



## “Curso Superior de Relaciones Públicas, Visual Merchandising y Estilismo”. On-line.

Marzo - junio 2012

### Fundamentación y Objetivos:

En este curso se pretende formar a los alumnos para que adquieran los conocimientos necesarios para desarrollarse profesionalmente en el sector del retail y la dirección de establecimiento del sector de la moda y el lujo.

El programa abarca los conocimientos necesarios para poder gestionar con éxito una marca y lograr su posicionamiento desde el punto de venta.

Durante el curso se abarcará de forma teórico práctica un programa dividido en tres áreas de conocimiento: Relaciones Públicas, Visual Merchandising y, Estilismo y Asesoría de Imagen.

Los conocimientos de Relaciones Públicas permitirán al alumno saber transmitir la filosofía de la marca al cliente final y le darán una amplia visión para poder poner en práctica estrategias de captación de clientes, fuerzas de venta y atención al cliente one to one.

Otra de las necesidades fundamentales a la hora de gestionar un punto de venta es poder aplicar las técnicas necesarias de Visual Merchandising y Product Placement con el fin de presentar los productos de una forma eficaz. Para ello, en el segundo bloque de contenidos se abordan de una forma práctica y asequible las diferentes técnicas que se practica en esta disciplina.

Finalmente, en el tercer módulo se trata el área de estilismo, donde ponemos al alumno en contacto con las marcas de moda, con las tendencias y su ciclo de vida, y lo acercamos a diferentes situaciones donde se aplica el estilismo.

Además, este módulo incluye un apartado de coolhunting y asesoría de imagen que aporta las herramientas necesarias para asesorar al cliente final personalizando el trato y logrando una visión más amplia del mismo.

### Metodología

El curso se plantea con una metodología On-line para lograr llegar al mayor número de alumnos y profesionales posibles.

Nuestro objetivo es lograr presentar los conocimientos de una forma clara, concisa y cercana para que el alumno, pese a la distancia, logre obtener los beneficios de la formación presencial. Para ello, cada alumno recibirá un Ipad, que será la herramienta donde tendrá todo el temario, temas de las clases, resúmenes de libros, esquemas conceptuales, etc. así como las clases de profesores de la UCM y profesionales del sector de mayor relevancia.



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

Estas clases están grabadas en cómodos vídeos y en ellos se sintetizaron todos los aspectos claves del temario.

Además, los alumnos tienen a su disposición una serie de podcast con entrevistas, reportajes y otro tipo de complementos que logran dotar al curso de cercanía y frescura y que hacen que este modelo de formación no carezca de ninguna herramienta de las que puedan encontrar en un modelo presencial.

Así mismo, el alumno tendrá el apoyo de tutores vía e-mail y teléfono para poder resolver sus dudas y plantear consultas.

Cada matrícula incluye todo el material didáctico, acceso al campus virtual, atención personalizada mediante e-mail o teléfono, y una suscripción digital a la revista Elle de seis meses a través de su Ipad.

Al finalizar el curso, y tras entregar el proyecto final, cada alumno recibirá el título del curso en casa.

### Perfil del alumno

Dirigido principalmente a alumnos de Ciencias de la Información, Relaciones Públicas, y Marketing, así como a todos los profesionales del sector, que quieran ampliar sus conocimientos y especializarse en el sector.

### Programa

#### **Módulo I: Relaciones Públicas.**

- 1.- Introducción a las Relaciones Públicas.  
Historia y desarrollo de la disciplina.  
Los parámetros de las RRPP.  
Definición, claves y conceptos básicos.
- 2.- Relaciones Públicas Interna.  
Comunicación interna eficaz.  
Método de comunicación interna.
- 3.- Relaciones Públicas Externas.  
Comunicación externa eficaz.  
La comunicación externa con el cliente.  
Métodos de comunicación externa.
- 4.- La gestión y Organización de las RRPP.  
Modelos del ejercicio.  
Técnicas de relaciones públicas en empresas.

#### **Módulo II: Visual Merchandising.**

- 1.- Creación y diseño del escaparate.



Tipos de Escaparate.  
Diseño.  
Rotulación y serigrafía.  
Iluminación.  
Material.  
Elementos decorativos.  
Maniquís.  
Espacios.

2.- Visual Merchandising como estrategia de marketing.  
Herramienta de ventas.  
Creación de ambientes: Story Telling.  
Transmitir la imagen de marca.  
Estudio del diseño según público objetivo.

3.- Product Placement.  
Organización del producto en el comercio.  
Exposición del producto.  
Técnicas de doblaje.

### **Módulo III: Estilismo y Asesoría de Imagen.**

1.- Estilismo.  
Historia de la moda.  
Marcas de Moda.  
Fotografía de Moda.  
Tejidos.  
Léxico de Moda.  
Aplicaciones del estilismo: Prensa, tv y publicidad.

2.- Asesoría de Imagen.  
Tipos de Cuerpos.  
Vestimenta y accesorios según tipo de cuerpo.  
Maquillaje.  
Color.

3.- Coolhunter.  
Tendencias y Estilos.

### **Directores**

Director: Francisco Javier López Navarrete.  
Coordinadora: Marta Díaz Duch.  
Responsable de Comunicación: M<sup>a</sup> Dolores Hernansanz.  
Responsable de Prácticas: Rocío Sainz de Vicuña.



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

### Profesorado

El claustro lo forman profesores de la UCM, así como profesionales del sector de las RRPP, Visual Merchandising y Estilismo.

Francisco Javier López Navarrete.  
Amparo Carrasco Pradas, UCM.  
Montserrat Balas, UCM.

Otros profesores pendientes por confirmar.

### Sistema de evaluación

El alumno será evaluado mediante un test on-line y un trabajo al finalizar cada módulo.

### Créditos

#### » **Créditos de Libre Elección UCM:**

En trámite.

#### » **Créditos ECTS UCM:**

En trámite.

### Fecha, duración y lugar de celebración

#### » **Fecha:**

Del 28 de marzo al 30 de julio de 2012.

#### » **Duración del curso:**

250 horas on-line.

#### » **Lugar de celebración:**

On-line

### Nº de plazas

Ilimitadas

### Importe



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

1875 € (iPad incluido)

1400 € (Sin iPad) Esta modalidad será obligatoria para los alumnos residentes fuera del territorio Español.

### Plazo de inscripción

Del 2 de diciembre de 2011 al 26 de marzo de 2012.

### Matriculación

#### » El pago puede realizarse de tres formas:

1.- Pago Completo del importe de la matrícula.

- 1875 € con iPad.
- 1400 € sin iPad.

2.- Pago en dos plazos.

- Primer plazo 937,5 euros con iPad ó 700 euros sin iPad, al realizar la matrícula.
- Segundo plazo 937,5 euros con iPad ó 700 euros sin iPad, hasta el 22 de febrero de 2012.

Si no se realiza el segundo pago de la matrícula, se detraerá el 20% del importe.

3.- Pago en un año: A través de cualquier oficina de La Caixa.

#### » Forma de pago:

Ingreso o transferencia bancaria en:

**Banco Popular**  
**0075 0080 18 0601793892**

Para más información:

[info@cursoestilismo.es](mailto:info@cursoestilismo.es)

Tlf: 91 126 56 11

[secretariadealumnos@rect.ucm.es](mailto:secretariadealumnos@rect.ucm.es)

Tlf: 91 394 63 92 / 91 394 64 10



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

### » Documentación:

La documentación que deberá adjuntar en el momento de hacer la matrícula es la siguiente:

- Resguardo del pago de la matrícula para estudiantes UCM que soliciten créditos.
- Copia del ingreso o transferencia bancaria, si procede.

### » Devoluciones de matrícula:

Se detraerá el 10% del importe de la matrícula, en concepto de gastos de administración y gestión, cuando la baja de un alumno en un curso se efectúe con anterioridad a la fecha de inicio del curso. No procederá devolución alguna del importe de la matrícula cuando la baja se realice una vez iniciado el curso.