

CURRICULUM VITAE

**INGRID SCHULZE SCHNEIDER**

**2008**

**DATOS PERSONALES**

*APELLIDOS Y NOMBRE:* **Schulze Schneider, Ingrid**

*DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD N°:* **2.178.021 J**

*LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN:* **Madrid, 2 de septiembre 2002.**

*NACIMIENTO:* **28 de enero 1944**

*LOCALIDAD:* **Eisleben**

*PROVINCIA:* **Sachsen Anhalt (Alemania)**

*RESIDENCIA ACTUAL:* **Avenida del Tomillar nº 25**

*LOCALIDAD:* **Torrelodones**

*PROVINCIA:* **Madrid**

*TELÉFONO:* **00 34 91 8599218**

*CATEGORÍA ACTUAL DOCENTE:* **Catedrática de Universidad**

*DEPARTAMENTO:* **Historia de la Comunicación Social**

*FACULTAD:* **Ciencias de la Información, UCM, Madrid**

\*\*\*\*\*

### *TÍTULOS ACADÉMICOS*

- Licenciada en Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, el 8 de julio 1981; sección Periodismo.  
Calificación media: sobresaliente (8,27).
- Doctora en Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, 8 de julio 1987; sección Periodismo.  
Calificación: Apto cum laude por unanimidad.

\*\*\*\*\*

### *PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS*

Docencia desempeñada ininterrumpidamente en régimen de dedicación exclusiva en el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid:

- Ayudante Contratado: del 1-10-1983 al 30-9-1987
- Ayudante LRU Facultad: del 1-10-1987 al 10-1-1989
- Profesora Titular interina: del 11-1-1989 al 18-12-1989
- Profesora Titular Universidad: desde el 19-12-1989
- Catedrática de Universidad desde el 18 de octubre 2007

\*\*\*\*\*

## PUBLICACIONES

### LIBROS COMPLETOS:

---

- 1) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: El sistema informativo de Bismarck: su proyección sobre la política y prensa españolas.*  
*EDITORIAL: Editorial de la Universidad Complutense, Madrid, reprografía.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1987.*
- 

- 2) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: Alemania y América. La llamada del Nuevo Mundo: 500 años de presencia alemana en América.*  
*EDITORIAL: Mapfre, Madrid. ISBN 84-7100-665-0.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1995.*
- 

- 3) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: La Alemania de Bismarck.*  
*EDITORIAL: Arco Libros, Madrid. ISBN 84-7635-234-4.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1996.*
-

---

4) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX.*  
*EDITORIAL: Arco Libros, Madrid. ISBN 84-7635-483-5.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*

---

5) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: La prensa político-militar en el reinado de Alfonso XIII.*  
*EDITORIAL: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales,*  
*Madrid. ISBN 84-259-1240-7.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2003.*

---

6) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: Spanische Medienkultur, gestern und heute.*  
*EDITORIAL: Vistas Verlag, Dortmund (Alemania), ISBN 3-89158-411-3.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2005.*

---

7) *AUTOR: Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: La leyenda negra de España. Propaganda en la guerra de Flandes (1566-1584).*  
*EDITORIAL: UCM Editorial Complutense, Madrid, ISBN 978-84-7491-928-8*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2008.*

\*\*\*\*\*

## ARTÍCULOS EN REVISTAS Y PERIÓDICOS:

1) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "La diplomacia personal de Alfonso XII: una proyectada alianza con el Imperio alemán".**  
*REVISTA: Boletín de la Real Academia de la Historia, Tomo CLXXXII, Cuaderno III, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1985.*  
*PÁGINAS: 471-501.*

---

2) *AUTORES: p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "La guerra en la prensa española contra la Alemania de Bismarck (1886)".**  
*REVISTA: Anuario del Departamento de Historia, número 1, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1989.*  
*PÁGINAS: 43-54.*

---

3) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "El papel de la prensa española en el conflicto de las Islas Carolinas".**  
*REVISTA: Boletín de la Real Academia de Historia, Tomo CLXXXVI, Cuaderno II. Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1989.*  
*PÁGINAS: 267-300.*

---

4) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "La imagen de España en el 'Pfenning-Magazin' alemán, entre 1833 y 1842".**  
*REVISTA: Revista de Ciencias de la Información, Número 6, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1989.*  
*PÁGINAS: 301-322.*

---

---

5) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "La imprenta, `Don Divino´ de la reforma protestante".**

*REVISTA: Anuario del Departamento de Historia, número 2, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1989.*

*PÁGINAS: 343-353.*

---

6) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "El fracaso del sistema informativo en la República Democrática Alemana".**

*REVISTA: Anuario del Departamento de Historia, nº 3, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1991.*

*PÁGINAS: 273-287.*

---

7) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Vender a cualquier precio. Reflexiones sobre los métodos de promoción de la prensa".**

*REVISTA: Anuario del Departamento de Historia, nº 4, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1992.*

*PÁGINAS: 315-320.*

---

8) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Las hojas de noticias en el siglo XVI".**

*REVISTA: Periodística nº 5. Noves recerques i estudis sobre periodismo antic, Barcelona.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1992.*

*PÁGINAS: 49-55.*

---

- 
- 9) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "La propaganda alemana en México durante la Primera Guerra Mundial".**  
*REVISTA: Anuario del Departamento de Historia, nº 5, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1993.*  
*PÁGINAS: 261-272.*
- 
- 10) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "Euro-foria o Euro-fobia".**  
*REVISTA: Revista de Ciencias de la Información, nº 7, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1993.*  
*PÁGINAS: 157-158.*
- 
- 11) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "Juegos y coleccionismo como métodos de promoción de la prensa española".**  
*REVISTA: INTERCOM, Revista brasileira de Comunicação, Volumen XVII, nº 1, Sao Paulo (Brasil).*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1994.*  
*PÁGINAS: 34-40.*
- 
- 12) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: "La propaganda alemana en España 1942-1944".**  
*REVISTA: Espacio, Tiempo y Forma, Revista de la Facultad de Geografía e Historia, Serie V, Volumen 7, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1994.*  
*PÁGINAS: 371-386.*
-

---

13) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Éxitos y fracasos de la propaganda alemana en España (1939-1944)".**

*REVISTA: Melanges de la Casa de Velázquez, volumen XXXI-3, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1995.*

*PÁGINAS: 197-217.*

---

14) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Los límites del interés privado: Un caso histórico: Wallraf contra Bild"**

*REVISTA: Estudios de Periodística IV, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Vigo, Pontevedra.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1996.*

*PÁGINAS: 185-197.*

---

15) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Sobre el placer y el peligro de la lectura de prensa".**

*REVISTA: Estudios sobre el mensaje periodístico. Número monográfico dedicado a la primera tesis doctoral sobre Periodismo (Tobias Peucer, Leipzig, 1690), Volumen 3, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1996.*

*PÁGINAS: 91-102.*

---

16) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Alemania y Filipinas en el 98".**

*REVISTA: SEECI (Sociedad Española de Estudios de Comunicación Iberoamericana), Volumen 3, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1998.*

*PÁGINAS: 45-47.*

---

---

17) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "1898: Apuntes sobre la diplomacia internacional y la opinión pública".**

*REVISTA: Historia y Comunicación Social, Volumen 3, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1998.*

*PÁGINAS: 223-238.*

---

18) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "La propaganda alemana en la Segunda República Española".**

*REVISTA: Historia y Comunicación Social, Volumen 4, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1999.*

*PÁGINAS: 183-197.*

---

19) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "First Woman War Reporter in Spain".**

*REVISTA: Quarterly Journal of Indian Institute of Mass Communication, Volumen XXXVI, n°3, Nueva Delhi/India.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*

*PÁGINAS: 23-27.*

---

20) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Josef Goebbels, `historiador´ de la guerra civil española".**

*REVISTA: Historia y Comunicación Social, Volumen 6, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*

*PÁGINAS: 51-62.*

---

- 
- 21) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "Cara y Cruz de la Globalización: su reflejo en la prensa española".*  
*REVISTA: Cuaderno de Administração, PUC - SP, Volumen 4, Sao Paulo/Brasil.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*  
*PÁGINAS: 213-226.*
- 
- 22) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "No a la Guerra - Die Stimme des Volkes. Spanische Medien und der Irak-Krieg".*  
*REVISTA: Journalistik Journal, Volumen II, Año 6, Dortmund/Alemania.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2003.*  
*PÁGINA: 27.*
- 
- 23) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "Alemania y la Guerra Civil Española: Información y Propaganda".*  
*REVISTA: Spagna Contemporánea, nº 26, Edizione dell' Orso, Istituto di Studi Storici Gaetano Salvemini, Torino (Italia).*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2004.*  
*PÁGINAS: 57-83.*
- 
- 24) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "The clash of Civilization in the Spanish Press".*  
*REVISTA: Organizações em Contexto, nº 1, Universidade Metodista de Sao Paulo, Brasil.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2005*  
*PÁGINAS: 160-180.*
-

---

25)                    *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TITULO: “Die Freiheit der spanischen Presse”.*

*REVISTA: epd medien nº 63, Evangelischer Pressedienst, Frankfurt Main (Alemania).*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2007*

*PÁGINAS: 25-32.*

---

\*\*\*\*\*

## CAPÍTULOS EN LIBROS:

---

1) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TÍTULO: “La prensa como arma política en los días de Bismarck”.*  
*LIBRO: Cesar Aguilera, Maria Antonia Paz, Enrique Ríos, María Luisa de Mas, Ingrid Schulze: Historia de la Comunicación y de la Prensa Universal y de España.*  
*EDITORIAL: Atlas, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1988.*  
*PÁGINAS: 539-613.*

---

2) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TÍTULO: “El Conde de Benomar, agente informativo”.*  
*LIBRO: Haciendo Historia – Homenaje al profesor Carlos Seco.*  
*EDITORIAL: Complutense, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1989.*  
*PÁGINAS: 375-380.*

---

3) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TÍTULO: “Medios de Información y Comunicación Social en Alemania”.*  
*LIBRO: Gran Enciclopedia Rialp GER.*  
*EDITORIAL: Rialp, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1991.*  
*PÁGINAS: 614-617.*

---

---

4) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: “La hora Cero del Periodismo en Alemania occidental (1945-1949)”.*  
*LIBRO: AA.VV., Estudios en honor de Luka Brajnovic.*  
*EDITORIAL: EUNSA, Pamplona.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1992.*  
*PÁGINAS: 689-702.*

---

5) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: “Una Europa sin sueños ni fantasía. El reflejo de Europa en tres medios nacionales de Alemania, Dinamarca y los Países Bajos”.*  
*LIBRO: Informes anuales de Fundesco: Los medios en la construcción de la unidad europea. Parte II. La opinión de los expertos comunitarios.*  
*EDITORIAL: Fundesco, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1993.*  
*PÁGINAS: 37-43.*

---

6) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: “A Europe with no dreams or fantasy. Europe as seen by the three national newspapers of Germany, Denmark and the Netherlands”.*  
*LIBRO: Fundesco`s Annual Report: News Media and European Unity.*  
*EDITORIAL: Fundesco, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1993.*  
*PÁGINAS: 37-43.*

---

- 
- 7) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “El largo y penoso camino hacia la libertad. La ruta de los emigrantes alemanes hacia Norteamérica”.**  
*LIBRO: Las comunicaciones entre Europa y América. 1500-1993.*  
*EDITORIAL: Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1993.*  
*PÁGINAS: 251-255.*
- 
- 8) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “La prensa en Alemania”.**  
*LIBRO: Alejandro Pizarroso Quintero, Historia de la Prensa.*  
*EDITORIAL: Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1994.*  
*PÁGINAS: 101-144.*
- 
- 9) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “La prensa en Austria”.**  
*LIBRO: Alejandro Pizarroso Quintero, Historia de la Prensa.*  
*EDITORIAL: Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1994.*  
*PÁGINAS: 353-362.*
- 
- 10) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “El régimen franquista y la propaganda nazi en España (1939)”.**  
*LIBRO: Actas del II Encuentro de Investigadores del franquismo.*  
*EDITORIAL: Institut de Cultura Juan Gil Albert, Alicante.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1994.*  
*PÁGINAS: 239-246.*
-

---

11) *AUTORES:(p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TITULO: “El cine alemán: arte, industria y propaganda”.*

*LIBRO: M<sup>a</sup> Antonia Paz y Julio Montero (Coordinadores), Historia y Cine. Realidad, Ficción y Propaganda.*

*EDITORIAL: Complutense, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1995.*

*PÁGINAS: 139-155.*

---

12) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TITULO: “Metas y metodología de la Historia de la Comunicación Social”.*

*LIBRO: Joseph Lluís Gómez Mompart (coord.): Metodologías para la Historia de la Comunicación Social.*

*Editorial: Servei de Publicacions Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1996.*

*PÁGINAS: 95-99.*

---

13) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TITULO: “La cooperación de la Alemania nazi en la lucha franquista contra la Masonería”.*

*LIBRO: J. A. Ferrer Benimeli (coordinador) La Masonería en la España del siglo XX, Volumen II.*

*EDITORIAL: Cometa, Toledo.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1996.*

*PÁGINAS: 1173-1191.*

---

14) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TITULO: “Die deutsche Propaganda in Spanien 1942-44”.*

*LIBRO: Jürgen Wilke (coord.): Pressepolitik und Propaganda.*

*EDITORIAL: Böhlau Verlag, Colonia (Alemania).*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1997.*

*PÁGINAS: 173-189.*

---

- 15) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “La propaganda bélica de ‘bárbaros’ e ‘ilustrados’: Un caso histórico de incomunicación cultural”.**  
*LIBRO: Libro Homenaje a José Altabella.*  
*EDITORIAL: Facultad de Ciencias de la Información, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1997.*  
*PÁGINAS: 691-701.*
- 
- 16) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “Posguerra y Guerra Fría en el cine alemán”.**  
*LIBRO: Julio Montero y M<sup>a</sup> Antonia Paz (Coordinadores), La Historia que el cine nos cuenta.*  
*EDITORIAL: Tiempo, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1997.*  
*PÁGINAS: 25-33.*
- 
- 17) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “From Dictatorship to Democracy”.**  
*LIBRO: O. Boyd-Barret and T. Rantanen (coord): The Globalization of News.*  
*EDITORIAL: Sage Publications, Londres.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1998.*  
*PÁGINAS: 108-124.*
- 
- 18) *AUTORES (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
**TITULO: “Guerra y Comunicación: Una relación compleja”.**  
*LIBRO: J.L. Gómez Mompart y E. Marín Otto (Editores): Historia del Periodismo Universal.*  
*EDITORIAL: Síntesis, Barcelona.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 1999.*  
*PÁGINAS: 137-184.*
-

---

19) *AUTORES (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Filántropo y periodista: vida y obra de Theophraste Renaudot".**

*LIBRO: Libro homenaje al Prof. D. Ángel Benito, Las mil caras de la comunicación.*

*EDITORIAL: Universidad Complutense, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*

*PÁGINAS: 611-628.*

Este artículo ha sido publicado también en la revista digital *Latina*, (<http://www.ull.es/publicaciones/latina>), nº 30, junio de 2000.

---

20) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "Federico Koenig, inventor de la prensa a vapor".**

*LIBRO: Libro homenaje a Pedro Orive, Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información.*

*EDITORIAL: Universidad Complutense, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2001.*

*PÁGINAS: 643-658.*

Este artículo ha sido publicado también en la revista digital *Latina*, (<http://www.ull.es/publicaciones/latina>), nº 8, febrero de 2001.

---

21) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TITULO: "La prensa al servicio del mercantilismo: el sistema de 'inteligencia' de Prusia".**

*LIBRO: Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual) Información.*

*EDITORIAL: Excmo. Ayuntamiento de Guadalajara (España).*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2002.*

*PÁGINAS: 117-127.*

---

---

22) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "Franco, propagandista internacional".*  
*LIBRO: La comunicación social durante el franquismo.*  
*EDITORIAL: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA).*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2002.*  
*PÁGINAS: 243-260.*

---

23) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "La prensa político-militar en el reinado de Alfonso XIII".*  
*LIBRO: Del Periódico a la Sociedad de la Información.*  
*EDITORIAL: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, Madrid.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2002.*  
*PÁGINAS: 219-241.*

---

24) *AUTORES (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "La fe de Goebbels en la propaganda fílmica: el ejemplo de Kolberg".*  
*LIBRO: La comunicació audiovisual en la història.*  
*EDITORIAL: Universitat de les Illes Balears, Palma.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2003.*  
*PÁGINAS: 1029-1036.*

---

25) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*  
*TITULO: "La prensa escrita en los principales países occidentales".*  
*LIBRO: Carlos Barrera (coord.), Historia del Periodismo Universal.*  
*EDITORIAL: Ariel, Barcelona.*  
*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2004.*  
*PÁGINAS: 169-228.*

---

---

26) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TÍTULO: "La propaganda alemana en España en la Primera Guerra Mundial".**

*LIBRO: María Jesús Casals (coordinadora) Mensajes periodísticos y Sociedad del Conocimiento. Libro y homenaje al profesor José Luis Martínez Albertos.*

*EDITORIAL: Fragua Editorial, Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2004.*

*PÁGINAS: 419-432.*

---

27) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TÍTULO: "La propaganda nazi en la Segunda Guerra Mundial".**

*LIBRO: Adrián Huici (coordinador) Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios.*

*EDITORIAL: Comunicación Social, Ediciones y publicaciones, Sevilla.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2004.*

*PÁGINAS: 152-175.*

---

28) *AUTORES (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TÍTULO: "Spanien".**

*LIBRO: Siegfried Weischenberg et. al. (Ed)., Handbuch Journalismus und Medien.*

*EDITORIAL: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz (Alemania).FECHA DE PUBLICACIÓN: 2005.*

*PÁGINAS: 430-432.*

---

29) *AUTORES: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

**TÍTULO: "Conflictos asimétricos: Al Yazira en el ojo del huracán".**

*LIBRO: Juan Benavides et. al. (Editores), Nuevos retos y perspectivas de investigación en la comunicación.*

*EDITORIAL: Fundación General de la Universidad Complutense, Ayuntamiento de Madrid.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2005. PÁGINAS: 503-512.*

---

---

30) *Autores: (p.o. de firma): Schulze Schneider, Ingrid.*

*TÍTULO: “El panorama de la prensa internacional después de la Segunda Guerra Mundial”.*

*LIBRO: Juan Benavides et. al. (Editores), Nuevos temas de comunicación.*

*EDITORIAL: Fundación general de la Universidad Complutense.*

*FECHA DE PUBLICACIÓN: 2006. PÁGINAS: 75-83.*

---

\*\*\*\*\*

## DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES

- EUROTESIS: ***“La influencia de la guerra de la Independencia en Prusia a través de la prensa y la propaganda La forjadura de una imagen sobre España (1808-1815)”***. Tesis de Remedios Solano Rodríguez. Fecha de la lectura 9 de febrero de 1998.  
Nota obtenida: apto cum laude por unanimidad.
- 

- ***“Las comunidades de Castilla (1520-1521). Propaganda y Nacionalismo”***. Tesis de Angel Luis Rubio Moraga. Fecha de lectura 24 de noviembre 2003. Nota obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad.
- 

- ***“Historia, diplomacia y propaganda de las instituciones de la República en el exilio, 1945-1962”***. Tesis de María del Rosario Alonso García. Fecha de lectura 19 de diciembre 2003.  
Nota obtenida: sobresaliente cum laude por unanimidad.
- 

- ***“El Papado y la comunicación del dialogo intercultural(1958 -2005)”***. Tesis de Manuel Antonio Pacheco Barrio. Fecha de lectura 4 de octubre 2007. Nota obtenida: sobresaliente cum laude.
- 

- Eurotesis ***“Un instrumento de consenso: Panorama – Revista Portuguesa de Arte y Turismo (1941-1950)***. Tesis de José Guilherme Victorino, Lisboa (Portugal)  
Fecha de lectura 14 de diciembre 2007. Nota obtenida: Sobresaliente cum laude.
-

## TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDAS (DEA)

### CURSO ACADÉMICO 2000-2001

Programa de Doctorado: “Historia y Comunicación en el mundo contemporáneo” (055).

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- Raúl Andrés Guerrero: *“La educación falangista en España 1933-1945 como instrumento propagandístico del nuevo régimen”*.
  - Pablo Salvador Blesa: *“El fracaso propagandístico de las organizaciones de defensa europea en el siglo XX”*.
  - María del Carmen Haro Tribaldo: *“La educación de la mujer en los fascismos europeos (Alemania y España): Su reflejo en los medios de comunicación”*.
- 

### CURSO ACADÉMICO 2001-2002

Programa de Doctorado: “Historia y Comunicación en el mundo contemporáneo” (055).

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (018):

- María Begoña Pérez Sánchez: *“La propaganda a favor de la democracia en TVE durante la transición”*
  - Torres Carreño Guillermo: *“El papel mediático de la prensa mexicana y española en el conflicto de Chiapas”*.
-

### CURSO ACADÉMICO 2002-2003

Programa de Doctorado: “Historia y Comunicación en el mundo contemporáneo” (055).

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- Giovanna E. Gutierrez de Calderón Attard: *“España en las grandes exposiciones universales a partir de la II Guerra Mundial”*.
- 

### CURSO ACADÉMICO 2003-2004:

Programa de Doctorado: “Comunicación aplicada: política y entretenimiento en la sociedad del conocimiento” (268).

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- Fadoua El Heziti: *“El proceso de paz en Oriente Medio a través de la prensa árabe”*.
- 

### CURSO ACADÉMICO 2004-2005:

Programa de Doctorado: “Comunicación aplicada: política y entretenimiento en la sociedad del conocimiento”. (268):

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- José Luis Parada Rodríguez: *“La ética y los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento de principios del siglo XXI. Una aproximación documental y aplicada”*.
-

CURSO ACADÉMICO 2005-2006:

Programa de Doctorado: “Comunicación aplicada: política y entretenimiento en la sociedad del conocimiento”. (268):

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- Manuel Antonio Pacheco: “*El contenido político en la retórica de Juan Pablo II*”.
- Magdalena Fernández-Peña Bernardo de Quiros: “*1898: Cuba – Asturias. La propaganda de los ‘Indianos’*”.
- María del Coral Morera Hernández: “*Propaganda antiamericana en la prensa española (1985)*”.
- Noelia Fernández Casero: “*Propaganda y justificación ideológica del terrorismo de Osama Ben Laden*”.

CURSO ACADÉMICO 2006-2007:

Programa de Doctorado: “Comunicación aplicada: política y entretenimiento en la sociedad del conocimiento”. (268):

Asignatura: “Comunicación y propaganda” (18):

- Multigner Cirodde, Gilles: “*Juan José Lerena: Militar e inventor*”

\*\*\*\*\*

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS

- Participación, como primera investigadora, en el proyecto: "*España en el panorama internacional: Prensa, Radio y Propaganda, 1936-1945*", (DGICYT PB-89-0121), en los años 1989-95.
- 

- Participación, como primera investigadora, en el proyecto: "*Alfonso XIII y la opinión pública de su tiempo: Historia de unas relaciones,*" (DGICYT PB 94-0325) en los años 1994-1998.
- 

- Participación, como primera investigadora, en el proyecto "*Nuevas guerras y terrorismo internacional. Políticas de comunicación para la Defensa europea*" financiado por el Instituto Universitario "General Gutiérrez Mellado" Duración desde 2005 hasta 2007.
- 

- Participación en los años año 2003-2005 como miembro permanente del equipo de investigación del "*European Network on Trans-Integration Research*" ("*ENTIRE*"), liderado y financiado por el Erich-Brost Institut, Universität Dortmund/Alemania.
- 

- Participación como miembro permanente en el proyecto internacional de investigación *PLUS (Press Freedom and Pluralism in Europe)* desde el año 2006.
- 

\*\*\*\*\*

## COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS

### 1991

*TÍTULO PONENCIA:*

- *“Las Hojas de noticias en el siglo XVI”.*

*LUGAR:* Barcelona.

*FECHA:* 18-21 DE NOVIEMBRE 1991.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Societat Catalana de Comunicació. Institut d'Estudis Catalans.

*TÍTULO CONGRESO:* **“IV Jornades de Periodística. Noves recerques sobre Periodismo Antic”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

### 1992

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“Las guerras de prensa en Europa durante el siglo XIX.”*

*LUGAR:* Guarujá (Brasil).

*FECHA:* 16-21 agosto de 1992.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Sección de “History”.

*TÍTULO CONGRESO:* **18 Asamblea de IAMCR: “Communication for a new World”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

-----

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“Juegos y Concursos como método de promoción de la prensa española”.*

*LUGAR:* Guarujá (Brasil).

*FECHA:* 16-21 agosto de 1992.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research. (IAMCR). Sección de “International Communication”.

*TÍTULO CONGRESO:* **18 Asamblea de IAMCR: “Communication for a new World”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

## 1993

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“The Spanish Press and the European Turmoil”.*

*LUGAR:* Dublín (Irlanda).

*FECHA:* 24-17 DE JUNIO 1993.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* **International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Sección “International Communication”.**

*TÍTULO CONGRESO:* **19 Asamblea de IAMCR.**

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“El largo y penoso camino hacia la libertad. La ruta de los emigrantes alemanes hacia Norteamérica”.*

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 30 de noviembre al 3 de diciembre 1993.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Secretaría General de Comunicaciones.

*TÍTULO CONGRESO:* **I Congreso Internacional de Comunicaciones. “Las comunicaciones entre Europa y América 1500-1993”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

## 1994

*TÍTULO PONENCIA:*

- *“El cine alemán: arte, industria y propaganda”.*

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 28 de noviembre al 2 de diciembre 1994.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento Historia de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid.

*TÍTULO CONGRESO:* **“Historia y Cine, Realidad, Ficción y Propaganda”.**

*CARÁCTER:* Nacional.

\*\*\*\*\*

## 1995

### *TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“La cooperación de la Alemania nazi en la lucha franquista contra la masonería”.*

*LUGAR:* Toledo.

*FECHA:* 17 al 20 de abril 1995.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Centro de Estudios Históricos de la Masonería Española y la Universidad Castilla-La Mancha.

*TÍTULO CONGRESO:* **“VII Simposio Internacional de Historia de la Masonería Española”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

---

### *TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“El régimen franquista y la propaganda nazi en España (1939)”.*

*LUGAR:* Alicante.

*FECHA:* 11 al 13 de mayo 1995.

*ENTIDADES ORGANIZADORAS:* Instituto de Cultura “Juan Gil-Albert”, Fundació d’Estudis i Iniciatives Sociolaborals (FEIS), Departamento de Historia Contemporánea, Universidad de Valencia y Departamento de Humanidades contemporáneas, Universidad de Alicante.

*TÍTULO CONGRESO:* **II Encuentro de investigadores del franquismo.**

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“News Agencies as Tools of Political Power: the DNB (Deutsches Nachrichten Büro) under the Nazi Regime”.***

*LUGAR:* Portoroz (Eslovenia).

*FECHA:* 27 de junio al 1 de julio 1995.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Sección “History”.

*TÍTULO CONGRESO:* **1995 IAMCR Conference: “Communication Beyond the Nation-State”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“Metas y Metodologías de la Historia de la Comunicación”.***

*LUGAR:* Barcelona.

*FECHA:* 6 de octubre 1995.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) y el Departamento de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

*TÍTULO CONGRESO:* **II Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC).**

*CARÁCTER:* Nacional.

\*\*\*\*\*

**1996**

*TÍTULO PONENCIA:*

- *“La guerra fría en los ojos de la infancia alemana”.*

*LUGAR:* Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.

*FECHA:* 15 al 19 de enero 1996.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento Historia de la Comunicación Social, Facultad Ciencias de la Información, UCM.

*TÍTULO CONGRESO:* **II Jornadas de “Historia y Cine”.**

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“Los límites del interés privado: un caso histórico: Wallraf contra Bild”.*

*LUGAR:* Pontevedra.

*FECHA:* 17 al 18 de mayo 1996.

*ENTIDADES ORGANIZADORAS:* Sociedad Española de Periodística y la Universidad de Pontevedra.

*TÍTULO CONGRESO:* **IV Congreso de la Sociedad Española de Periodística.**

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“La propaganda bélica de bárbaros e ilustrados: Un caso histórico de incomunicación cultural”.*

*LUGAR:* Valladolid.

*FECHA:* 4 AL 6 de julio 1996.

*ENTIDADES ORGANIZADORAS:* Asociación de Historia Contemporánea, Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid.

*TÍTULO CONGRESO:* **III Congreso de la AHC: “Culturas y Civilizaciones”.**

*CARÁCTER:* Nacional.

---

\*\*\*\*\*

## 1998

*TÍTULO PONENCIA:*

- ***“Ignorancia y sensacionalismo de la prensa ante la guerra del 98”.***

*LUGAR:* Segovia. Campus de Santa Cruz la Real.

*FECHA:* 28 Y 29 DE OCTUBRE 1998.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Internacional SEK.

*TÍTULO CONGRESO:* **“Prensa y Sociedad en torno al 98. El caso castellano-leonés”**

*CARÁCTER:* Nacional.

\*\*\*\*\*

## 1999

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“The situation of the Spanish Press during the Political Transition after Franco's Death”.***

*LUGAR:* Leipzig (Alemania).

*FECHA:* 26 al 30 de julio 1999.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Sección “History”.

*TÍTULO CONGRESO:* IAMCR International Council and Conference: **“After Ten years of change. Media Systems in Transition at the Eve of the Information Society of the 21<sup>st</sup> Century”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

-----

*TÍTULO COMUNICACIÓN MESA REDONDA:*

- **“Writing Media History”.**

*LUGAR:* LEIPZIG (Alemania).

*FECHA:* 26 AL 30 DE JULIO 1999.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Sección “History”.

*TÍTULO CONGRESO:* IAMCR International Council and Conference: **“After Ten years of change. Media Systems in Transition at the Eve of the Information Society of the 21<sup>st</sup> Century”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

## 2000

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- **“Franco, propagandista internacional”.**

*LUGAR:* Málaga.

*FECHA:* 12 AL 14 DE ABRIL 2000.

*ENTIDADES ORGANIZADORAS:* Asociación de Historiadores de la Comunicación y el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga.

*TÍTULO CONGRESO:* IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación.

*CARÁCTER:* Nacional.

\*\*\*\*\*

## 2001

*TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN:*

- **“La prensa político militar en el reinado de Alfonso XIII”.**

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 17 al 20 de abril 2001.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Sociedad Estatal España Nuevo Milenio.

*TÍTULO CONGRESO:* **“Del periódico a la Sociedad de la Información en España”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

-----

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“Carmen de Burgos, First Professional Woman Journalist and War Reporter in Spain”.*

*LUGAR:* Budapest (Hungría).

*FECHA:* 7 al 8 de septiembre 2001.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR).

*TÍTULO CONGRESO:* **“IAMCR 2001: “Conference on Peace and Communication”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“La fe de Goebbels en la propaganda fílmica: el ejemplo de Kolberg”.*

*LUGAR:* Palma de Mallorca.

*FECHA:* 18 al 20 de octubre 2001.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Asociación Historiadores de la Comunicación (AHC) y el Departamento de Història Contemporània de la Universitat de les Illes Balears de Palma de Mallorca.

*TÍTULO CONGRESO:* V Encuentro de Historiadores de la Comunicación.

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

**2002***TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- *“La prensa al servicio del mercantilismo: el sistema de ‘inteligencia’ en Prusia”.*

*LUGAR:* Guadalajara (España).

*FECHA:* 8 al 10 de mayo 2002.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento de Historia de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid.

*TÍTULO DEL CONGRESO:* **“Primer Congreso Prensa y Periodismo Especializado”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“The Penny Magazines: An Early Intercultural Experience in Europe.”***

*LUGAR:* Barcelona.

*FECHA:* 21 al 26 de julio.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* International Association for Mass Communication Research (IAMCR).

*TÍTULO CONGRESO:* “IAMCR 23 Conferencia y Asamblea General: **“Comunicación Intercultural”**”.

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO PONENCIA:*

- ***“Formas de información y desinformación a través de la televisión en periodos bélicos: de la Guerra del Golfo al 11 de septiembre”***.

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 10 al 11 de septiembre 2002.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

*TÍTULO CONGRESO:* **I Jornadas de Cultura Audiovisual.**

*CARÁCTER:* Nacional.

\*\*\*\*\*

## **2003**

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“La propaganda alemana en España en la Primera Guerra Mundial”***.

*LUGAR:* Pontevedra.

*FECHA:* 3 al 5 de abril 2003.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Asociación Historiadores de la Comunicación (AHC) y Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación en Pontevedra.

*TÍTULO CONGRESO:* VI Congreso de AHC.

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO PONENCIA:*

- ***“Media Consumption, Measurement and Control in Spain”.***

*LUGAR:* Dortmund (Alemania).

*FECHA:* 24 al 26 de abril 2003.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* European Network on Trans-Integration Research (ENTIRE) y el Erich-Brost-Institut, Institut für Publizistik, Universidad Dortmund.

*TÍTULO CONGRESO:* “ENTIRE CONFERENCE”.

*CARÁCTER:* Internacional.

---

*TÍTULO PONENCIA:*

- ***“La prensa político-militar en el reinado de Alfonso XIII”.***

*LUGAR:* La Coruña.

*FECHA:* 16 y 17 de octubre 2003.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Centro Regional de Historia y Cultura Militar.

*TÍTULO CONGRESO:* “**V Jornadas de Historia**”.

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO PONENCIA:*

- ***“La propaganda nazi durante la Segunda Guerra Mundial”.***

*LUGAR:* Sevilla.

*FECHA:* 28 al 30 de octubre 2003.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Facultad de Comunicación de Sevilla, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.

*TÍTULO CONGRESO:* II Jornadas de Comunicación y Propaganda: “**La propaganda de guerra**”.

*CARÁCTER:* Nacional.

---

\*\*\*\*\*

## 2004

### TÍTULO COMUNICACIÓN:

- *“El espacio común europeo”.*

LUGAR: Lisboa (Portugal).

FECHA: 22 al 23 de marzo 2004.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Lisboa.

TÍTULO CONGRESO: **“Espaço Comum Europeu de Informação e Comunicação”.**

CARÁCTER: Internacional.

---

### TÍTULO PONENCIA:

- *“Leni Riefenstahl: Olimpia”.*

LUGAR: Sevilla.

FECHA: 18 al 20 de octubre 2004.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

TÍTULO CONGRESO: III Jornadas de Comunicación y Propaganda: **“Divertirnos hasta morir”.**

CARÁCTER: Nacional.

---

### TÍTULO COMUNICACIÓN:

- *“Conflictos asimétricos: Al Yazira en el ojo del huracán”.*

LUGAR: Madrid.

FECHA: 2 al 5 de noviembre 2004.

ENTIDAD ORGANIZADORA: Universidad Complutense en Madrid, Fundación General de la Universidad Complutense, Ayuntamiento de Madrid.

TÍTULO CONGRESO: VIII Ciclo de Otoño, seminario **“Postguerras asimétricas, comunicación y defensa europea”.**

CARÁCTER: Internacional.

\*\*\*\*\*

## 2005

*TÍTULO PONENCIA:*

- *“El panorama de la prensa internacional después de la II Guerra Mundial”.*

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 30 de noviembre al 2 de diciembre 2005.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Fundación General de la Universidad Complutense, Cátedra de periodismo “Ortega y Gasset”.

*TÍTULO CONGRESO:* IX Ciclo de Otoño de Comunicación 2005, Curso **“Información internacional en España”**.

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO PONENCIA:*

- *“El Periodismo Digital y las Nuevas Tecnologías de la Información”.*

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 14 y 15 de diciembre 2005.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento de Historia de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid.

*TÍTULO CONGRESO:* **“El Periodismo Digital y las Nuevas Tecnologías de la Información”**.

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

**2006***TÍTULO PONENCIA:*

- ***“La imprenta, don divino de la Reforma protestante”.***

*LUGAR:* Sevilla.

*FECHA:* 17 al 19 de mayo 2006.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

*TÍTULO CONGRESO:* IV Jornadas de Comunicación y Propaganda: **“Mito, religión y propaganda”.**

*CARÁCTER:* Nacional.

---

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“Alemania y la Guerra Civil Española: Información y Propaganda (1936-1937)”.***

*LUGAR:* Madrid.

*FECHA:* 27 al 29 de noviembre 2006.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales.

*TÍTULO CONGRESO:* **“La Guerra Civil Española 1936-1939”.**

*CARÁCTER:* Internacional.

\*\*\*\*\*

**2007***TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“The Freedom of the Spanish Press.***

*LUGAR:* Wilhelmshaven (Alemania).

*FECHA:* 14 al 16 de febrero 2007.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Fachhochschule Oldenburg University of Applied Sciences, Wilhelmshaven.

*TÍTULO WORKSHOP:* ***“Freedom and Pluralism in Europe (PLUS)”***

*CARÁCTER:* Internacional

\*\*\*\*\*

2008

*TÍTULO COMUNICACIÓN:*

- ***“More about the Spanish Press.***

*LUGAR:* Wilhelmshaven (Alemania).

*FECHA:* 04 al 06 de abril 2008.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Fachhochschule Oldenburg University of Applied Sciences, Wilhelmshaven.

*TÍTULO WORKSHOP:* ***“Freedom and Pluralism in Europe (PLUS)”***

*CARÁCTER:* Internacional

---

*TÍTULO MESA REDONDA*

- ***“Necesidad del Periodismo de Investigación***

*LUGAR:* Guadalajara (España)

*FECHA:* 07 al 09 de mayo 2008.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento H<sup>a</sup> de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

---

## SEMINARIOS IMPARTIDOS

*TÍTULO SEMINARIO:*

- ***“Historia y Comunicación: Metodología”***.

*LUGAR:* Universidad de Valladolid, Madrid.

*FECHA:* 18 y 19 de mayo 2000.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento de Historia Moderna Contemporánea y América de la Universidad de Valladolid.

*CARÁCTER:* Seminario de 4 horas lectivas impartidas en el programa del Tercer Ciclo *“Medios de comunicación y cambio social. Edades moderna y contemporánea.”*

---

*TÍTULO SEMINARIO:*

- ***“Sistemas de Comunicación Comparados: Alemania y España”***.

*LUGAR:* Lisboa (Portugal)

*FECHA:* 2 al 3 de febrero 2001

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Instituto Politécnico Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa.

*CARÁCTER:* Curso de 15 horas lectivas impartidas en el programa *“Comunicación Social”* del Tercer Ciclo, en el marco del Convenio existente entre la UCM y dicho Centro.

---

*TÍTULO CURSO:*

- **“Comunicación y conflictos bélicos”.**

*LUGAR:* Murcia (España).

*FECHA:* febrero 2003.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Departamento de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Empresa, de la **Universidad Católica San Antonio de Murcia/España.**

*CARÁCTER:* Curso de 15 horas lectivas impartidas en el Programa “Comunicación Aplicada III: Perspectivas de una sociedad mediática”, del Tercer Ciclo del Departamento señalado.

## **ACTIVIDAD DOCENTE EN EL EXTRANJERO:**

### **1) Concesión de la “Cátedra Erich Brost”:**

La cátedra Erich Brost del Institut für Journalistik de la Universidad de Dortmund/Alemania, se otorga a profesores de la Unión Europea, expertos en el campo de la docencia del periodismo europeo. Dicha cátedra me fue concedida en el semestre de verano del año 2002.

El desempeño de la Cátedra Erich Brost supuso la realización de las siguientes tareas en el Erich-Brost-Haus de la Universidad de Dortmund:

- Impartición – en lengua alemana- de un **curso monográfico** sobre el tema **“Europäische Perspektiven im Journalismus: Spanien”** (*“Perspectivas europeas en el periodismo: España*) en 22 horas lectivas.
- Participación en las actividades académicas del **“Institutstag”** (“Día del Instituto”) celebrado el 29 de junio del 2002 con las siguientes intervenciones:

- **Ponencia:** *“Die spanische Nachrichtenagentur EFE in Vergangenheit und Gegenwart”* (“La agencia española de noticias EFE, en el pasado y el presente”).
  - Participación en una **mesa redonda** sobre el tema: *“Wandel der Presse in Kriegen und Konflikten”* (“Cambio de la prensa en guerras y conflictos”) y la posterior discusión sobre el tema.
  - **Organización y dirección de un “workshop” internacional**, titulado: *“Media Performance in Conflict Situations and Media Contribution to Conflict Situations”* (“La actuación de los medios en situaciones de conflicto y la contribución de los medios a los conflictos”).
- 

## 2) TÍTULO SEMINARIO:

***Los medios de Comunicación Social en España”.***

**LUGAR:** Dortmund (Alemania).

**FECHA:** 30 de julio 2003.

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** Institut für Journalistik, Erich-Brost-Haus del Institut für Publizistik, de la Universidad de Dortmund/Alemania.

**CARÁCTER:** Seminario de 4 horas lectivas impartidas en el programa de “Periodismo Europeo”, en calidad de profesora invitada del Erich-Brost-Haus, Dortmund.

## 3) TÍTULO SEMINARIO:

***“Neueste Entwicklung der spanischen Massenmedien”.***

**LUGAR:** Dortmund (Alemania).

**FECHA:** 9 al 12 de mayo 2005.

**ENTIDAD ORGANIZADORA:** Institut für Journalistik, Erich-Brost-Haus del Institut für Publizistik, de la Universidad de Dortmund/Alemania.

*CARÁCTER:* Seminario de 9 horas lectivas, impartidas en el programa “Periodismo Europeo”, en el marco del programa Erasmus de movilidad del profesorado, en el Institut für Journalistik, Erich-Brost-Haus de la Universidad de Dortmund (Alemania).

---

#### 4) *TÍTULO SEMINARIO*

***Los medios de comunicación social en la España de 2007***

*LUGAR:* Colonia Alemania.

*FECHA:* 11 al 15 de junio 2007.

*ENTIDAD ORGANIZADORA:* Universidad de Colonia,  
Cátedra de Política Nacional e Internacional.

\*\*\*\*\*

**BECAS, AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS CON POSTERIORIDAD**  
**A LA LICENCIATURA**

- BECA de **Formación de Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia** (1981-1983) para la realización de la Tesis Doctoral. Renuncia a la Beca en 1983, al firmar un contrato de Profesor Ayudante en el Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias de Información de la UCM, Madrid.
- PREMIO: Concesión de la “**Mención de Honor**” en los “Premios Ejército”, en la modalidad de “Investigación en Humanidades”, por la obra *Pluma y Sable*, el 15 de junio de 2000.

\*\*\*\*\*

## **OTROS MÉRITOS**

### **CONOCIMIENTO DE IDIOMAS:**

Conocimiento de los siguientes idiomas, aparte del castellano, empleados en los trabajos de investigación:

- Alemán: lengua materna.
- Inglés:
  - 1) Certificado de inglés comercial por la Cámara de Comercio de Bonn/Alemania (25 de enero 1962)
  - 2) Certificate of "Proficiency in English" por la Universidad de Cambridge/Inglaterra ( Diciembre 1971).
- Francés  
Cuatro cursos escolares, ampliados posteriormente de forma autodidacta.
- Conocimientos básicos, a nivel de lectura, del portugués, así como de lenguas afines al alemán.

### **ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CARGOS ACADÉMICOS**

- Directora del Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información desde abril del año 2000 hasta mayo de 2008.
- Presidenta de la Subcomisión de Convalidaciones de la Facultad de Ciencias de la Información desde el 18 de febrero de 1999 hasta el 5 de mayo del 2000.
- Coordinadora del Tercer Ciclo en el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información 1999-2001,
- Coordinadora permanente del Programa de doctorado “Comunicación Social”, que se imparte en la *Escola Superior de Comunicaçao Social*, de Lisboa, desde el año 2001.

- Vicepresidenta de la Asociación de Historiadores de la Comunicación Social 2001 - 2004.
- Tesorera de la Asociación de Historiadores de la Comunicación Social en los años 1998 hasta 2001.
- Miembro del claustro de la Universidad Complutense (desde abril 2006).

\*\*\*\*\*

## **OTRAS ACTIVIDADES**

- Asesora científica de la revista brasileña *Organizações em Contexto*, editado por la Universidade Metodista de Sao Paulo (Brasil).
- Miembro fundador (founding member) de la revista *Internacional Journal of media and Foreign Affaire*, Marquette Books LLC, Knoxville, Tennessee, , USA
- Actuación como presidenta en la sesión temática “Comunicación audiovisual: la guerra en la radio, televisión y cine” en el *VI Congreso de Historiadores de la Comunicación: “Comunicación y Guerra en la Historia”*, celebrado en la Universidad de Vigo en Pontevedra los días 3-5 de abril 2003.
- Miembro del Comité Científico del **II Congreso Internacional PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO** (historia y realidad actual) celebrado en Guadalajara (España) del 5 al 7 de mayo de 2004.

- Presidenta de la Sesión Inaugural del II CONGRESO INTERNACIONAL PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (historia y realidad actual), celebrado en Guadalajara (España) del 5 al 7 de mayo 2004.
- Presidenta de la mesa “*Propaganda*” en el Congreso Internacional “LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, 1936-39”, celebrado en Madrid los días 27 a 29 de noviembre 2006.
- Miembro de la Sociedad Española de Periodística (1993-2006).
- Miembro del Comité Científico y de Honor del IV Congreso Internacional PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (historia y realidad actual) celebrado en Guadalajara (España) del 7 al 9 de mayo de 2008.
- Participación como miembro del Jurado en la concesión de los premios del II Concurso de Video sobre “Experiencia Profesional de Trabajo Social y Servicios Sociales, de la Escuela Universitaria de Trabajo Social, UCM., Madrid junio del año 2000.

\*\*\*\*\*

## **DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

- Organización de la concesión de la **CÁTEDRA HISPANO BRITÁNICA “REINA VICTORIA EUGENIA” AL PROFESOR PHILIP SCHLESINGER** de la Universidad Stirling (Escocia), Cátedra desempeñada en el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en forma de curso de Doctorado, durante el segundo cuatrimestre del año 2001.

-----

- Dirección y organización de las **PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**, celebradas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en los días 14 y 15 de diciembre 2005.
- 

- Participación en la organización **DEL III CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL)**, organizado por el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM de Madrid, celebrado en Guadalajara (España) del 4 al 5 de mayo 2006.
- 

- Participación como portavoz del grupo de Comunicación y miembro del Comité Científico en el 10º Congreso Internacional Interdisciplinario sobre las Mujeres, **MUNDOS DE MUJERES/WOMEN'S WORLD**, celebrado en Madrid, del 3 al 9 de julio de 2008.

\*\*\*\*\*

