

## CURRICULUM VITAE resumido

### DATOS PERSONALES:

Nombre y apellidos: **FRANCISCO DE LA TORRE BLANCO**  
E-mail: **fdelatorreb@ccee.ucm.es**



**LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES** por la Universidad Complutense de Madrid. Rama: Empresariales. Especialidad: Dirección de Empresas.

**LICENCIADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA** por la Universidad Complutense de Madrid. Especialidad: Historia Contemporánea.

### **Profesor Asociado de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID desde 1998:**

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Materias impartidas en las Licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas, Publicidad y Periodismo, Diplomatura en Estudios Empresariales, así como en el Máster en Marketing Profesional: "Dirección Comercial", "Fundamentos de Marketing", "*Introducción al Marketing*", "*Dirección y Técnicas de Ventas*", "*Planificación y Técnicas de Merchandising*", "*Previsión y Decisión Comercial*", "*Política de Fidelización*", etc.

**Desde 1980** ha desempeñado diferentes funciones dentro de las áreas comerciales y de marketing en diferentes compañías de diversos sectores (químico, financiero, consultoría, telecomunicación, electrónica), realizando labores de Gerencia de marca, Dirección de producto, Dirección de canal, Dirección de ventas, gestión de grandes cuentas, etc. para marcas como Krafft, Grupo March, Ericsson, Sennheiser, Panasonic, Avaya, Jabra, Spiker, etc.

**Cursos:** Nuevas tecnologías, Atención al cliente, Calidad total, Logística comercial, etc.