

Juan Ignacio Cuadrado Altamira

Consultor y formador en Marketing Relacional, Directo e Interactivo

Profesor colaborador de la Universidad Complutense y de Escuelas de Negocio

Doctorando en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto

Executive MBA por el Instituto de Empresa

Master en Marketing Relacional, CRM y Comercio Electrónico por ESIC

Master en Marketing por la Cámara de Comercio de Cádiz y Jerez

Ha sido Director Comercial y de Marketing del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo y Director de Cuentas para los sectores Financiero y de Telecomunicaciones en Air Miles España, gestora del Programa de Fidelización Travel Club

Anteriormente trabajó en Bristol-Myers Squibb, grupo Carlsberg y en el Banco Hispano Americano