

Despacho 32, edificio "Las caracolas"

**Horario de Tutorías:** varía según cuatrimestre, preguntar en despacho 39 de "Las caracolas"

### **Datos Académicos Actuales.**

Profesor Asociado. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. U.C.M.

### **Formación académica.**

- Licenciado en Psicología. U.C.M. 1982.
- Diplomado en Psicología Clínica. U.C.M. 1984.
- Diplomado en Estudios Avanzados (DEA), 2001.
- Formación en Marketing (Cursos, seminarios, jornadas...)

### **Asignaturas actualmente impartidas.**

- Métodos de Investigación Comercial I y II (LADE).
- Métodos de Investigación Comercial I (Derecho + ADE)

### **Experiencia profesional.**

- Director de Estudios de Análisis e Investigación S.L.
- Consultor Asociado, Villafañe y Asociados.

### **Libros Publicados.**

- *Investigación Cualitativa.* (2007), Madrid, Editorial ESIC,
- *Innovación y gestión del conocimiento (Técnicas cualitativas en la gestión del cliente).* (2006), Madrid, Editorial Díaz de Santos.
- *Técnicas de Estudio* (1990), Madrid, Editorial Guía Escolar VOX.
- *Método y Técnicas de Estudio* (1998), Madrid, Editorial Edinumen.
- *Psicología Evolutiva.* Editorial ESNOL. Madrid 1988.

### **Líneas de Investigación.**

Investigación Comercial: Audit Market Estratégico. Imagen. Internet. Análisis de segmentos y tipologías. Promocionales. Necesidades formativas. Comportamiento del consumidor. Estudios Sectoriales. Posicionamiento. Desarrollo de productos. Evaluación y seguimiento. Satisfacción de clientes. Audiencia. Investigación Experimental. Situaciones de crisis. Estudios de Distribución. Investigación Social

### **Dirección Postal**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados  
Campus de Somosaguas 28223. Pozuelo de Alarcón - Madrid (España)