



Identificación de la empresa	
Razón social	
Domicilio social (calle, plaza, paseo avenida, etc; numero y piso)	
Municipio	
Provincia	Código Postal
Teléfono	NIF

Persona de contacto	
Nombre	
Cargo	
Teléfono	e-mail

		SI	NO
Empresa de nueva creación en el período 2006-2008			
¿Pertenece a un grupo de empresas?			
Indique la provincia (si es España) o país (si es fuera de España) donde se encuentra la sede del grupo de empresas			
¿Es esta empresa la matriz del grupo?			
¿Realiza actividades de I+D?			
Código CNAE	epígrafe IAE	Número de establecimientos que tiene su empresa	Número de empleados que tiene su empresa

Mercado al que se orienta la empresa (marque la/s opción/es correspondiente/s)	
Local	<input type="checkbox"/>
Provincial	<input type="checkbox"/>
Regional	<input type="checkbox"/>
Nacional	<input type="checkbox"/>
Internacional	<input type="checkbox"/>
Unión Europea	<input type="checkbox"/>
Otros países avanzados	<input type="checkbox"/>
Resto de países	<input type="checkbox"/>

Actividad internacional (marque todas las opciones que identifiquen la actividad internacional de su empresa)	
Exporta	<input type="checkbox"/>
Importa	<input type="checkbox"/>
Tiene capital extranjero en el capital social	<input type="checkbox"/>
Tiene sucursales/establecimientos en otros países	<input type="checkbox"/>
En la UE u otros países avanzados	<input type="checkbox"/>
En el resto de países	<input type="checkbox"/>
¿Son establecimientos/sucursales/filiales de producción?	<input type="checkbox"/>
¿Son establecimientos/sucursales/filiales de comercialización?	<input type="checkbox"/>

¿Considera que la localización de su empresa es la mejor posible?

Sí

No →

¿Dónde estaría mejor situada su empresa?

En otra ubicación, dentro del mismo municipio	<input type="checkbox"/>
En otro municipio, dentro de la misma provincia	<input type="checkbox"/>
En otra provincia, dentro de la misma Comunidad Autónoma	<input type="checkbox"/>
En otra provincia española, fuera de la Comunidad Autónoma actual	<input type="checkbox"/>
Fuera de España	<input type="checkbox"/>

¿Tiene su empresa la intención de cerrar alguno de sus actuales establecimientos en el próximo

No

Sí →

Señale si cierra o se traslada, indicando en este último caso la localización de su nueva ubicación

Cierre, sin traslado a otra ubicación	<input type="checkbox"/>
Traslado a otra ubicación, dentro del mismo municipio	<input type="checkbox"/>
Traslado a otro municipio, dentro de la misma provincia	<input type="checkbox"/>
Traslado a otra provincia, dentro de la misma Comunidad Autónoma	<input type="checkbox"/>
Traslado a otra provincia española, fuera de la Comunidad Autónoma actual	<input type="checkbox"/>
Traslado fuera de España	<input type="checkbox"/>

¿Tiene la intención de abrir, en el próximo año, un nuevo establecimiento o sucursal de su

No

Sí →

Señale donde se encuentran las nuevas localizaciones

En otra ubicación, dentro del mismo municipio	<input type="checkbox"/>
En otro municipio, dentro de la misma provincia	<input type="checkbox"/>
En otra provincia, dentro de la misma Comunidad Autónoma	<input type="checkbox"/>
En otra provincia española, fuera de la Comunidad Autónoma actual	<input type="checkbox"/>
Fuera de España	<input type="checkbox"/>

Si piensa **CERRAR** un establecimiento, por cierre de la empresa o traslado, indique la/s causa/s por la/s que abandona esa localización

Cierre por PÉRDIDAS o por falta de DEMANDA	
Recursos naturales mineros INSUFICIENTES	
Recursos naturales agrarios INSUFICIENTES	
NO disponibilidad de suelo para uso industrial o comercial	
ELEVADO precio del suelo o de los alquileres	
ESCASEZ de mano de obra cualificada	
ELEVADO coste de la mano de obra	
LEJANÍA de los proveedores	
LEJANÍA de los clientes	
LEJANIA de empresas del mismo sector	
LEJANIA a un mercado muy amplio	
BAJO POTENCIAL de crecimiento futuro del mercado	
BAJO poder adquisitivo de los clientes	
LEJANÍA de centros tecnológicos y Universidades	
ALTO grado de competencia en el mercado	
ALTO nivel de regulación del mercado	
DIFICULTAD administrativa para iniciar un negocio	
NO existencia de subvenciones/ayudas de las AA.PP.	
ALTOS Impuestos (fiscalidad)	
BAJA calidad de los suministros (electr., agua, combustible, teléfono, ADSL, etc.)	
Alejamiento de la tierra (sentimental)	
BAJA dotación de infraestructuras públicas (excl. transporte)	
INSUFICIENTE dotación de Infraestructuras del transporte	
INSUFICIENTE estabilidad macroeconómica (tipo de cambio, inflación, déficit, etc.)	
INSUFICIENTE estabilidad política	
ELEVADA corrupción	
INEFICIENCIA de las administraciones públicas	
INSEGURIDAD (Insuficiente orden público)	
Otros especificar	

Si piensa **ABRIR** un nuevo establecimiento, por traslado de la empresa o incremento en el número de establecimientos indique la/s causa/s por la/s que ha elegido esa localización

Disponibilidad de recursos naturales mineros	
Disponibilidad de recursos naturales agrarios	
Disponibilidad de suelo para uso industrial o comercial	
Precio asequible del suelo o de los alquileres	
Disponibilidad de mano de obra cualificada	
Bajo coste de la mano de obra	
Cercanía de los proveedores	
Cercanía de los clientes	
Cercanía de empresas del mismo sector	
Cercanía a un mercado muy amplio	
Importante crecimiento futuro del mercado	
Alto poder adquisitivo de los clientes	
Cercanía de centros tecnológicos y Universidades	
Bajo grado de competencia en el mercado	
Bajo nivel de regulación del mercado en que opera la empresa	
Facilidad administrativa para iniciar un negocio	
Existencia de subvenciones/ayudas de las AA.PP.	
Bajos Impuestos (fiscalidad)	
Calidad de los suministros (electr., agua, combustible, teléfono, ADSL, etc.)	
Cercanía con la tierra (sentimental)	
Buena dotación de infraestructuras públicas (excl. transporte)	
Buena dotación de Infraestructuras del transporte	
Estabilidad macroeconómica (tipo de cambio, inflación, déficit, etc.)	
Estabilidad política	
Ausencia de corrupción	
Eficiencia de las administraciones públicas	
Orden público	
Otros especificar	



Indique la importancia que para su empresa tienen los distintos tipos de infraestructuras del transporte a la hora de elegir la localización de un nuevo establecimiento, o valore su importancia

	Importancia para su empresa de los siguientes aspectos en relación a las infraestructuras del transporte															Calificación que usted asigna a su actual ubicación					
	Disponibilidad o accesibilidad de la infraestructura					Asequibilidad de la infraestructura (precio adecuado)					Calidad de la infraestructura										
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
CARRETERAS																					
Vías de alta capacidad (autopistas y autovías)																					
Carreteras nacionales																					
Resto de carreteras																					
Centros de carga y recepción de mercancías																					
Centros de transporte y logística (mercancías)																					
Estaciones de autobuses (pasajeros)																					
FERROCARRILES																					
Estación de tren de Alta Velocidad (pasajeros)																					
Estación ferroviaria de largo recorrido (pasajeros)																					
Estación ferroviaria de cercanías (pasajeros)																					
Puertos secos o centros de carga ferroviaria																					
AEROPUERTOS																					
Terminales de pasajeros																					
Terminales de carga																					
PUERTOS																					
Terminales de pasajeros																					
Terminales de carga																					
OTRAS INFRAESTRUCTURAS (ESPECIFIQUE)																					

Responda, marcando el intervalo correspondiente, a los siguientes aspectos en relación al transporte en su empresa

Transporte de las mercancías y servicios comprados y vendidos según quien los realiza

- % que son recogidos o que se sirven con los medios propios de su empresa
- % que se realiza a través de empresas de transporte
- % que sirve directamente el proveedor con sus medios o que recoge el cliente con los suyos

De las mercancías compradas en España

0	<25	25-50	50-75	>75

De las mercancías vendidas en España

0	<25	25-50	50-75	>75

De las mercancías compradas en el exterior

0	<25	25-50	50-75	>75

De las mercancías vendidas en el exterior

0	<25	25-50	50-75	>75

Porcentaje según medio de transporte

- Carretera
- Ferroviario
- Aéreo
- Marítimo

0	<25	25-50	50-75	>75

0	<25	25-50	50-75	>75

0	<25	25-50	50-75	>75

0	<25	25-50	50-75	>75

- % del coste del transporte que representan los envíos entre distintos establecimientos dentro de la empresa
- % de las compras o ventas que se realizan entre empresas del grupo
- % de las compras o ventas que se realizan entre empresas fuera del grupo, pero con las que mantiene relaciones mediante contrato

0	<10	10-25	25-50	>50

0	<10	10-25	25-50	>50

0	<10	10-25	25-50	>50

0	<10	10-25	25-50	>50

- % que supone el coste del transporte sobre el valor de las mercancías transportadas

<5	5-10	10-15	15-20	>20

<5	5-10	10-15	15-20	>20

<5	5-10	10-15	15-20	>20

<5	5-10	10-15	15-20	>20