

2010: PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

- RESUMEN.....	2
- DESARROLLO.....	3
- TEMAS INSTITUCIONALES.....	3
- ACTIVIDADES.....	4
1. Investigación.....	4
2. Formación.....	5
3. Profesorado.....	6
4. Estudiantes.....	7
5. Prestación de servicios a la comunidad universitaria.....	8
6. Cursos de verano.....	8
7. Foro Complutense.....	9
8. Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental (CCEIM).....	9
9. Actividades culturales y proyectos específicos.....	10
10. Servicios Centrales.....	11
▪ Secretaría General.....	12
▪ Departamento Económico Financiero.....	12
▪ Departamento de Comunicación.....	13

2010: Programación de actividades

Resumen

En el patronato de diciembre de 2008 fue aprobado un ambicioso *plan trienal para el período 2009-2011*, en el que también se seleccionó un conjunto de temas institucionales de gran calado para la Fundación, que van de la recuperación del Fondo Social a la delimitación de funciones de la FGUCM dentro del proyecto complutense.

Se reconoció de forma explícita que el *mecenazgo* es un factor estructural de la existencia de la FGUCM, por la carencia de un patrimonio propio en ésta, con capacidad para generar rentas que soporten las actividades fundacionales.

Se planteó un cambio de filosofía en la forma de abordar los patrocinios, inspirada por la convicción de que, a pesar del enorme activo que supone la figura de la UCM, nada nos es debido a priori, los patrocinios se merecerán en la medida en la que seamos capaces de generar iniciativas de calidad, se trabaje con rigor y profesionalidad y sepamos agradecer el apoyo recibido, informando sistemáticamente de la utilización de los recursos y del rendimiento social obtenido.

Coincidiendo con la formulación del plan trienal 2009-2011 se produjo una significativa modificación de la estructura de patrocinios preferentes, al aumentar generosamente el Santander la cuantía de su mecenazgo y mantener la Fundación Caja Madrid el que venía prestando a lo largo de una dilatada trayectoria histórica.

En este contexto, junto a la continuidad y perfeccionamiento de actividades asentadas – en el ámbito de la investigación, la formación, la prestación de servicios a la comunidad universitaria, los cursos de verano, etc.- se pusieron en marcha *nuevos proyectos estratégicos* -en especial el Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental (CCEIM)- concebidos con una perspectiva de medio y largo plazo.

La *programación de actividades y el presupuesto para el año 2009* (de cuya realización se informará al Patronato en la convocatoria del próximo mes de junio) tuvo en cuenta el inicio de una crisis económica que, desde entonces, se ha profundizado. Se plasmó un objetivo de optimización del rendimiento social de actividades propias, basado en la combinación del impulso de las relaciones con mecenas y patrocinadores con la austeridad en la política de gasto,

La reunión ordinaria del Patronato de diciembre 2009, en la que se debía formular el *Presupuesto y la Programación de actividades para 2010*, fue aplazada ante la incertidumbre que afectaba a alguno de los patrocinios preferentes tradicionales. Al formular ambos ahora, en marzo de 2010, se propone una programación de actividades y un presupuesto basados en principios de austeridad, contención del gasto y selección adecuada de programas de calidad.

El desafío de 2010 puede considerarse doble. De un lado, adaptarnos a corto plazo a la crudeza de una realidad extremadamente difícil. De otro lado, buscar la forma de reconstruir la estructura de patrocinios preferentes para evitar el hundimiento de proyectos estratégicos de gran potencial, en los que hemos invertido importantes recursos económicos y humanos, adquiriendo compromisos con terceros en el seno de la sociedad española.

Desarrollo

Este Informe de actividades para el año 2010 mantiene una línea de continuidad respecto a lo establecido en el Plan Trienal 2009-2011, tanto en lo que respecta a acciones ya consolidadas en ejercicios anteriores, como a las prioridades estratégicas establecidas en el horizonte temporal del mandato rectoral, que da origen al enunciado Plan Trienal.

TEMAS INSTITUCIONALES

En el transcurso de 2010 se va a continuar trabajando en todos los temas institucionales enunciados en el Plan trienal 2009- 2011, poniendo especial énfasis en el replanteamiento estratégico de mecenazgo, patrocinio y colaboraciones, en la mejora de la información al Patronato así como en la implicación activa de los patronos en las tareas de mecenazgo y, finalmente, en la delimitación de las funciones de la FGUCM dentro del proyecto complutense, con un tratamiento funcional y coherente de sus relaciones.

ACTIVIDADES

La FGUCM, en su doble dimensión de Fundación autónoma con perfil propio y pieza del proyecto complutense va a desarrollar y completar, durante el año 2010, una serie de actividades que, enunciadas el pasado año, han pasado por un proceso de evaluación y replanteamiento para adaptarlas a nuevos enfoques tanto teóricos como operativos.

En toda la actividad de la FGUCM durante el año 2010 estará presente la designación de la UCM como Campus de Excelencia Internacional, colaborando en todas sus actividades en la difusión de dicha designación en el ámbito universitario y en el resto de la sociedad a quien van dirigidas nuestras actividades.

Tanto el presupuesto como la Programación de actividades 2010 sigue el esquema de las áreas de actividad de la Fundación que a continuación se relacionan:

- Investigación
- Formación
- Profesorado
- Estudiantes
- Prestación de servicios a la Comunidad Universitaria
- Cursos de Verano
- Foro Complutense
- Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental
- Actividades culturales y Proyectos Específicos

Además, se mantiene el programa donde se ubican los Servicios Centrales de la Fundación, y el de operaciones financieras. El específico de la Promoción Social de Viviendas forma parte de la línea de actividad de “Prestación de Servicios a la Comunidad Universitaria”.

1. Investigación

La FGUCM sigue cumpliendo su objetivo de llevar a cabo la gestión económica de los proyectos de investigación de la UCM con funcionalidad y transparencia, tanto de los

contratos de investigación suscritos al amparo del art.83 de la actual LOU, como de los provenientes de la Unión Europea, o los diferentes proyectos públicos de investigación.

En el área de Investigación se realiza la gestión económica de los contratos de esta naturaleza, pero no el control formal-legal, científico o de calidad, que corresponde al Vicerrectorado de Investigación. Los gastos corresponden a la estructura de personal y los corrientes necesarios para la adecuada gestión de un volumen de contratos muy elevado; los ingresos proceden de las distintas comisiones que se cobran en cada tipo de contrato, según los acuerdos vigentes.

2. Formación

La FGUCM desarrolla su actividad formativa dentro del ámbito de la formación no reglada, puesta en marcha con el respaldo tanto académico como político de la UCM.

Escuela Complutense de Verano: concebida en su origen como punto de encuentro de estudiantes españoles y latinoamericanos en Madrid, mantiene su convocatoria para el 2010 con una oferta inicial de 150 cursos, pero con voluntad de hacer una programación muy selectiva, y continúa su adaptación a los nuevos planteamientos organizativos y docentes a los que nos obliga el proceso de Bolonia.

Escuela Complutense latinoamericana: durante el 2010 se van a realizar dos ediciones de la Escuela. Una ya realizada en el mes de febrero en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, con la asistencia de más de 400 alumnos y otra en la Universidad de Guadalajara, México, durante el mes de mayo. Las distintas ediciones de la escuela no completan su acción formativa con el desarrollo de los cursos. A partir de ellos se establece un tejido de relaciones entre profesores de la UCM con los de las universidades/sedes, que posibilitan distintos proyectos de estudio, investigación, publicaciones tanto en la misma UCM como en el resto de universidades latinoamericanas.

Cursos del CSIMy Centro de enseñanza del español como lengua extranjera: Centros gestionados económica y técnicamente por la FGUCM, en cumplimiento de su articulación dentro del proyecto UCM. Durante el 2010 continuará su adaptación al nuevo escenario universitario de los acuerdos de Bolonia que supondrá, entre otros

cambios, la desaparición del reconocimiento de créditos de libre elección para sus alumnos de la UCM.

Otras acciones formativas a desarrollar durante el 2010 son los Cursos de Formación del Profesorado de enseñanza secundaria, organizados por el Ministerio de Educación y gestionados por la FGUCM en el marco de los Cursos de Verano de El Escorial, o los Cursos de Formación abierta. Seguimos abiertos a la exploración y puesta en marcha de otras actividades de formación que encajen en nuestro planteamiento general en este ámbito.

Tanto la Escuela Complutense de Verano como las Escuelas Complutenses Latinoamericanas tienen que programar sus actividades de conformidad con los criterios iniciados en 2009, continuando la tarea de anticipación en la evolución previsible de matrículas y sabiendo que el presupuesto debe ser respetado para evitar incurrir en déficits, implementando para ello las necesarias políticas de control de gasto y búsqueda de nuevos recursos.

El resto de actividades que forman parte de esta área, como la formación permanente de profesorado, los cursos de formación abierta, el CSIM y el CCEE como actividad novedosa para este año, se desarrollarán teniendo como base los principios presupuestarios citados.

Se incluye un nuevo programa dentro del apartado Formación, denominado “Posgrado” con una dotación de 140.000 euros para poner nuevas actividades en marcha dentro de la Escuela Complutense Latinoamericana, así como líneas de colaboración experimental que abran espacio a la mejora de la calidad y la internacionalización de los Master UCM.

Los ingresos por patrocinio provienen de diversas entidades públicas y privadas, y los corrientes por actividades son generados por la matrícula de alumnos y la prestación de servicios en materias formativas.

3. Profesorado

El personal docente de la UCM es sujeto de un conjunto de actividades de la FGUCM encaminadas al desarrollo de la investigación, la ampliación de estudios y

conocimientos tanto en España como en el ámbito internacional. Estas actividades se plasmarán en el 2010 en la organización de seminarios, encuentros y jornadas (no derivados de proyectos de investigación ni formando parte de la formación reglada de la Universidad), gestión de programas de atención al profesorado extranjero que participa en convocatorias de visitantes distinguidos y maestros internacionales, así como estancias de los profesores de la UCM en el extranjero que faciliten la movilidad de nuestro profesorado, continuando el programa de Cátedras extraordinarias. En el epígrafe movilidad de profesores UCM se incluye el volumen presupuestario correspondiente a la extinta Fundación del Amo, donde se integran los gastos inherentes a las becas que se conceden a doctores de la UCM, para disfrutar de estancias en Universidades de California. En ingresos figuran los rendimientos del fondo procedente de esta antigua Fundación. La concesión y supervisión de estas ayudas corresponde al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

4.Estudiantes

El colectivo de estudiantes, tanto de la UCM como del resto de las universidades españolas e internacionales, es destinatario de distintas actividades que complementan las docentes. Se contempla la atención a estudiantes en diversos ámbitos, ya sea en materia de becas, como en asesoramiento y servicios realizados desde la Oficina del Estudiante Extracomunitario, en periodo ya de traspaso a la Oficina del Estudiante de la UCM. Además, se incluye la actividad el empleo y, en concreto, la gestión de becas en empresas. La FGUCM continúa ofreciendo a los estudiantes de los últimos cursos de la UCM diversos programas de empleo tutelado y prácticas laborales en empresas. En la actualidad mantiene vigentes más de 170 convenios con distintas empresas e instituciones, facilitando el primer empleo a cerca de 600 estudiantes de todas las disciplinas académicas. El presupuesto elaborado para 2010 mantiene el esquema general de evitar déficits superiores a los presupuestados, por lo que las prestaciones que puedan proporcionarse dependerán en gran medida del nivel de patrocinios que finalmente se consiga.

5.Prestación de servicios a la comunidad universitaria

El área de Prestación de Servicios a la Comunidad Universitaria comprende el programa específico de Viviendas de Somosaguas, así como el apoyo a emprendedores.

La previsión relativa a las viviendas de Somosaguas está basada en un programa de obra que contempla la entrega de las viviendas en abril de 2011, recogiendo los gastos e ingresos previstos para el desarrollo de esta actividad en 2010. Se estima que el importe de operaciones va a ascender a 24.000.000 € aproximadamente.

A diferencia de años anteriores, en que no se disponía de licencia de obra y no estaban firmados los contratos de adjudicación, continuando con el esquema de 2009, se provisionan los ingresos de gestión que, conforme al contrato firmado, correspondan a cada ejercicio hasta la entrega de llaves, momento en el que se producirá la liquidación definitiva en los términos del contrato. De acuerdo con este criterio, en 2010 se presupuestan en Servicios Centrales, por costes de gestión de Somosaguas, 500.000,- euros en concepto de provisión.

6.Cursos de verano

Tras el cambio de patrocinador y la renovación del equipo de dirección, los Cursos de verano, sin olvidar la trayectoria y prestigio acumulado en sus 22 ediciones, afronta su 23ª edición con una estructura y un funcionamiento actualizado que hará de esta edición un foro de encuentro, análisis y debate con señas de identidad diferenciadas, haciéndose eco de las principales temáticas de interés que implican a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

Con la participación de todo el equipo de los Cursos de verano, el equipo de dirección de la FGUCM y el Rector de la UCM, así como el equipo de Santander Universidades se está cerrando en estos momentos la programación de los Cursos de Verano 2010, que esperamos mantenga y supere el éxito de los cursos del pasado año y asiente las bases de trabajo y reflexión de las futuras ediciones de uno de los proyectos más emblemáticos de la FGUCM y de la UCM.

En la línea fijada en el ejercicio 2009, en 2010 se ha dado un cambio sustancial en la gestión académica y económica de los Cursos de Verano, con una programación exigente, basada en el análisis de datos previos como el interés social o académico de los cursos, ponentes propuestos, expectativas de patrocinio o de alumnado. Evaluados estos datos, que entre otros, permitirán determinar un excedente variable, se procede a la selección de los cursos. También se trabaja en cursos con nuevos formatos específicos. Se han adoptado pues, medidas concretas, pudiendo anticiparse que aspiramos a que el resultado neto se sitúe en torno a lo presupuestado. Se presentan los gastos estimados para la organización normal de cinco semanas de cursos.

7. Foro complutense

El Foro Complutense integra un nutrido número de conferencias extraordinarias y jornadas de debate. Continúa en 2010 su oferta cultural, manteniendo el programa Escritores en la Biblioteca, realizando una media de dos conferencias o presentaciones de libros y/o autores mensuales durante el curso académico. Se plantea un impulso de los programas de pensamiento crítico y debates en el Campus UCM, abordando temáticas de máxima actualidad e interés para la comunidad universitaria. También se trabaja en el Foro al objeto de ajustar gastos estructurales que permitan una mejor redistribución de éstos en otras áreas de actividad.

8. Centro Complutense de Estudios e Información Medioambiental (CCEIM)

El CCEIM pretende constituirse como centro de referencia en materia de medioambiente y cambio global. Durante el año 2010 la actividad del CCEIM se continuará desarrollando en sus dos áreas básicas: interna de la UCM y red de difusión del conocimiento.

Área Interior de UCM

En marzo se ha comenzado el desarrollo del Plan Preliminar del Campus Sostenible, vinculado al Campus de Excelencia de la UCM.

En septiembre se presentarán las conclusiones definitivas de este plan y se decidirá la forma más adecuada de implementación.

Área de Conocimiento en Red

Continúa el trabajo de los programas que comenzaron en 2009, con la previsión de finalización (y por tanto celebración de jornadas de presentación) de los siguientes proyectos:

- Presentación Informe de Transporte, en colaboración con Fundicot (22 de Marzo 2010)
- Presentación Informe de Programa Edificación, en colaboración con ASA y GBC España (Abril 2010)
- Presentación Informe Programa Energía, en colaboración con la Fundación CONAMA (Noviembre 2010)
- Presentación Informe Programa Salud, en colaboración con ISTAS (Diciembre 2010)

Durante el año 2010 continúan los trabajos en los programas de Economía, Cambio Climático, Consumo y Medios de Comunicación que finalizan el 2011.

En torno a estas líneas básicas continúa ensanchando sus actividades. A título indicativo: a lo largo de marzo se han establecido diferentes contactos con partidos políticos, gobierno y organizaciones sociales para presentar el informe de Ciudades presentado en diciembre de 2009, cara al desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad Urbana que está impulsando el Gobierno; se propondrá al Ministerio de educación el establecimiento de convenios para la elaboración de materiales didácticos (Mayo 2010); se comenzó a finales de 2009 el desarrollo del portal web del CCEIM y se estima que se encuentre operativo en junio de 2010; está previsto celebrar unas jornadas sobre Biodiversidad en colaboración con la Fundación Biodiversidad en mayo de 2010; en noviembre se celebrarán unas jornadas sobre movilidad sostenible en La Casa Encendida; hay una continua participación en jornadas, mesas redondas y conferencias en diferentes universidades e instituciones.

Sin embargo, la materialización de su potencialidad va a depender de la buena resolución del nivel de patrocinio preferente requerido para que sus actividades puedan mantenerse y desarrollarse.

9. Actividades culturales y proyectos específicos

Esta Fundación continuará en el año 2010 con actuaciones en el ámbito de la cultura, desarrollando su programación de conciertos, en el que se trabaja en proyectos con otras universidades, el premio joven, así como proyectos específicos a desarrollar en el ámbito universitario.

Ciclo de Conciertos: durante 2010 se completa el XIV Ciclo de Conciertos Musicales en el Auditorio Nacional de Música de Madrid, y que ha visto recortado a 4 conciertos su extensión obligados por la necesaria reducción de gastos; se mantienen y amplían las conversaciones con el resto de las Universidades Públicas madrileñas (Autónoma, Politécnica y UNED hasta el momento) para compartir estrategias de difusión y gastos de las actividades musicales.

Premio Joven: ya en el pasado año se ha apreciado una considerable mejora y aceptación del Premio Joven en todas sus modalidades, tras la ampliación de la difusión realizada en los ámbitos específicos de sus diferentes áreas temáticas, especialmente en las que no estaban suficientemente implantadas, como Medio Ambiente y Solidaridad; durante 2010 se está realizando una amplia política de difusión de la exposición del Premio Joven de Artes Plásticas, llevando la exposición a diferentes salas de exposiciones de ayuntamiento e instituciones que la han solicitado (Ayuntamiento de Valdepeñas en marzo, y León en abril).

El presupuesto de esta partida contempla igualmente reducciones de gasto, manteniendo en todo caso, la calidad de las actividades.

10. Servicios Centrales

El Área de Servicios Centrales recoge las actividades directamente ejecutadas por la Dirección General, la Secretaría General, y los departamentos Económico-Financiero y de Comunicación.

10.1.- Secretaría General

Una adecuada organización de los Recursos Humanos orientada a conseguir funcionalidad, nitidez y articulación en la asignación de tareas y en el control del pasivo laboral, ofrecer desarrollo profesional a los trabajadores competentes y racionalizar de forma progresiva todo lo referente a la estructura de personal, remuneraciones incluidas, constituirán algunos de los objetivos esenciales para el 2010 en el ámbito de la organización de personal.

La búsqueda de patrocinio en particular y de recursos en general, sin duda, un elemento clave y estratégico de la Fundación, constituirá una las bases de actuación más importantes para el 2010. Además de mantener la colaboración existente, se buscarán nuevos socios y colaboradores, mediante la mejora o desarrollo de programas y actividades que sean atractivos y que recojan elementos comunes con las entidades colaboradoras. También se trabajará en la mejora de la imagen y repercusión social de nuestras actividades, tal y como se indica en los párrafos siguientes.

El departamento de estudios e informes, fusionado con el de Mecenazgo en una sola unidad, permitirá cumplir los objetivos previstos para 2010 mostrando de manera más eficaz a la comunidad universitaria y a la sociedad, la función social que nuestra Fundación cumple, lo que indudablemente contribuirá, además de a un mejor conocimiento de la institución, a una más eficaz política de mecenazgo y obtención de recursos. Además, se avanzará en la cohesión de los distintos departamentos y unidades que componen la Fundación, consiguiendo así una mejor y más eficaz distribución de nuestros recursos.

10.2.- Departamento Económico-Financiero

Para el año 2010, planteamos que la dirección económico-financiera desarrolle no sólo la planificación y diseño presupuestario de las actividades de la Fundación, sino también ejerza un control proactivo de la realización. En este sentido, se fomentarán líneas de comunicación muy fluidas con los responsables de actividades, facilitando a

los mismos toda la información necesaria y corresponsabilizándoles de los resultados que se obtengan.

Se trata de que todas y cada una de las actividades que se desarrollan en nuestra Fundación cuenten con la seguridad y el apoyo de una estructura económica firme, cuidadosamente diseñada y ordenada, que va a permitir la ejecución de las actividades y proyectos de manera correcta, ágil y eficiente. Es en este punto donde está latente la vocación de servicio hacia el resto de las áreas o unidades, que a su vez no está reñida, por supuesto, con el control de resultados y desviaciones, manteniendo una firme actitud ante el empeoramiento de los mismos y proponiendo las medidas correctoras que fueren precisas para conseguir los objetivos económicos previamente establecidos.

10.3.- Departamento de Comunicación

El área de Comunicación quiere en 2010 continuar con su tarea de actualización de todas las herramientas de comunicación de la Fundación para difundir, tanto en el ámbito universitario como en toda la sociedad, una imagen actualizada, moderna y de futuro.

Ya en 2009 se llevó a cabo la renovación de la página Web de la Fundación, para facilitar y agilizar la búsqueda de información por parte del usuario sobre todas las áreas de nuestra institución. Este proyecto implicará el cambio de los demás elementos de comunicación de la Fundación, como los boletines electrónicos o la Intranet. Aprovechando todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, podremos establecer un contacto más directo y reversible con la sociedad a la que servimos.