



Seminario de: multinacionales e internacionalización

Las empresas multinacionales (EMNs) generan una cuarta parte del PIB mundial y las exportaciones de su filiales suponen un tercio de las exportaciones totales del mundo (World Investment Report, 2011).
¿Qué caracteriza a este tipo de empresas?

El objetivo de este seminario es conocer mejor las multinacionales y saber manejar los datos sobre su importancia en distintos países (en qué sectores están más presentes y cuánto controlan, cuánto exportan, cuánto venden, sus salarios, sus beneficios...etc). Especial atención merecerá el caso español.

Un interés añadido sobre el tema es que utilizaremos varias fuentes de datos internacionales (OCDE y Eurostat). Aunque lo apliquemos a las multinacionales, conocer esas bases de datos puede ser de gran utilidad para manejarse bien con las estadísticas internacionales y sus, a veces no tan sencillos, formatos.

Lugar: Aula 1 de ordenadores del edificio Aulario de la Facultad de CC.EE. (UCM)

Lunes a viernes 13-17 febrero de 14.15hs a 15.15hs y viernes 24 de febrero de 14.15hs a 15.15hs.

Información e inscripciones:

Prof. Concepción Latorre

cmlatorre@estad.ucm.es

Sesiones:

Lunes 13 de febrero, 14.15hs

Claves sobre la empresa multinacional.

Caso: La cadena de producción global de un ordenador Dell.

Martes 14 de febrero, 14.15hs

Multinacionales extranjeras en España y MNEs españolas

Casos: Zara. Grupo Antolín.

Fuentes de datos: INE y SABI.

Miércoles 15 de febrero, 14.15hs

Multinacionales de países avanzados

La importancia de las multinacionales españolas.

Fuentes de datos: Eurostat y OCDE

Jueves 16 de febrero, 14.15hs

Multinacionales de países en desarrollo

¿Le ha ido bien a España en Latinoamérica?

Fuentes de datos: World Investment Report .

Viernes 17 de febrero, 14.15hs

Aplicaciones y conclusiones.

Una respuesta a la crisis.

Viernes 24 de febrero, 14.15hs

Breves presentaciones a cargo de los

participantes. Profundizando en algún tema de los tratados en el curso a su elección.

**Diploma acreditativo del
Departamento de Economía
Aplicada II**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía Aplicada II
Universidad Complutense de Madrid**