



# BRANDING DAYS

17-18  
ENERO  
2012

**Tras décadas de trabajar las Comunicaciones Integradas de Marketing y los conceptos de Reputación y de Identidad Corporativa, el Branding despunta como una nueva disciplina integradora que conduce a las empresas e instituciones a la creación de marcas fuertes y valiosas.**

Existe un gran desconocimiento de esta disciplina en las universidades y es imprescindible formar a las nuevas generaciones en un área con gran demanda en el mercado laboral.

Por este motivo iniciamos desde la Facultad de Ciencias de la Información, el Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación, y en

colaboración con Interbrand -la multinacional de branding líder a nivel mundial- las primeras Jornadas de Branding en la Universidad. Unas Jornadas que nacen con la ilusión de prolongarse en el tiempo acercando esta apasionante disciplina a estudiantes y profesorado de la Facultad de Ciencias de la Información.

**Dirigido a:** Estudiantes de Publicidad y RRPP de la UCM. Con la concesión de 2 créditos UCM (pendiente de confirmación).

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Información (Edificio Nuevo). Aforo limitado.

**Precio:** 20 €.

## MATRICULACIÓN

1. Se realizará el ingreso de 20 € vía transferencia o tarjeta de crédito en la cuenta Caja Madrid abajo indicada. Imprescindible indicar nombre y apellidos del interesado así como el título de las Jornadas BRANDING DAYS.

- Beneficiario: Fundación General UCM.
- Nombre del banco: CAJA MADRID.
- Dirección: Donoso Cortés, 80 / 28015 Madrid.
- N° Cuenta: 2038/1735/91/6000402693.

2. A continuación se enviará a la Unidad de Congresos de la Fundación Complutense -por fax (913946405) o correo electrónico

(congresosfg@rect.ucm.es)- el comprobante bancario y los datos que aquí se señalan:

- Nombre y dos apellidos.
- Carrera y Curso.
- Correo electrónico.
- Teléfono móvil.
- Modo de conocimiento de BRANDING DAYS.
- Indicar si desea conseguir los créditos Complutense (solo válidos para estudiantes de licenciatura).

## MARTES 17 ENERO

09:00. **Entrega de Materiales y bienvenida.**

09:30. **Inauguración.**

Nuria Villagra García y Paloma Díaz Soloaga, Directoras de las Jornadas. Carmen Pérez de Armiñan, Decana de la Facultad de CCII.

10:00. **"Branding", que es gerundio.**

Borja Borrero. Director Creativo Ejecutivo, Interbrand.

11:00. **El papel de la marca para la diferenciación de las empresas en el s.XXI.**

Ángel Alloza. CEO, Corporate Excellence.

12:00. **Descanso.**

12:30. **Mesa Redonda. Estrategias de gestión de marca corporativa.**

Modera Nuria Villagra García. Profesora Titular de Gestión de Marca, UCM.

-Ángeles Barrios. Directora de Comunicación y Relaciones Externas, Philips Ibérica.

-Pilar Marques. Directora de Reputación Corporativa, Marca y Comunicación Digital, Repsol.

-Pablo Aranguren. Corporate Brand Director, Telefónica.

14:00. **Descanso.**

16:00. **Mesa Redonda. El caso MIXTA: cuando la publicidad crea una marca.**

Modera Carlos Navarro. Profesor de Creatividad del Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I, UCM.

-Miguel Ángel Furones. Presidente Ejecutivo, Publicis.

-Angélica Hernández, Brand Manager, Mixta.

-Carlos Magro, Director Creativo, Interbrand.

## MIÉRCOLES 18 ENERO

10:00. **Mesa redonda. Estrategias para construir marcas comerciales.**

Modera Paloma Díaz Soloaga. Profesora Facultad CCII, UCM. Directora Titulo Superior en Comunicación y Gestión de la Moda, Centro Universitario Villanueva.

-Francisco Hortigüela. Director de Marketing Corporativo, Samsung Electronics Iberia.

-Félix Muñoz. Director de Comunicación, Coca Cola.

-Javier García San Miguel. Director de Marketing, Hoss Intropia.

11:30. **Descanso.**

12:00. **El valor financiero de las marcas.**

Gabriela Salinas. Global Brand Manager, Deloitte.

13:00. **Clausura de la jornada y entrega de diplomas.**

Juan Benavides Delgado, Catedrático. Director del Grupo de Investigación de Gestión de las Marcas y Procesos de Comunicación.

Nuria Villagra García y Paloma Díaz Soloaga. Directoras de las Jornadas Branding Days.

ORGANIZAN

Interbrand



COLABORA

PATROCINAN



marcas que piensan