

CURSO ACADÉMICO 2004-2005

Titulación: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Departamento: ECONOMÍA APLICADA II

Nombre de asignatura: Entorno Económico de la Empresa	Código: 639	Tipo: OPTATIVA
---	---------------------------	------------------------------

Plan: 2000	Curso 2º y 3º	Semestre Segundo	Créditos: 4,5
-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Horas semanales: 3	Teoría: 2	Prácticas: 1
---------------------------	------------------	---------------------

Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:

José Carlos Fariñas García
Francisco Javier Velázquez Angona

Objetivos: Aprendizaje de técnicas de análisis del entorno macroeconómico (agregado) y microeconómico (mercado) de la empresa. La asignatura se propone que el alumno, de forma sencilla, haga uso de los conceptos económicos contenidos en el programa de la asignatura y que desarrolle su capacidad de análisis de la realidad económica.

Competencias o destrezas que se van a adquirir:

Análisis de datos económicos españoles; análisis de sectores productivos; criterios de búsqueda de datos estadísticos tanto agregados como microeconómicos; capacidad para realizar exposiciones en público; trabajo en equipo; desarrollar el juicio crítico sobre el análisis del entorno económico; elaboración de informes; aprendizaje on line; así como otras destrezas relacionadas con el análisis de las variables que determinan el entorno económico de la empresa.

Prerrequisitos para cursar la asignatura:

Alumnos de Segundo y Tercer Curso de LADE. Conocimientos básicos a nivel de usuario del entorno Windows-Office. Asistencia obligatoria a clases

Contenido (breve descripción de la asignatura):

Entorno Macroeconómico (Producción y demanda; Mercado de trabajo, costes y precios; Sector exterior y entorno internacional; Sector público y Mercados y sistema financiero) y Entorno de Mercado (Análisis de mercados e industrias: principales definiciones, indicadores y fuentes; Mercado y regulación)

Bibliografía básica recomendada (máximo 4 títulos):

Porter, M. (2003): *Ser Competitivos*, Deusto-Harvard, Bilbao.

Garrido, R.; De Lucio, J.; Mañas, E. y Peinado, M.L. (2003): *Análisis del Entorno Económico de la Empresa*, Pirámide, Madrid

Informes periódicos de coyuntura del Banco de España, Ministerio de Economía, Instituto Nacional de Estadística y de otras instituciones

Método docente:

Clases dialogadas. Actividades prácticas en el aula informática. Realización de trabajos prácticos. Seminarios. Actividades prácticas on line. Examen final

Tipo de evaluación: (exámenes/trabajos/evaluación continua):

Se requiere asistencia a clase

Evaluación Continua

Informes de Actividades Prácticas Informáticas (hasta 2,4 puntos); Informes de Actividades Prácticas de Análisis (hasta 1,8 puntos); Participación en Seminarios (hasta 1,2 puntos), Trabajos finales en grupo (hasta 3 puntos), actividades on line (hasta 0,3 puntos), Exámen final (hasta 2 puntos)

Idioma en que se imparte: CASTELLANO

Observaciones: ESTA ASIGNATURA SE IMPARTE SIGUIENDO LA METODOLOGIA DE APRENDIZAJE ADAPTADA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. NO TENDRÁ MÁS DE 30 ALUMNOS POR CLASE.

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA II:

Estructura Económica y Economía Industrial

**PROGRAMA
ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA**

Grupos A, B y C

CURSOS 2º y 3º - 2º CUATRIMESTRE
Código 639 – Plan 2000 – Créditos 4,5

Profesor:
José Carlos Fariñas
Javier Velázquez

CURSO 2004-2005

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Lección 1: Introducción: El análisis del entorno empresarial

Contenido de la asignatura. El entorno macroeconómico y el entorno sectorial de la empresa. El análisis de los mercados: la aproximación de la organización industrial y el enfoque estratégico de la dirección de empresas.

Parte I. ENTORNO MACROECONÓMICO

Lección 2: Producción y demanda

VARIABLES BÁSICAS PARA MEDIR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. Cuadro macroeconómico: enfoque de demanda y de oferta. Método de cálculo de la contribución de la demanda nacional y del saldo exterior al crecimiento del PIB. El uso de los números índices para medir las variaciones de precios y de la producción. La contabilidad trimestral y el análisis de coyuntura. Indicadores disponibles para seguir a corto plazo la actividad económica.

Lección 3: Mercado de trabajo, costes y precios

La clasificación de la población según su participación en la actividad económica. Fuentes de información sobre el mercado de trabajo. La estructura y composición de los costes laborales: principales conceptos. Introducción al proceso de formación de costes y precios en una economía.

Lección 4: Sector Exterior y entorno internacional

Balanza de pagos. Precios y tipos de cambio en las transacciones con el exterior. Fuentes de información para el análisis del sector exterior. Información sobre el entorno internacional.

Lección 5: Sector público

Estructura y delimitación del sector público: administraciones públicas y empresas públicas. Indicadores básicos para el análisis de las Administraciones Públicas. El carácter de la política fiscal a través de varios indicadores: Capacidad o necesidad de financiación; déficit estructural y cíclico; presión fiscal. Fuentes de información para la economía española

Lección 6: Mercados y sistema financiero

El concepto de sistema financiero. Instituciones financieras. Mercados financieros. Instrumentos financieros. Fuentes de información

Parte II. ENTORNO DEL MERCADO

Lección 7: Análisis de mercados e industrias (I)

Definiciones de mercados e industrias. Tres conceptos: mercado, industria y grupo estratégico. La definición de industrias mediante la CNAE. Principios básicos de la definición del mercado. Dos ejemplos de industrias: productos farmacéuticos y transporte aéreo de pasajeros. Análisis de los factores que determinan la competencia de un sector: el grado de rivalidad entre los competidores; la amenaza de entrada de nuevas empresas; la

amenaza de productos sustitutivos; el poder de los compradores; el poder de los proveedores

Lección 8: Análisis de mercados e industrias (II)

Análisis de la estructura del mercado. Estudio de tres variables representativas de la estructura de mercado: concentración del mercado; economías de escala; barreras de entrada al mercado. Análisis del mercado: la integración vertical de actividades. Análisis del mercado: la extensión geográfica de los mercados. Fuentes estadísticas e informativas para el análisis de los mercados

Lección 9: Mercado y regulación

Fundamentos económicos de la regulación económica de los mercados. Regulación sectorial de la energía y las telecomunicaciones: el caso de España. Las políticas de liberalización y desregulación

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Los tres grupos de la asignatura tendrán el mismo programa, organización de la docencia y sistema de evaluación.

El curso se compondrá de una serie de clases dialogadas, actividades prácticas en aulas de informática, prácticas de análisis de informes económicos de coyuntura y sectoriales, seminarios, trabajos escritos y un examen final.

El resumen de los contenidos teóricos y las actividades prácticas se encuentra en una página web específica de la asignatura dentro de la página del Departamento de Economía Aplicada II.

La evaluación tendrá en consideración la participación en todas las actividades diseñadas y se requerirá la asistencia a un número mínimo de todas ellas para poder ser evaluado.