UCM (2007-2009).**
- Perito judicial en materias de comercialización e investigación de mercados.
- **Past** Subdirector (till 2007) and Secretary of Marketing Department (1993-1999; 2004-05).

PRESENT- EDUCATION

- **PhD. DOCTOR OF ECONOMICS AND MANAGEMENT.** (October 1993). Cum Laude, maximum score obtained. Faculty of Economics and Management of Universidad Complutense. Madrid. Spain
- **DEGREE IN INFORMATION SCIENCES** (1988-1990) Awarded as the best student of the 1990 Academic year. Faculty of Information Sciences of Universidad Complutense. Madrid. Spain

TEACHING EXPERIENCE

- **PROFESSOR at COMPLUTENSE UNIVERSITY.** (1995-Present):
Posgraduate courses at PhD Marketing Program (Customer Lifetime Value, Marketing Information Systems) and MBA (Principles of Marketing, Market Research), and undergraduate programs (Market Research (Taught in English), Principles of Marketing, Advertising, Market Segmentation and Positioning (Taught in English), Distribution Channels, etc.)
- **VISITING SCHOLAR IN CALIFORNIA POLYTECHNIC STATE UNIVERSITY**
(February –October 1999) **San Luis Obispo California (USA)**
- **VISITING RESEARCHER IN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE MONTERREY**
(August 15st to 31st 1999) **Cuernavaca (México).**
- **VISITING SCHOLAR IN WESTMINSTER UNIVERSITY.**
(1 week in 2007 and 1 week in 2010) Harrow Business School. **London (UK).**
- **VISITING SCHOLAR IN UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA,**
(2 weeks in 2007 and 2 week in 2010) **Córdoba (Argentina)**
- **VISITING SCHOLAR IN FINANCE ACADEMY,**
(2 weeks in 2008) **Moscow (Russia).**
- **VISITING SCHOLAR IN ICN.**
(1 week in 2009) **Nancy (France).**
- **VISITING SCHOLAR IN NEGOCIA-ADVANTIA.**
(1 week in 2010) **Paris, (France).**
- **TEACHING ASSISTANT. AD-HONOREM Faculty of Economics and Management of Universidad Complutense Marketing Unit (Depto. de Comercialización e Investigación de Mercados) (1991-1993)**

ACADEMIC AND PROFESSIONAL ACTIVITIES

Papers and Books

AUTHORS (p.o. de firma): Kotler, P., García de Madariaga, J. y Flores, J.
TÍTULO: Marketing turístico
TÍTULO JOURNAL/BOOK: Prentice Hall, Madrid. (4ª Ed., forthcoming) (2011)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga, y Fernando Rodríguez Cremades.
TÍTULO: “Corporate Social Responsibility and The Classical Theory of the Firm: Are both Theories irrenconcilable?”
TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.*, Vol. 20, N^o. 37 (May-August), 5-20. (2010)

AUTHORS (p.o. de firma): Sastre Castillo, M.A. (Coordinador).
TÍTULO: Diccionario de Dirección en Empresas y marketing
TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Ecobook –Editorial del Economista*, Madrid. (2009)

AUTHORS (p.o. de firma): María Avello Iturriagagoitia y Jesús G^a de Madariaga.
TÍTULO: “Diversión en el centro comercial: estudio de las fuentes generadoras del entretenimiento y análisis de los efectos derivados en la conducta del consumidor”
TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Distribución y Consumo*, N^o 111 (May-June). (2010)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga, y Jorge Negrete.
TÍTULO: “Nuevas Formas de Gestionar La Movilidad de los Clientes”
TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Harvard Deusto-Marketing y Ventas* N^o 97 (March/April), 26-35. (2010)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga
TÍTULO: “El marketing como herramienta de valor”,
TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Libros de Economía y Empresa*, Year IV, N^o 3, December, 29-31 (2009)

AUTHORS (p.o. de firma): Diana Gavilán y Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “¿Esperamos porque es mejor o es mejor porque esperamos? Un estudio exploratorio de la relación entre el tiempo de espera y el valor percibido”,

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Universia Business Review, n° 22, pp. 56-73. (2009)

AUTHORS (p.o. de firma): Agueda Esteban Talaya, Jesús G^a de Madariaga, et al.

TÍTULO: Principios de Marketing

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Esic (3^a Ed.), Madrid (2008).

AUTHORS (p.o. de firma): Pedro Reinares Lara y Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “The Importance of Rewards in the Management of Multisponsor Loyalty Programmes”

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Journal of Database Marketing and Customer Strategy Management, Vol. 15 N° 1 (2007).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga y Leslier Maureen Valenzuela.

TÍTULO: ¿Conocemos nuestro mercado y reconocemos a nuestros clientes rentables?

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Manager Business Magazine, N° 16, September-October, pp. 35-42. (2007).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga y Mamen Valor Martínez

TÍTULO: “Stakeholders Management Systems: Empirical insights from Relationship Marketing and Market Orientation Perspectives”

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Journal of Business Ethics, N° 71, pp. 425-439 (2007).

AUTHORS (p.o. de firma): Agueda Esteban Talaya, Jesús G^a de MADARIAGA, et al.

TÍTULO: Principios de Marketing

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Esic (2^a Ed.), Madrid (2006).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga, Valenzuela L., y Blasco F.

TÍTULO: “Evolución del marketing hacia la gestión orientada al valor del cliente: revisión y análisis”.

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Theoria, Vol. 15 (2): 99-105. (2006)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “Customer Relationship Management (CRM): A Comparative Study Between U.S.A. and Spain”

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Journal of International Technology and Information Management (JITIM), Vol. 13, Nº 2, pp. 87-95. (2004)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “Cambios en la cadena de valor de la distribución de servicios turísticos ante los nuevos desarrollos tecnológicos”.

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Distribución y Consumo, monográfico sobre Comercio y Turismo, Turismo, Nº 61, January-February, pp. 51-59. (2002)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga y José Pita Castelo

TÍTULO: “Las claves de la satisfacción del cliente bancario”

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Cuadernos de Información Económica Nº 165, Nov-Dec, pp. 115-125. (2001).

AUTHORS (p.o. de firma): Rosario García Cruz (Directora) Jesús G^a de Madariaga autor de un capítulo

TÍTULO: Empresas españolas en los mercados internacionales Cap. 4 Vía digital

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Esic. Madrid. (2000).

AUTHORS (p.o. de firma): David Blanquer (Director)

TÍTULO: Turismo: Organización administrativa, calidad de servicios y competitividad empresarial

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Tirant lo Blanch, Valencia (1999),

AUTHORS (p.o. de firma): Agueda Esteban Talaya, Jesús G^a de Madariaga, et al.

TÍTULO: Principios de Marketing

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Esic (1^a Ed.), Madrid (1997).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: Sistemas de Información de Marketing en las entidades financieras. Un estudio empírico

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Documento de Trabajo de la Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social (F.I.E.S.) N° 112. (1995)

AUTHORS (p.o. de firma): Esteban Talaya, A. y Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Information technology in the service of marketing decision-making"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Academy of Marketing Science News, Vol 16, N° 2, pp. 4 y 11. (1995).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Sistemas de Información de Marketing bancario"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Papeles de Economía Española, N° 58 , monográfico sobre Entidades financieras y Competitividad, pp. 237-244. (1994)

AUTHORS (p.o. de firma): Agueda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga Miranda y M^a José Narros González

TÍTULO: "Análisis del comportamiento de la demanda turística española procedente de Europa"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: ESIC-Market, N° 85, pp. 183-197. (1994)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Sistemas Expertos de Marketing"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Dirección y Organización, Vol. 9, pp. 5-13. (1994)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Análisis y evolución de los Sistemas de Información de Marketing",

TÍTULO JOURNAL/BOOK: ESIC-Market , Vol.: N° 83, pp. 51-62 (1994).

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "El Banco en Casa (Videotex)"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: Investigación y Marketing, Vol. 45, July, pp. 22-32. (1994)

AUTHORS (p.o. de firma): Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Sistemas de Información para la Dirección"

TÍTULO JOURNAL/BOOK: *Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria*, Vol. 1, pp. 179-189. (1993)

Conferences

AUTHORS: Carmen Abril, Jesús G^a de Madariaga y Joaquín Sánchez

TÍTULO: "Impact of store brand and national brand new products on new consumer's acquisition. A comparative analysis in Spain"

CONFERENCE: *17th International Conference on recent advances in Retailing and services science*

PUBLICATION: *Proceedings of the 17th International Conference on recent advances in Retailing and services science*

LOCATION: Istanbul., Turquía

YEAR: 2010

AUTHORS: Javier Flores Zamora y Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: "Are Satisfied Consumers Loyal? A Focus On The Spanish Arts Participant And His Education Level"

CONFERENCE: *VIII IAMB Conference, Facultad de CC.EE. y EE. UCM*

PUBLICATION: *Proceedings of VIII IAMB Conference*

LOCATION: Madrid, España

YEAR: 2010

AUTHORS: María Avello, Jesús G^a de Madariaga, y Claudia V. Santivañez

TÍTULO: "Motivation as a principle of trust for the incorporation of educational projects. The particular case of Bolivia"

CONFERENCE: *VIII IAMB Conference, Facultad de CC.EE. y EE. UCM*

PUBLICATION: *Proceedings of VIII IAMB Conference*

LOCATION: Madrid, España

YEAR: 2010

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga
TÍTULO: “Business Education in Spain”.
CONFERENCE: XXI EAIE Conference, Palacio de Conference de Madrid.
PUBLICATION: *Proceedings of XXI EAIE Conference*
LOCATION: Madrid., España
YEAR: 2009

AUTHORS: Valenzuela L, Jesús G^a de Madariaga y Blasco, F.
TÍTULO: “Gestión del valor del cliente como fuente de ventaja competitiva: propuesta de un modelo explicativo”
CONFERENCE: XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
PUBLICATION: *Proceedings of XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, Esic, Madrid.
LOCATION: Las Palmas, España
YEAR: 2008

AUTHORS: Valenzuela L., G^a de Madariaga, J. y Blasco F.
TÍTULO: “Orientación al valor del cliente como fuente de ventaja competitiva. Propuesta de un modelos significativo de gestión”
CONFERENCE: XXIII versión de ENEFA.
PUBLICATION: *Proceedings of XXIII ENEFA*
LOCATION: Valdivia, Chile.
YEAR: 2007

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga y Pedro Reinares Lara.
TÍTULO: “Mejora de la gestión de los programas de fidelización multisponsor: Una propuesta operativa basada en las preferencias de incentivos de los consumidores”
CONFERENCE: XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
PUBLICATION: *Proceedings of XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing*, Esic, Madrid.
LOCATION: Vigo, España
YEAR: 2007

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga, Blasco, F. y Leslier Maureen Valenzuela
TÍTULO: “Gestión del valor del cliente: fuente de ventaja competitiva para el futuro desarrollo del sector empresarial”
CONFERENCE: Cladea-América Latina & Unión Europea 2006: Oportunidades y Desafíos.
PUBLICATION: *Proceedings of Cladea-América Latina & Unión Europea 2006.*
LOCATION: Montpellier, (Francia)
YEAR: 2006

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga , Valenzuela L., y Blasco F.
TÍTULO: “Efectos de la gestión del valor del cliente sobre el valor de la empresa: aplicación al sector de las agencias de viajes”
CONFERENCE: XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing.
PUBLICATION: *Proceedings of XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Esic, Madrid.*
LOCATION: Almería, España.
YEAR: 2006

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga y Carmen Valor Martínez
TÍTULO: *Análisis of implementation of the sustainable business model among spanish MNC's*
CONFERENCE: *Academy of Marketing Conference 2004*
PUBLICATION: *Proceedings of the Academy of Marketing Conference Cheltenham*
LOCATION: *University of Gloucestershire Business School (Gran Bretaña)*
YEAR: 2004

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga
TÍTULO: “La Gestión de Relaciones con Clientes en España: Niveles de Implantación de Soluciones CRM en el Segmento de Grandes Empresas”
CONFERENCE: XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
PUBLICATION: *Proceedings of Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, Esic, Madrid.*
LOCATION: Granada, España
YEAR: 2002

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “*Orientación al Mercado, Marketing Relacional y Gestión de las Relaciones con Clientes: Estudio de la Interrelación Existente entre tres aspectos de un mismo fenómeno*”

CONFERENCE: XVI Conference Nacional, XII Hispano Francés AEDEM

PUBLICATION: *Proceedings of XVI Conference Nacional, XII Hispano Francés AEDEM*

LOCATION: Alicante, España

YEAR: 2002

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “*Customer Relationship Management: A comparative Study between Spain and U.S.*”

CONFERENCE: Western Decision Science Institute, 31th Annual Meeting,

PUBLICATION: *Proceedings of 31th Western Decision Science Institute*

LOCATION: Las Vegas, EE.UU.

YEAR: 2002

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga y José Pita Castelo.

TÍTULO: “*An empirical model of Antecedents of Customer Loyalty for Retail Banking in Spain*”

CONFERENCE: Western Decision Science Institute, 30th Annual Meeting,

PUBLICATION: *Proceedings of 30th Western Decision Science Institute*

LOCATION: Vancouver (Canada).

YEAR: 2001

AUTHORS: Jesús G^a de Madariaga

TÍTULO: “*Challenges facing in the XXI Century according to the European Union context*”

CONFERENCE: *Higher Education in the 21^o Century*

PUBLICATION: *Proceedings of Higher Education in the 21^o Century*

LOCATION: Madrid

YEAR: 2001

AUTHORS: Agueda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga Miranda y M^a José Narros González

TÍTULO: “*Estudio de la demanda turística de los municipios: caracterización del turista*”

CONFERENCE: III Conference AECIT

PUBLICATION: *Proceedings of III Conference AECIT*

LOCATION: Gijón, España

YEAR: 1996

AUTHORS: Agueda Esteban Talaya, Jesús García de Madariaga Miranda y M^a José Narros González

TÍTULO: "Análisis comparativo del comportamiento de la demanda turística del primer trimestre de 1994 y 1995"

CONFERENCE: VII Encuentros de profesores universitarios de Marketing

PUBLICATION: *Proceedings of VII Encuentros de profesores universitarios de Marketing*, Esic, Madrid.

LOCATION: Barcelona, España

YEAR: 1996

AUTHORS: Agueda Esteban Talaya y Jesús García de Madariaga Miranda

TÍTULO: "Acciones para la mejora de la calidad en la industria turística"

CONFERENCE: V Encuentros de profesores universitarios de Marketing

PUBLICATION: *Proceedings of V Encuentros de profesores universitarios de Marketing*, Esic, Madrid.

LOCATION: Sevilla, España

YEAR: 1993

AUTHORS: Agueda Esteban Talaya y Jesús García de Madariaga Miranda

TÍTULO: *El banco en casa*

CONFERENCE: IV Encuentros de profesores universitarios de Marketing

PUBLICATION: *Proceedings of IV Encuentros de profesores universitarios de Marketing*, Esic, Madrid.

LOCATION: Madrid, España

YEAR: 1992

PARTICIPATION ON RESEARCH PROJECTS

TITLE: “Grado de Orientación al Valor del Cliente y Desarrollo de Sistemas de Gestión de las Empresas del Sector Turístico de España”

SPONSOR: Proyecto Regular FONDECYT

FROM: March 2007 *TO:* January 2008

FIRST RESEARCHER: Leslier Maureen Valenzuela

TITLE: “Comparison the usage of Marketing Information Systems between USA and Spain”

SPONSOR: Universidad Politécnica de California. y Beca de EL Amo (UCM)

FROM: March 1999 *TO:* January 2000

FIRST RESEARCHER: Eldon Y. Li y Jesús G^a de Madariaga

TITULO DEL CONTRATO: “Estudio del comportamiento de la demanda turística nacional e internacional en España”.

SPONSOR: Convenio de colaboración entre la Secretaria General de Turismo-TURESPAÑA y la Universidad Complutense de Madrid

FROM: 1995 *TO:* 1996

FIRST RESEARCHER: Agueda Esteban Talaya

TITLE: “La demanda turística en espacio rural o de interior en España”

SPONSOR: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Empresa Pública de Turismo de Andalucía y Fundación Cavanilles de Altos Estudios

FROM: 1994 *TO:* 1995

FIRST RESEARCHER: Valentín Bote Hernández

TITLE: “Índice de digitalización de las empresas españolas en España”

SPONSOR: Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (LISDI)

FROM: July 2010 *TO:* July 2012

FIRST RESEARCHER: Jesús G^a de Madariaga

TITLE: “Análisis del fútbol en España”
SPONSOR: Liga de Fútbol Profesional (LFP)
FROM: July 2009 TO: July 2012
FIRST RESEARCHER: José Manuel Ponzoa y Víctor Molero Ayala

TITLE: “Estudio del impacto de los recursos humanos en la política comercial del Grupo Santander”
SPONSOR: Grupo Santander
FROM: September 2009 TO: September 2011
FIRST RESEARCHER: Víctor Molero Ayala

PHD DISSERTATIONS SUPERVISOR

TÍTULO: Un examen empírico de los antecedentes de la lealtad del cliente en la banca detallista en España
PHD STUDENT: José Pita Castelo
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
YEAR: 1999 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

TÍTULO: Sistemas de Información para la Gestión aplicado a las entidades financieras: estudio empírico en Santa Catarina
PHD STUDENT: Mylene Pytsica
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
YEAR: 2001 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

TÍTULO: La calidad del servicio percibida por los alumnos de la enseñanza de postgrado
PHD STUDENT: Julián Peinador de Juana
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
YEAR: 2004 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

TÍTULO: Relación de la empresa con la comunidad: Un modelo de planificación y ejecución
PHD STUDENT: Carmen Valor Martínez
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
YEAR: 200
4 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

TÍTULO: La Gestión del Valor de la Cartera de Clientes y su Efecto en el Valor Global de la Empresa. Diseño de un Modelo Explicativo como una Herramienta para la Toma de Decisiones Estratégicas de Marketing
PHD STUDENT: Leslier Maureen Valenzuela
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
YEAR: 2007 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

TÍTULO: The impact of satisfaction, opinion Leadership and opinion seeking behaviour on the increase of royalty. A study of leisure services provided by arts organizations
PHD STUDENT: Javier Flores Zamora
UNIVERSITY: COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD/ESCUELA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
YEAR: 2010 GRADE: APTO CUM LAUDE POR UNANIMIDAD (Mención europea)

OTHER ACADEMIC ACTIVITIES

- *Member of the Board of Instituto Complutense de Ciencia de la Administración de la UCM (2010-)*
- *Director of the Summer Course of UCM: Strategic Business Consulting and Management. Degree offered by Universidad Complutense. (2010-)Summer Course in El Escorial (UCM 2003).*
- *Coordinator of WDSI and Referee/reviewer for abstracts, board meetings, chairing academic sessions, promotion of different national and International Journals.*
- *Member of the Organization Committee and Chairperson for the 8th International IAMB Conference held in Complutense University of Madrid, Madrid, Spain on June 28-30, 2010*
- *Member of a Project of Educational Innovation (PIE) entitled: "Adaptation of Teaching Methodology in Marketing for the European Space for Higher Education: Case studies design adapted to New Technologies" during the Course 2009-2010*
- *Director of a Project of Educational Innovation (PIE) entitled: "Implementation of Bilingual Degrees in the Faculty of Economics and Management" during the Course 2010-2011.*

- Director of a Project of Educational Innovation (PIE) entitled: “Implementation of Bilingual Degrees in the Faculty of Economics and Management” during the Course 2009-2010.
- Attendee/Speaker of many Conferences/Seminars
- Technical edition of the Book “Principles of Marketing” by Philip Kotler and Gary Armstrong. Prentice Hall, 2008. ISBN:978-84-8322-446-5

LANGUAGES

ADVANCED ENGLISH

IELTS (International English Language Testing Service) CERTIFICATE (1989).