



Curso Superior Universitario de Diseño de Interiores.

Marzo - julio 2012

Fundamentación

En la actualidad, resulta imprescindible saber adaptar los diferentes lugares a los ambientes adecuados. Desde nuestra propia casa hasta comercios, eventos, oficinas o ferias, hay que saber sacar el mayor partido al espacio que tenemos sin dejar atrás la comodidad, el confort, el diseño y el estilo.

Actualmente el diseño de interiores no se limita a la decoración, sino que hay que saber aprovechar los espacios siendo funcional, económico y adaptándose al gusto e imagen de cada cliente.

Los alumnos contarán con un Campus Virtual, en donde encontrarán la documentación del curso, entrevistas, resúmenes de libros de gestión relacionados con la materia, así como vídeos de diferentes ponentes.

Contaremos con los mejores profesionales del sector en nuestro país, los cuales impartirán diferentes ponencias (grabadas en vídeo) explicando su trabajo diario, así el alumno podrá tener una visión más amplia y sabrá como se aplican los conocimientos adquiridos en la vida real.

Objetivos

Con este curso pretendemos formar al alumno para que tenga los conocimientos necesarios para poder diseñar espacios, teniendo en cuenta los materiales de construcción, la iluminación, la T^a de la Forma, así como los diferentes estilos de decoración y mobiliario.

Gracias a los vídeos, no solo tendrán una visión teórica de la materia, sino también sabrá como aplicarlo a la práctica.

Perfil del alumno

Podrán realizar el curso todos aquellos alumnos de licenciaturas o grados, así como profesionales del sector.

Programa

Mod I: ESTILOS

- Historia del Interiorismo
- Estilos Decorativos
 - Muebles
 - Decoración



Mod II: CONSTRUCCIÓN

- Materiales
- Iluminación
- Cromática

Mod III: ESPACIO

- Zonificación
- Elementos de Proyecto: Distribución
- Tª de la Forma

Mod IV: DECORACIÓN COMO ESTRATEGIA

- Locales Comerciales
- Locales Corporativos - oficinas
- Ferias y Eventos.
- Casas

Mod V: PAISAJISMO

- Jardinería y Paisajismo.

Mod VI: ARTE E INTERIORISMO.

Director

Francisco López Navarrete.
Amparo Carrasco Pradas.

Profesorado

Por confirmar.

Sistema de evaluación

El alumno realizará un proyecto que entregará a finales del curso y lo realizará durante el mismo.

Créditos

» **Créditos de Libre Elección UCM:**

En trámite.

» **Créditos ECTS UCM:**

En trámite.



Fecha, duración y lugar de celebración

» **Fecha:**

Del 28 de marzo al 30 de julio de 2012.

» **Duración del curso:**

200 horas.

» **Lugar de celebración:**

On-line.

Nº de plazas

Ilimitado.

Importe

1400 €

Plazo de inscripción

Del 2 de diciembre de 2011 hasta el 26 de marzo de 2012.

Matriculación

El pago se puede realizar de tres formas:

1. Pago completo del importe.
2. Pago en dos plazos
 - a. Primer plazo 700 € al realizar la matrícula.
 - b. Segundo plazo 700 € hasta el 26 de marzo de 2012.

Si no se realiza el segundo pago de la matrícula, se detraerá el 20% del importe.

3. Pago en un año.



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

Más información en La Caixa.

» Forma de pago:

Ingreso o transferencia bancaria en:

Banco Popular
0075 0080 12 0601793990

Para más información:

info@comunicaplus.es

Tlf: 91 126 37 31

secretariadealumnos@rect.ucm.es

Tlf: 91 394 63 92 / 91 394 64 10

» Documentación:

La documentación que deberá adjuntar en el momento de hacer la matrícula es la siguiente:

- Resguardo del pago de la matrícula para estudiantes UCM que soliciten créditos.
- Copia del ingreso o transferencia bancaria, si procede.

» Devoluciones de matrícula:

Se detraerá el 10% del importe de la matrícula, en concepto de gastos de administración y gestión, cuando la baja de un alumno en un curso se efectúe con anterioridad a la fecha de inicio del curso. No procederá devolución alguna del importe de la matrícula cuando la baja se realice una vez iniciado el curso.