

PROGRAMA DEL CURSO

Periodismo Económico. Cód. C14

DIRECTORAS:

Dra. Carmen Pérez de Armiñán García-Fresca y Dra. Yanna Gutiérrez Franco.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Comunicación.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNO:

Periodistas y estudiantes de periodismo y comunicación, miembros de gabinetes de comunicación de empresas e instituciones públicas o privadas.

OBJETIVOS:

- Contribuir a que el alumno amplíe sus conocimientos sobre los fundamentos de la Economía y las cuestiones más relevantes de la actualidad económica, de modo que pueda informar, analizar y opinar con mayor rigor sobre economía.
- Conocer las diferentes fuentes de la información económica.
- Adquirir fundamentos de micro y macroeconomía, economía internacional y economía de la empresa.
- Aprender a leer y contextualizar cifras, datos e indicadores económicos y financieros emitidos por organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales; interpretar las declaraciones, los comunicados y otras fuentes de información para cuestionar y desarrollar un pensamiento crítico. Conocer los elementos fundamentales de la realidad económica actual, nacional y mundial.
- Aprender a observar, analizar, procesar y transmitir informaciones de contenido económico.

PROGRAMA:

- **Información Económica.**
 - Género y lenguaje.
 - Principales fuentes de información económica.
 - Áreas de información económica.
- **Elementos de Micro y Macroeconomía.**
 - La escasez y la necesidad de elegir.
 - La oferta, la demanda y el mercado.

- Los principales indicadores macroeconómicos.
- La inflación.
- El mercado de trabajo. El desempleo.
- El sistema financiero.
- La economía y el sector público: las políticas económicas.
- **Economía Internacional.**
 - La globalización.
 - El Mercado Único Europeo.
 - El Sistema Monetario Internacional.
 - Instituciones económicas internacionales.
- **Economía de la Empresa.**
 - Organización de las empresas
 - Balance, cuenta de resultados, memoria.
 - La comunicación corporativa y el periodismo de negocios.
- **Cuestiones de actualidad económica.**
 - Actualidad económica internacional.
 - La crisis financiera global.
 - El G-20 y los organismos financieros internacionales.
 - Devaluaciones competitivas y guerras cambiarias.
 - La política monetaria en los países de la eurozona.
 - Actualidad económica nacional.
 - La reforma del sistema público de pensiones.
 - El desempleo y la reforma del mercado de trabajo.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Durante el desarrollo del curso, los alumnos deberán realizar de modo habitual prácticas individuales consistentes en consulta y manejo de fuentes primarias y secundarias de información económica, análisis de noticias de contenido económico relacionadas con las cuestiones explicadas, y redacción de artículos periodísticos de información económica.

PROFESORADO:

- D^a. Carmen Pérez de Armiñán García-Fresca, UCM.
- D^a. Yanna Gutiérrez Franco, UCM.
- D^a. María Teresa Mera Vázquez, UCM.
- D. José Ramón Blanco Rodríguez, UCM.
- D. Fernando Peinado y Miguel, UCM.
- D^a. Paula López Thomaz, UCM.
- D. Juan Torres López, Universidad de Sevilla.
- D. Manuel Sevillano Puente, UCM.
- D. Ignacio Población Bernardo, UCM.