

**Ministerio de Educación y Cultura**  
Secretaría de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo  
Dirección General de Enseñanza Superior

## **Plan Nacional de I + D**

### **Currículum vitae**

### **Impreso normalizado nº 3**

Número de hojas que contiene : 14

Nombre JESUS TIMOTEO ALVAREZ.

Fecha 10 DE SEPTIEMBRE DE 2008

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesus T. Alvarez', written over a horizontal line.

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este curriculum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo

---

APELLIDOS : ALVAREZ FERNANDEZ  
NOMBRE : JESUS TIMOTEO SEXO : VARON  
D.N.I. 72.310.342 NACIMIENTO 27.05.47 N°.R°.A01EC7231034268  
DIRECCIÓN : Diego de León, 56, 3°. 28006-Madrid  
ESPECIALIZACIÓN (CODIGO UNESCO): Periodismo / Comunicación /  
Gestión de la Comunicación / Industria de la Comunicación

---

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

<u>LICENCIATURA/INGENIERIA</u>	<u>CENTRO</u>	<u>FECHA</u>
Patrística	Univ. Laterano/Roma	19/06/70
Historia Contemporánea	Univ. Complutense	21/03/74
Estudios de Economía	Univ. Complutense	1973-79
Estudios de Periodismo	Escuela Oficial de Period.	1973-75
Postgrado en Propaganda (Desinformación)	International Affairs Univ. de Columbia (Nueva York)	06/1981

### DOCTORADO

Historia Comunicación Univ.Complutense 30/09/77  
DIRECTORES DE TESIS : Vicente Palacio Atard y Carlos Seco Serrano

---

### **SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL**

ORGANISMO : UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD : CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO : HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
CATEGORIA PROFESIONAL : CAT. UNIVERSIDAD desde 09/1987  
DEDICACIÓN: Total

---

### **ACTIVIDADES DE CARÁCTER PROFESIONAL**

<u>FECHAS</u>	<u>PUESTO</u>	<u>INSTITUCIÓN</u>
09/71 a 09/74	Periodista	Agencia UPI
09/74 a 01/82	Periodista	RTVE.
1983-1995	Consultor de Comunicación	ICP
1995- actual	Consultor de Comunicación	Cons.QuantumLeap

---

## GESTIÓN UNIVERSITARIA

---

- Fundador y Gerente de la “Asociación para el Desarrollo de la Comunicación Aplicada” (AICE) (1979-1986)
- Miembro del Claustro de la UCM desde 1985 a 2005
- Vicedecano de CC de la Información 1985-89
- Consultor de la firma “Instituto de la Comunicación Pública”(ICP)1987-95
- Fundador y Director del “Instituto de Comunicación Aplicada” dela UCM (IUCA) (1989-96)
- Director de Departamento Universitario(1991-96)
- Director de la colección Ariel Comunicación, grupo Planeta (1987-1995)
- Miembro de la Comisión Nacional de Control de la Escuelas de Comunicación en Portugal con nombramiento en el BOE de Lisboa (1995 a la actualidad)
- Fundador y primer presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) (1989 >)
- Miembro del Patronato de la “Escola Superior de Comunicaçao” del Istituto Politecnico de Lisboa (1998 a la actualidad)
- Fundador y director de la firma “Consultores QuantumLeap Comunicación” (1995 a la actualidad)
- Fundador y primer director del “Centro Universitario Felipe II de Aranjuez”, dependiente de la UCM (1999-2002)
- Profesor doctor Honoris Causa por la “Escola Superior de Comunicaçao” del “Instituto Politécnico de Lisboa” (2002 )
- Coordinador del programa de Doctorado “Comunicación Social” sometido a convenio entre la UCM y el IPL
- Consultor y miembro de Comisiones en la ACAP
- Miembro del Patronato y Fundador de la Universidad On-line UNISOFIA de las universidades de Cagliari y Sassari (Cerdeña.Italia). Profesor invitado ordinario en dichas universidades
- Miembro de Asociaciones Profesionales:
  - Asociación de la Prensa de Madrid
  - AIERI: Asociación internacional de Investigadores en Com.
  - IBERCOM : Asociación Iberoamericanas de Comunicación
  - AEIC: Asociación Española de Investigadores en Com.
  - DIRCOM. Asociación de Directores de Comunicación de España

## IDIOMAS DE INTERÉS CIENTÍFICO

IDIOMA	HABLA	LEE	ESCRIBE
Francés	B	B	B
Inglés	B	B	R
Italiano	B	B	R

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS POR INSTITUCIONES PÚBLICAS

---

TITULO DEL PROYECTO: La prensa económica y financiera en España  
ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de Estudios Fiscales  
DURACIÓN: Septiembre 1981- Septiembre 1983  
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL PROYECTO : Estructura Informativa de la CEE  
ENTIDAD FINANCIADORA : Dirección General de Medios de Comunic.  
DURACIÓN DESDE Junio 1986 HASTA Junio 1987  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL PROYECTO: El Estado de la Prensa en España  
ENTIDAD FINANCIADORA: FUNDESCO  
DURACIÓN: Septiembre 1985-Septiembre 1987  
INVESTIGADORES: Bernardo Díaz Nosty, Fernando Lallana, Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL PROYECTO : Catalogación, Informatización y Análisis de la Prensa Iberoamericana en España  
ENTIDAD FINANCIADORA : CICYT  
DURACIÓN DESDE Mayo 1989 HASTA Mayo 1992  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Alfonso Braojos

---

TITULO DEL PROYECTO : Las Centrales de Compra de Espacio Publicitario en España : Claves y Estrategias de Futuro  
ENTIDAD FINANCIADORA : FIBES (Fundación El Monte.Sevilla)  
DURACIÓN DESDE Junio 1992 HASTA Junio 1993  
INVESTIGADORES : Jesús Timoteo Alvarez, Juan Manuel Mazo

---

TITULO DEL PROYECTO : La Familia y los Medios de Comunicación Social

ENTIDAD FINANCIADORA : Unesco  
DURACIÓN : Enero a Julio de 1993  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

## **GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

**DIRECTOR del Grupo de Investigación reconocido como propio por la UCM n-umero 940439 denominado “Estructura, evolución y perspectivas de la comunicación y el entretenimiento” (“Research on Communication Industry”). El grupo es responsable de varios programas de I+D financiados por la Comunidad de Madrid y otras entidades.**

## **CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS PRIVADAS**

---

TITULO DEL CONTRATO : Estrategia y Plan de Comunicación  
EMPRESA : BP ( British Petroleum) España s.a.  
DURACIÓN : Periodicidad Anual desde 1987 hasta el presente  
INVESTIGADOR RESPONSABLE : Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL CONTRATO : Planificación y desarrollo del proyecto  
“Nuevos Lenguajes” : patrocinio a jóvenes periodistas de Informativos de prensa, radio y televisión  
EMPRESA : Fundación Coca-Cola España y Coca-Cola España  
DURACIÓN : 1996 –2001. Periodicidad anual  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL CONTRATO : Estrategia y Plan de Comunicación  
EMPRESA : Netscape España  
DURACIÓN : 1996-1999. Periodicidad anual  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL CONTRATO : Estrategia y Plan de Comunicación  
EMPRESA : HERBALIFE  
DURACIÓN : Periodicidad anual desde 1998 hasta el presente  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

TITULO DEL CONTRATO : Estrategia y Plan de Promoción  
EMPRESA : Sociedad de Gestión del XACOBEO  
DURACIÓN : Periodicidad anual desde 1991 hasta 2005  
INVESTIGADOR PRINCIPAL : Jesús Timoteo Alvarez

---

### **PUBLICACIONES: LIBROS**

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez  
TITULO: Restauración y Prensa de Masas. Los engranajes de un sistema (1875-1883). Eunsa, Pamplona, 1981. 400 pgs. 3.000 ejs. Edición agotada  
CLAVE: L

---

AUTOR : Jesús Timoteo Alvarez  
TITULO: La Prensa Económica y Financiera de España 1875-1940, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1984., 240 pgs. Serie limitada. Ed. Agotada  
CLAVE:L

---

AUTOR : Jesús Timoteo Alvarez  
TITULO : Del Viejo Orden Informativo. ISBN 84-87863-07-8 Actas, Madrid, eds: 1987, 1989, 1991, 1995.  
CLAVE : L

---

AUTORES : B.Díaz Nosty ; F.Lallana ; J.Timoteo Alvarez  
TITULO : La Nueva Identidad de la Prensa : transformación tecnológica y futuro. ISBN 84.86094-39-9. Fundesco, Madrid. 1988. 394 pp.  
CLAVE :L

---

TITULO : Historia y Modelos de la Comunicación en el siglo XX : el nuevo orden informativo. 200 pp. ISBN : 84-344-1252-7 Ariel, Barcelona, eds: 1987 , 1992, 1995, 1999, 2001 Círculo de Lectores, Madrid, 1989  
Nota.- De este libro se han vendido más de 30.000 ejemplares y es texto en un buen número de universidades de España e Hispanoamérica  
CLAVE : L

---

AUTOR : Jesús Timoteo Álvarez y otros  
TITULO : Historia de los Medios de Comunicación en España : Periodismo, Imagen y Publicidad. 1900-1990. ISBN 84-344-1256-X

Ariel, Barcelona, 1989

CLAVE :E

---

AUTORES : Jesús Timoteo Alvarez y Ascensión Martínez Riaza

TITULO : Historia de la Prensa Hispanoamericana. ISBN :84-7100-532-8

De. Mapfre, Madrid, 1992

CLAVE :L

---

AUTORES : Jesús Timoteo Álvarez (coordinador) y varios

TITULO : Innovación en lo Informativo y sus productos. Dp.Leg.: M-3778-1999. Fundación Coca Cola , Madrid, 1999

CLAVE:E

---

AUTORES : Jesús Timoteo Álvarez (coordinador) y varios

TITULO :Iniciativas en Información y Noticias ISBN: 84-8198-323-3.

Fundación Coca Cola , Madrid, 2000

CLAVE:E

---

AUTORES: Jesús Timoteo Álvarez, José Luis García, José Gutiérrez

TITULO: Castellana 3. Una sede Histórica. Ed. BOE para el Ministerio de las Administraciones Públicas, Madrid, 2003. ISBN.84-340-1341-X

CLAVE:E

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: Gestión del Poder Diluido: la construcción de la sociedad mediática 1989-2004. Pearson Ed., Madrid, 2005, ISBN:84-205-4231-8

CLAVE L

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: Gestao do Poder Diluido. El Colibrí. Lisboa, 2006. ISBN: 972-772-640-2

CLAVE L

---

EDITORES: Jesús Timoteo Alvarez / Oscar Jané

TITULO: Economía Efectiva. Miscelánea en homenaje a José Jane Sola. 2 vols. Ed. Milenio, Lleida, 2006, ISBN: 87-9743-180-4

CLAVE: L

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: Il Potere Diluito. Chi governa la società di massa. Ed.

Rubbettino, Bari. Italia. 2007, ISBN: 84-205-4231-8 (derechos Pearson)

CLAVE: L

---

**PUBLICACIONES: ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**  
**(No se incluyen artículos de divulgación o presentaciones)**  
**(Sólo los años 2001-2008)**

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: “Redentores irredentos. Los diarios madrileños después del 98”

PUBLICACIÓN: ARBOR (CSIC), CLXIX, 666 (Junio 2001), 541-556

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: “La Nueva empresa en el hipersector Inf. + Com.”

PUBLICACIÓN: Xosé Lopez (ed), Tendencias en el Periodismo, Ed. Montecorvo, 2001, 39-63

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: “Cartografiando una nueva sociedad: la configuración del mercado de masas en España en torno a 1900”

PUBLICACIÓN: E.Arias y otros(ed), Comunicación, Historia y Sociedad Homenaje a Alfonso Braojos, Ed. Ayuntamiento de Sevilla, 2001, 47-59

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: “De los orígenes de la prensa de masas en España: otras perspectivas desde el consumo de masas”

PUBLICACIÓN: C. Almunia/E.Sotillos (eds), Del Periódico a la Sociedad de la Información, Ed. España Nuevo Milenio: Sociedad Estatal, Madrid, 2002, vol. 1, 173-189

---

AUTOR: Jesús Timoteo Alvarez

TITULO: “El cuarto tiempo: metodología en el análisis de las ciencias de la comunicación”

PUBLICACIÓN: J.Miranda/ J. Silveira (eds), As Ciências da Comunicação na viragem do século, Ed. Vega, Lisboa, 2002, 868-879

---

AUTORES: Jesús Timoteo Álvarez y Julio Montero

TITULO: “Reivindicación del consumo: marketing, imágenes y ocio en la configuración de la sociedad española de masas”

PUBLICACIÓN: J. Uria (ed), La cultura popular en la España contemporánea. Doce estudios. Ed. Biblioteca Nueva, Oviedo, 2003, 213-235

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “La Fuerza Civil: Parlamentos, medios y opinión en el entorno del Poder Diluido”

PUBLICACIÓN: Anuario de Derecho Parlamentario, Cortes Valencianas, nº 17, 2006, pp. 371-404

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “Comunicación Basura”

PUBLICACIÓN: Strategia. Revista española de estrategia y planificación, nº3 (Febrero 2006), pp. 61-67.

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “Senderos en el bosque: condicionantes y perspectivas de las estrategias de comunicación en la sociedad red”

PUBLICACIÓN: Actas del IV Congreso Ibercom. Ed. Ibercom/Univ de Sevilla, 2006 (en prensa), 21 págs.

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “Triada de Espejos: propuesta metodológica para una nueva Historia de la Comunicación a partir de su relacion con la Economía y la Política”

PUBLICACIÓN: Actas del IX Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Ed. AHC/Unv de Valencia, 2007 (en prensa) 26 págs.

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “La Transición más rupturista: TVE y su influencia en la sociedad española 1975-2005”

PUBLICACIÓN: Televisión y Literatura, Ed. Instituto Fernando el Católico. Diputación de Zaragoza. 2007 (en prensa) 27 págs.

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “Entorno mixto para gestión de reputación e intangibles”

PUBLICACIÓN: Fernandez, M., (ed), Comunicación en la Sociedad Red, Ed. Univ Catolica de Avila, 2008, pp.72-95

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: “Neurocomunicación: propuesta para una revisión de los fundamentos teóricos de la comunicación y sus aplicaciones industriales y sociales”

PUBLICACIÓN: 25 años de Mediación Social de Martin Serrano, ed. Univ Complutense, 2008 (en prensa) 22 págs.

---

AUTOR: Jesús Timoteo Álvarez

TITULO: "Gestión de la Comunicación: conceptos, oportunidades y nuevas herramientas"  
PUBLICACIÓN: Actas del V Jornadas Ibercom. Ed. Ibercom / Uni de Brasilia, Brasil 2008 (en prensa) 30 págs.

---

### **TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS**

---

TITULO: La Agencia Havas Fabra  
DOCTORANDA: M. Antonia Paz Rebollo  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. CC DE LA INFORMACIÓN  
Año 1987                      Calificación: Sobresaliente

---

TITULO: Servicio de Información y Propaganda en la Guerra Civil Española (1936-39)  
DOCTORANDA: Sara Núñez de Prado y Clavell  
Universidad Complutense: CC. de la Información  
Año: 1992                      Calificación: Apto cum laude por unanimidad

---

TITULO: La prensa médico-farmacéutica y veterinaria (1883-1903)  
DOCTORANDO: Juan José Fernández Sanz  
Universidad Complutense: CC de la Información  
Año: 1993                      Calificación: Apto cum laude por unanimidad

---

TITULO: Distensión, retórica y propaganda en la política exterior norteamericana (1962-1980)  
DOCTORANDA: M de los Desamparados Guerra Gómez  
Universidad Complutense: CC de la Información  
Año: 1993                      Calificación: Apto cum laude por unanimidad

---

TITULO : El Imperio Rosa. Un estudio de las revistas del corazón  
DOCTORANDO : Pilar Falcón  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE FACULTAD CC DE LA INFORMA.  
AÑO 1996                      Calificación: APTA CUM L. POR UNANIMIDAD

---

TITULO : La Propaganda desnaturalizada : las Relaciones Públicas en la Comunicación Política  
DOCTORANDO : Carmen Fernández Camacho  
Universidad COMPLUTENSE. Facultad de CC. De la Información  
Año 1997                      Calificación : APTA CUN L. POR UNANIMIDAD

---

TITULO : La Comunicación de Crisis : dos casos de fusión en empresas de Auditoria y Consultoría

DOCTORANDO : José Luis Rodríguez García

Universidad COMPLUTENSE. Facultad de CC. De la Información

Año 1997                      Calificación : APTA CUM L. POR UNANIMIDAD

---

TITULO : Técnicas de desinformación. El caso de la información pública sobre venenos en productos alimenticios

DOCTORANDO : Antonio Ruiz Jurado

Universidad COMPLUTENSE. Facultad de CC. De la Información

Año 1997                      Calificación : APTA CUN LAUDE POR MAYORÍA

---

TITULO: La configuración de la mentalidad contemporánea: el movimiento intelectual castrense

DOCTORANDO: Pablo González Pola de la Granja

Universidad Complutense. Ciencias de la Información

Año 2003.                      Calificación APTA CUM LAUDE POR UNANIM .

---

TITULO: Contenidos culturales en las televisiones generalistas

DOCTORANDA: Soledad Ruano López

Universidad de Extremadura. Departamento de Informática

Año 2005                      Calificación: APTA CUM LAUDE POR UNAN.

---

TITULO: Contenidos del sector información + comunicación portugués

DOCTORANDO: André Sendín

Universidad Complutense. Ciencias de la Información

Año 2005.                      Calificación APTA CUM LAUDE POR UNANIM.

---

TITULO: La estrategia de comunicación de Telefónica bajo la dirección de Villalonga

DOCTORANDO: Juan Antonio Sánchez Carballido

Universidad Complutense. Ciencias de la Información

Año 2007.                      Calificación APTA CUM LAUDE POR UNANIM.

---

TITULO: La construcción de una nación: uso nacionalista del Futbol Club Barcelona

DOCTORANDO: Jose Antonio Ruíz López

Universidad Complutense. Ciencias de la Información

Año 2007.                      Calificación APTA CUM LAUDE POR UNANIM.

---

TITULO: Liderazgo político en las organizaciones. En búsqueda de un modelo

DOCTORANDO: Sandra Lopes Miranda

Universidad Complutense. Ciencias de la Información

Año 2008. Calificación APTA CUM LAUDE POR UNANIM.

---

## CONFERENCIAS

(2000-2007)

---

2000:

“Marketing Político”. Escola Superior de Comunicaçao. Lisboa

“Marketing Político”. Universidad Complutense

“Tendencias en el Negocio de la Inf + Com”. Un de Vigo, Pontevedra

“Media Training” para directivos de BP

2001:

“Panegírico de Alfonso Braojos”. Universidad de Sevilla

“Marketing Político”. Universidad Complutense

“Comunicación”, MBA. Universidad de Alcalá de Henares

“Gestión de la Comunicación”. Instituto de Empresa. Madrid

“Media Training” para directivos de BP, Coca-Cola y Baxter

2002:

“Técnicas de Comunicación en la Administración”, INAP, Madrid

“Marketing Social”, Escola Superior de Comunicaçao Social. Lisboa

“Gestión de la Comunicación”. Universidade Independente. Lisboa

“Marketing Político”. Universidad de Sevilla

“Marketing Político” Universidad Complutense

“El Post Consenso”. Ciclos de Otoño. Universidad Complutense

“Comunicación”. MBA. Universidad de Alcalá

“Tendencias en el Negocio Inf + Com”. Escuela Gallega de la Administración, Santiago de Compostela

“Tendencias en el negocio de las Revistas”. Cursos de Verano de El Escorial

2003:

“Gestión de la Comunicación”. AEDEMO, Madrid  
“Técnicas de comunicación” INAP, Madrid  
“Media Training”. INAP, Peñíscola, BP, Madrid  
“Marketing Político” Universidad de Sevilla  
“Mercadotecnia social” MBA. Universidad de la Coruña  
“Tendencias en el negocio Inf + Com” Instituto Internacional de Prensa,  
Santiago de Compostela  
“Comunicación” MBA Universidad de Alcalá

2004:

“Técnicas de Comunicación” INAP. Madrid  
“Negocios de Comunicación”. USC. Santiago de Compostela  
“La Generación Spin o generación basura de medios de masas”. US.  
Sevilla  
“La Información Parlamentaria”. Parlamento de Valencia  
“Mercadotecnia Social”. MBA. Universidad de Coruña  
“Marketing Político”. Universidad de Sevilla  
“Comunicación”. MBA, Universidad de Alcalá  
“Marketing Político”. Instituto Politécnico. Lisboa

2005:

“Marketing Político”. Universidad de Sevilla  
“Marketing Político”. Universidad Politécnica de Lisboa  
“Tecnicas de Comunicación Basura”. Congreso FISEC. Sevilla  
“Lenguajes de 7ª generación en Comunicación de Masas”. Congreso  
Iberoamericano de Comunicación. Santo Domingo  
“Marketing Político”. Universidad Complutense  
“Perspectivas en el Negocio de los Medios”. Colegio de Periodistas.  
Santiago de Compostela  
“Gestión de la Comunicación”. Sesiones de entrenamiento a DIRCOM.  
Universidad de Sevilla  
“Comunicación y cultura TIC”. Universidad de Coruña  
“Media Training”. INAP. Madrid  
“Media Training””. IVAP. Valencia  
“Elogio de la “basura”: tecnicas de comunicación de masas”. Congreso de  
Comunicación. Universidad Iberoamericana. Mexico DF

2006

“Marketing Político”. Universidad de Sevilla 20 a 22 de Enero

Presentación de libro. Universidad de Valencia. 15 febrero  
Homenaje a periodistas de la Asociación de la Prensa de Cádiz. 17 mayo  
Congreso Historia de la Comunicación Social. Universidad de Sevilla 30  
Mayo  
“El poder diluido”. Univ. de Sassari. Alghero. Cerdeña. 6 de abril  
Doctorado. Universidad de Málaga: 24-26 de abril  
Curso “Industrias de la Comunicación”. Escola Superior de Comunicaçao.  
Lisboa. 4-5 de mayo  
Curso “Reputación”. Univ. Francisco de Vitoria. Madrid. 16 a 22 de junio  
“Reputación”. Universidad de Extremadura. Badajoz. 3 de julio  
Congreso Fisec. Granada. 21-23 de septiembre  
“Industria de la Comunicación”. Aniversario de la RTVP. Univ. de Beira  
Interior. Covilha. 12-13 octubre  
Congreso Ibercom. Sevilla 12-14 de Noviembre

2007

“Marketing Político”. Universidad de Sevilla 15-18 enero  
“Marketing Político”. Universidad Politecnica de Lisboa: 7-12 marzo  
“El negocio de la Reputación”. Reunión del Consejo de Rectores CRUE.  
Universidad de Vigo 12 de Abril  
“Marketing Político”. Universidad Complutense: 20 y 23 de abril  
“Condiciones para una buena reputación”. Congreso de sociología de la  
Comunicación. Universidad Católica de Ávila. 28 de Junio  
“Estrategias Spin en Comunicación basura”. Congreso FISEC. Univ. de  
Algarbe. Faro Portugal 12-14 septiembre  
Doctorado. Univ. Santiago de Compostela 17-20 Octubre  
Curso de Marketing Político. Universidad Javeriana de Bogotá 29 octubre  
a 4 de noviembre

---

NOTA.- En los últimos diez años he sido profesor visitante o conferenciante en las siguientes universidades :

**España** : Complutense, Alcalá de Henares, Autónoma de Barcelona, Politécnica de Valencia, Ceu Valencia, Sevilla, Castilla la Mancha, Salamanca, Santiago, la Coruña, Extremadura, Granada.

**Portugal**: Politécnica de Lisboa, Independente de Lisboa, Covilha (Beira Interior), Algarbe (Faro)

**Italia**: Luiss de Roma, Sassari (Cerdeña), Cagliari (Cerdeña),

**Colombia** : Javeriana de Bogotá, La Sabana de Bogota, Cali

**México** : Estatal de Veracruz, Villahermosa, Sonora, Centro de Comunicología de México D.F., Iberoamericana, Tecnológico de Monterrey

**Santo Domingo**. Universidad Católica, Universidad Nacional

**Brasil**. Sao Paulo (USP), Rio Grande do Sul/Sta Catarina, Brasilia