



TEMA 9

BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Bloques comerciales; Las dimensiones de la globalización; Críticas; Propuestas de mejora de la globalización.

Prof. Carlos Mulas-Granados
Departamento de Economía Aplicada-II
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UBICACIÓN DEL TEMA EN EL PROGRAMA

1. Introducción a la Economía Mundial
2. Evolución y situación de la Economía Mundial
3. Determinantes del crecimiento económico
4. Límites del crecimiento económico
5. Determinantes del desarrollo económico
6. Límites del desarrollo económico
7. Relaciones comerciales internacionales
8. Relaciones financieras internacionales
- 9. Bloques, integración y globalización**
10. Economía Europea
11. Economía Americana
12. Economías Emergentes



PREGUNTAS QUE ABORDA EL TEMA

1. ¿Qué es la **integración económica** ? ¿Cuáles son las modalidades existentes?
2. ¿Cuáles son los **bloques económicos** y los procesos de integración regional más importantes?
3. ¿Qué es la **globalización**? ¿Cuáles son sus diferentes dimensiones?
4. ¿Qué preocupaciones y **críticas** suscita la globalización?
5. ¿Cuáles son las propuestas para hacer que la **globalización funcione mejor**?



TEMA 9. BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

1. **Los bloques comerciales y los procesos de integración regionales**
2. Las dimensiones de la globalización: La globalización económica y la globalización no económica.
3. Las preocupaciones que genera la globalización.
4. ¿Cómo hacer que la globalización funcione? Bienes públicos internacionales¿Hacia una gobernanza global?

Bibliografía básica:

- J.A. Alonso. Capítulo 10
- J. Requeijo (1996). Capítulos 2.1.y 2.2
- C. Berzosa, P. Bustelo y J. de la Iglesia (2001). Capítulos 17 y 21.
- E. Palazuelos y M.J. Vara (2002). Capítulo 1.

Bibliografía complementaria:

- A. Martínez (2000). Capítulo 1
- G. de la Dehesa (2000). Capítulo 1.
- J. Stiglitz (2004) y S.Plaza (1997). Capítulo 1 y 14.



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

1. La integración económica

- **Definición:** proceso a través del cual se eliminan las barreras económicas entre los mercados de varios países como resultado de acuerdos institucionales
- **Medidas de integración negativas:** eliminación de algún obstáculo a las transacciones (p.ej. Eliminación de aranceles)
- **Medidas de integración positivas:** las que requieren un esfuerzo de coordinación o centralización de políticas (incluso el establecimiento de instituciones comunes).
- Los procesos de integración serán tanto más intensos cuanto más avancen en la **eliminación de las barreras económicas** tradicionales, y más protagonismo tengan las medidas positivas.



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

2. Barreras a la integración

Tipo de barrera	Características
Distancia-accesibilidad	Genera costes en el transporte
Aranceles y cuotas	Afectan fundamentalmente a los mercados de bienes.
Barreras técnicas	Afectan a mercados de bienes y servicios. Tipos: -Determinantes de aumento de costes: ejplo.requisitos técnicos -Restricciones de acceso al mercado: ejplo: acceso a los contratos públicos
Impuestos y subvenciones	Pueden generar discriminación
Poder de mercado	Posibilita la segmentación de los mercados, con precios diferentes.
Políticas macroeconómicas	Puede generar diferencias en los tipos de interés, inflación, presión fiscal, etc.
Monedas diferentes	Generan incertidumbre, costes de transacción y falta de transparencia en los precios

(Alonso, 2005: 252)



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

3. Barreras y modalidades de Integración económica

Modalidad	Barreras afectadas	Mercados afectados	Políticas afectadas
Acuerdo preferencial	Aranceles y cuotas no recíprocas	Bienes	--
Zona Libre Comercio	Aranceles y cuotas internas	Bienes	Reglas de origen
Unión aduanera	Aranceles y cuotas internas y externas	Bienes	Política comercial
Mercado Común	Aranceles, cuotas, barreras técnicas y subvenciones	Bienes, servicios y factores	Política comercial, de competencia y otras
Unión Económica	Aranceles, cuotas, barreras técnicas, subvenciones y políticas económicas	Bienes, servicios y factores	Todas, excepto monetaria y cambiaria
Unión Económica y Monetaria	Todas	Bienes, servicios y factores	Todas

(Alonso, 2005: 253)



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

3. Principales acuerdos de integración

Nombre Acuerdo	Países Miembros
UNIÓN EUROPEA	Austria, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Alemania, Francia, Italia, R.Unido, España, Suecia, Portugal, Grecia, Luxemburgo, Finlandia, Irlanda, Polonia, Rep.Checa, Eslovaquia, Letonia, Lituania, Estonia, Eslovenia, Malta, Chipre, Hungría, Rumania y Bulgaria (27)
NAFTA	Canadá, EEUU, México (3)
EFTA	Noruega, Lichtenstein, Islandia y Suiza (4)
Asociación Latinoamericana Integración (ALADI)	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Mexico, Paraguay, Perú, Paraguay y Venezuela (12)
Comunidad Andina	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela (5)
Mercosur	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (4)
Mercado Común del Caribe (CARICOM)	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guayana, Haití, Jamaica, Monserrat, Santa Lucía, San Kitts y Nevis, San Vicente y Granadinas, Surinam y Tobago (15)

(Alonso, 2005: 256)



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

3. Principales acuerdos de integración (cont.)

Nombre Acuerdo	Países Miembros
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (5)
Asociación Naciones Sudeste Asiático (ASEAN)	Brunei, Cambiya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam (10)
Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS)	Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Mali, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo (15)
Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA)	Angola, Burundi, Comoras, R.D.Congo, Yibouti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Namibia, Ruanda, Seychelles, Sudán, Swazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe (21)
Comunidad para el Desarrollo de África Meridional (SADC)	Angola, Botswana, R.D. Congo, Lesoto, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe (13)
Consejo de Cooperación del Golfo (GCC)	Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar (6)



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

4. Los efectos de la integración regional

- **Efectos estáticos:**
 - **Creación de comercio:** mejora de eficiencia de la economía por la sustitución de productos nacionales más caros por productos exteriores más baratos.
 - **Desviación de comercio:** pérdida de eficiencia de la economía por la sustitución de importaciones más baratas de países no miembros del bloque, por importaciones más caras de países miembros.
 - **Efectos netos positivos cuanto:** a) más intenso sea el comercio entre los socios antes de la integración; b) más amplia sea la zona que se crea; c) mayores fueran los aranceles previos; d) más próximas sean las estructuras productivas de los socios.
- **Efectos dinámicos:** aquellos que alteran el potencial de crecimiento de forma permanente
 - **Aprovechamiento de las economías de escala**
 - **Sometimiento a mayor competencia**
 - **Incremento de la variedad de bienes disponibles**



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

4. Los efectos de la integración regional

- El comercio intrarregional sale claramente beneficiado de estos acuerdos

Acuerdo	Número Países	X entre socios 1970*	X entre socios 1990*	X entre socios 2002*	X del mundo 2002 [†]
UNION EUROPEA	15	59,5	60,6	65,9	23,0
NAFTA	3	36,0	41,4	56,7	9,8
ASEAN	10	22,9	19,8	23,7	1,5
MERCOSUR	4	9,4	8,9	11,6	0,2
ALADI	12	9,9	10,8	11,1	0,6
ECOWAS	15	2,9	7,9	10,6	0,04
COMESA	20	8,7	6,3	6,4	0,03

Fuente: Banco Mundial

(*) Exportaciones entre socios en % de las exportaciones totales del propio acuerdo

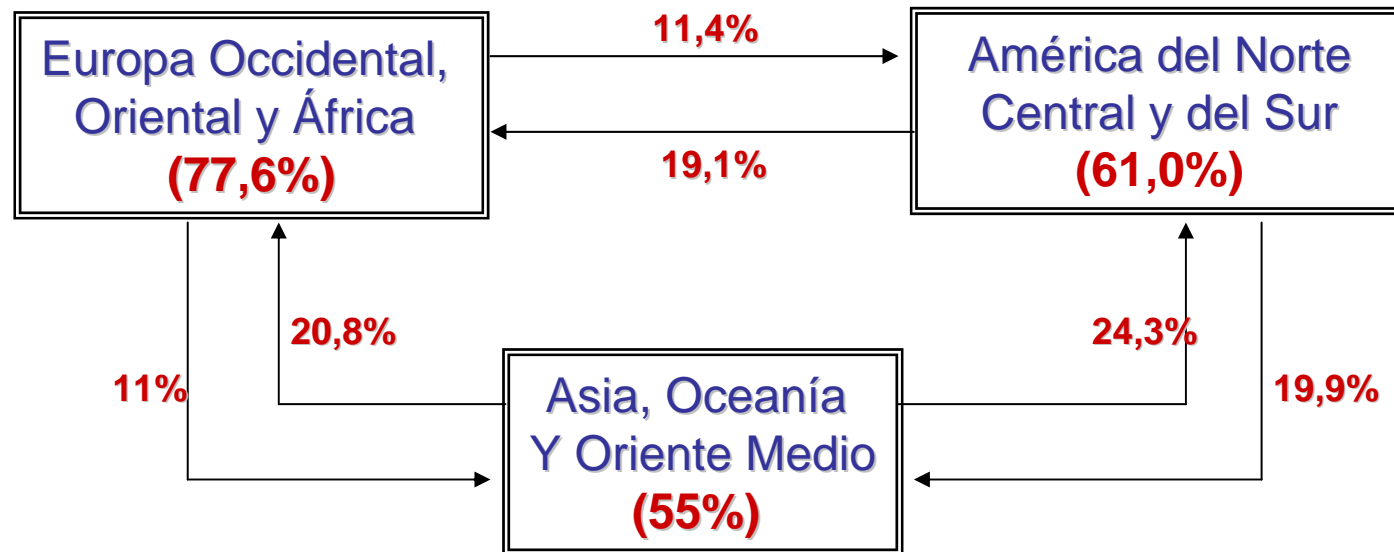
(†) Exportaciones entre los socios en % de las exportaciones totales del mundo



1. BLOQUES COMERCIALES E INTEGRACIÓN REGIONAL

4. Los efectos de la integración regional

- El aumento del comercio intrarregional va en detrimento del comercio entre los distintos bloques regionales



Fuente: OMC, 2003

Nota: las cifras entre paréntesis corresponden al comercio intrarregional



TEMA 9. BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

1. Los bloques comerciales y los procesos de integración regionales
2. **Las dimensiones de la globalización: La globalización económica y la globalización no económica.**
3. Las preocupaciones que genera la globalización.
4. ¿Cómo hacer que la globalización funcione? Bienes públicos internacionales¿Hacia una gobernanza global?

Bibliografía básica:

- J.A. Alonso. Capítulo 10
- J. Requeijo (1996). Capítulos 2.1.y 2.2
- C. Berzosa, P. Bustelo y J. de la Iglesia (2001). Capítulos 17 y 21.
- E. Palazuelos y M.J. Vara (2002). Capítulo 1.

Bibliografía complementaria:

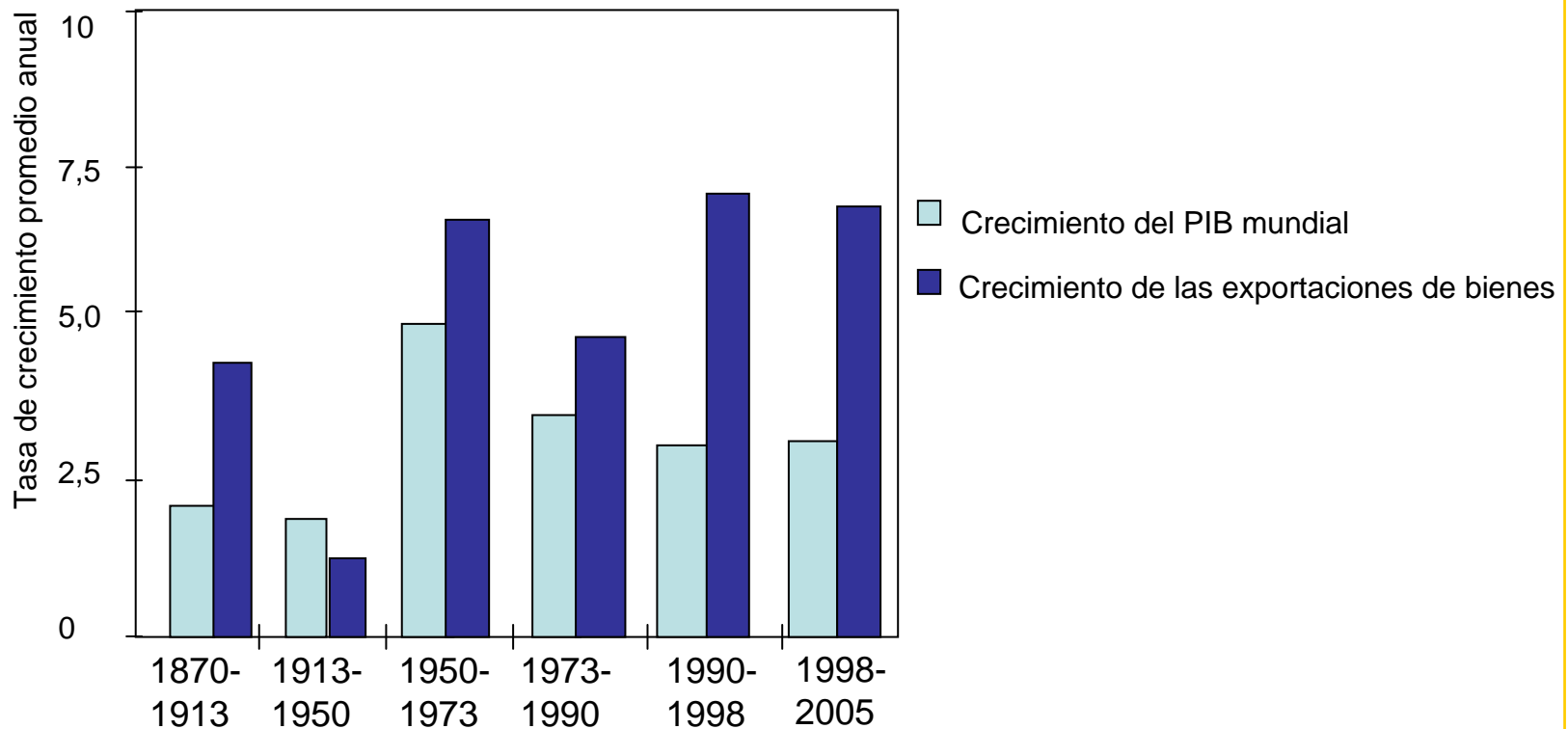
- A. Martínez (2000). Capítulo 1
- G. de la Dehesa (2000). Capítulo 1.
- J. Stiglitz (2004) y S.Plaza (1997). Capítulo 1 y 14.



2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La Dimensión Económica de la Globalización

- El aumento del comercio tras la 2GM inicia una larga etapa de apertura comercial. Las exportaciones crecieron más del 6% anual –comercio al 4,5%-desde 1990, mientras que el PIB mundial crecía al 2,9%)



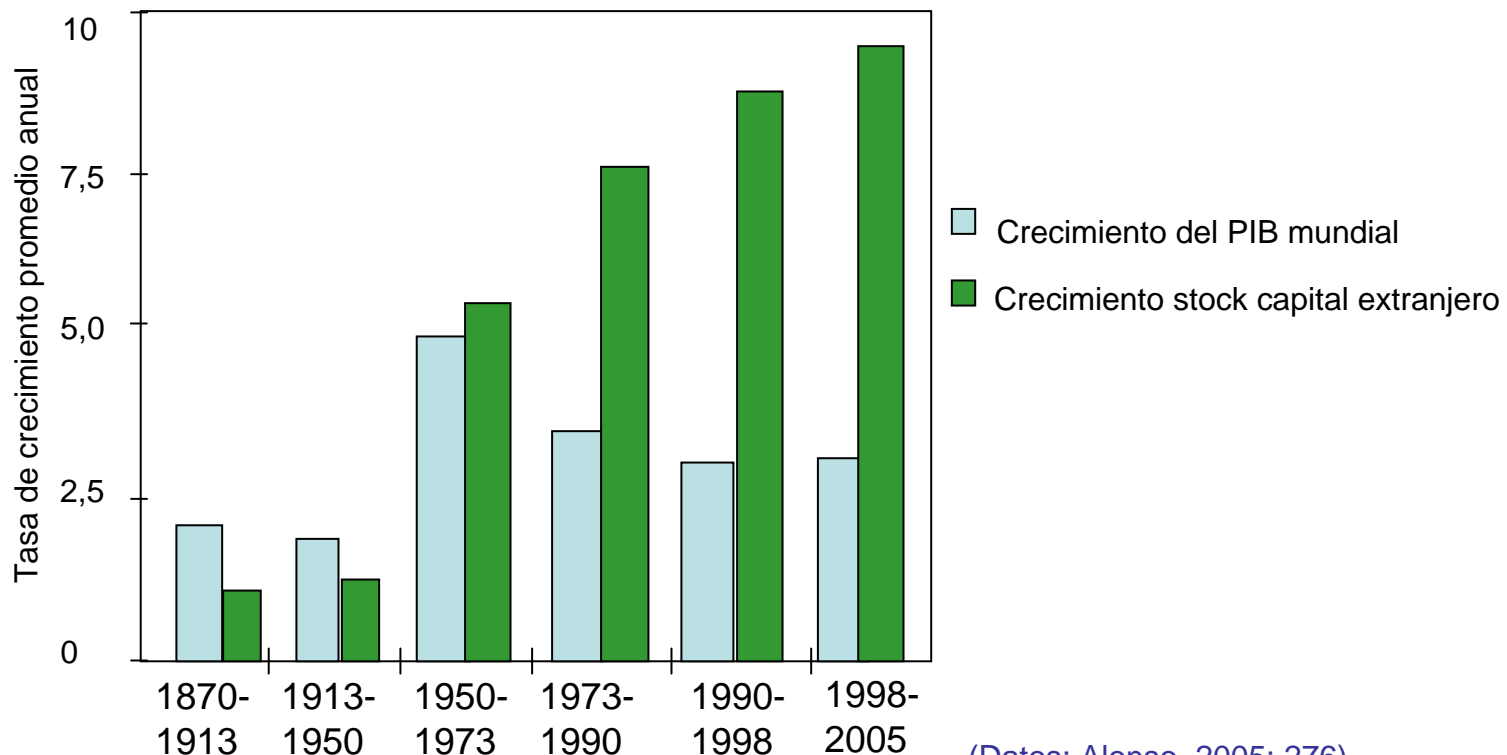
(Datos: Alonso, 2005: 276)



2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La Dimensión Económica de la Globalización

- **El incremento sostenido de los flujos financieros**, es una novedad. La abundancia de inversiones extranjeras y su rapidez son factores inéditos. Los flujos financieros han crecido a ritmos del 20% anual (desde 55MM en 1980 a 330MM en 2000).

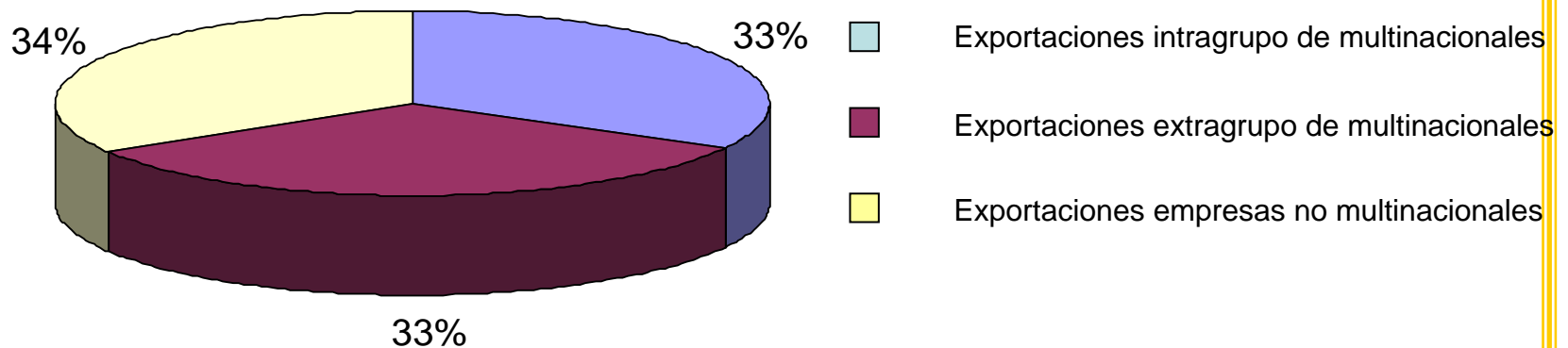




2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La Dimensión Económica de la Globalización

- Otra novedad es que **la movilidad del factor trabajo es quizá hoy menor** que a principios del S.XX (S. Fisher: “En 1900 un 15% de los trabajadores americanos eran extranjeros, en 2000 sólo el 10%”).
- Las **empresas multinacionales** son responsables de más del 35% de la producción industrial mundial, y controlan el 66% del comercio mundial



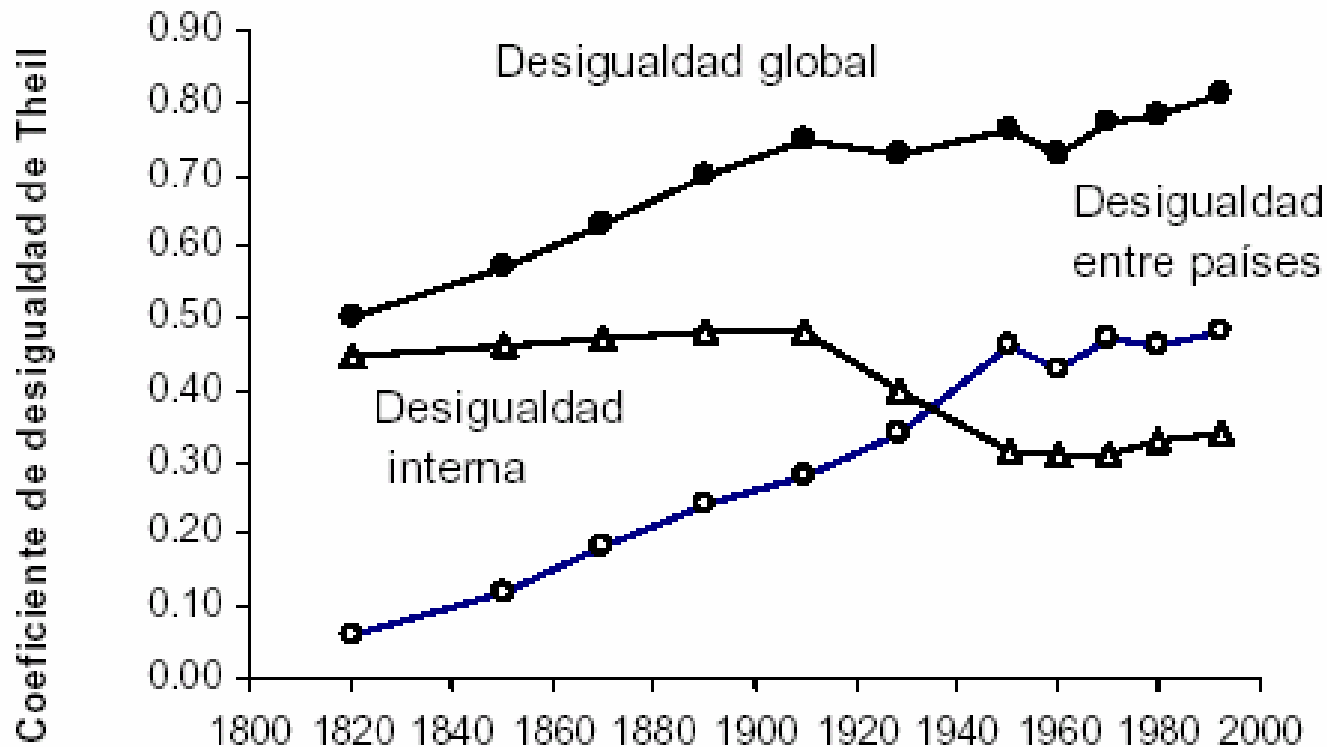
(Fuente: Berzosa 2003: 537. Datos UNCTAD)



2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La Dimensión Económica de la Globalización

- La riqueza se ha concentrado en los países que ya eran más ricos.
- La desigualdad mundial ha aumentado entre países





2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

1. La Dimensión Económica de la Globalización

- La desigualdad ha aumentado también dentro de los países

Tendencia mundial de la desigualdad de ingreso 1975-2000 (Alonso, 2005: 322)

Grupos de países	Desigualdad creciente	Desigualdad estable	Desigualdad decreciente	Tendencia no identificable
Países industrializados	71,8	1,2	27	0
Europa oriental	98,1	0	0	1,9
Ex-Unión soviética	100	0	0	0
América Latina	83,8	0	11,4	4,8
Sur Asia/Oriente Medio	1,4	70,2	14,4	14
Asia del Este	79,4	4,4	16,1	0,1
COMESA	31,6	11,9	7,7	48,8
Mundo	56,6	22,1	15,6	5,7



2. DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

2. Las Dimensiones No Económicas

- La globalización se basa en la **convicción ideológica** de que se trata de un proceso imparable y positivo.
- La globalización tiene una **dimensión cultural de mercado carácter occidental** (ciudadanía, género, democracia, individualismo, agnosticismo)
- La globalización tiene un **fuerte impacto social** en las formas de vida (trabajo y ocio) de los individuos (T. Giddens: su impacto es “casi revolucionario”).
- La globalización está creando **nuevos canales de interacción social**, a través de la red, lo que cuestiona las estructuras tradicionales de comunicación, representación y consumo.
- La globalización a **reducido la capacidad de los Estados** para aplicar políticas aisladas. Ha incrementado la necesidad de actuaciones coordinadas.



TEMA 9. BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

1. Los bloques comerciales y los procesos de integración regionales
2. Las dimensiones de la globalización: La globalización económica y la globalización no económica.
- 3. Las preocupaciones que genera la globalización.**
4. ¿Cómo hacer que la globalización funcione? Bienes públicos internacionales¿Hacia una gobernanza global?

Bibliografía básica:

- J.A. Alonso. Capítulo 10
- J. Requeijo (1996). Capítulos 2.1.y 2.2
- C. Berzosa, P. Bustelo y J. de la Iglesia (2001). Capítulos 17 y 21.
- E. Palazuelos y M.J. Vara (2002). Capítulo 1.

Bibliografía complementaria:

- A. Martínez (2000). Capítulo 1
- G. de la Dehesa (2000). Capítulo 1.
- J. Stiglitz (2004) y S.Plaza (1997). Capítulo 1 y 14.



3. LAS PREOCUPACIONES QUE GENERA LA GLOBALIZACIÓN

Las 5 inquietudes que genera la globalización actual (Stiglitz'06)

- **Las reglas que gobiernan la globalización son injustas:** están diseñadas para favorecer a los países industriales avanzados (ejplo. Liberalización asimétrica del comercio y libre movilidad de capitales, pero no de trabajadores).
- **La globalización prioriza los valores materiales** sobre otros valores como el medio ambiente.
- **La pérdida de soberanía de los países** y de su capacidad para tomar decisiones autónomas ha socavado la democracia.
- **Hay muchos perdedores de la globalización:** las desigualdades han aumentado.
- **Una globalización de mercado extrema:** la globalización se ha utilizado para promocionar una versión de la economía de mercado que es más extrema que la que existe en ningún país (más que en EEUU)



TEMA 9. BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

1. Los bloques comerciales y los procesos de integración regionales
2. Las dimensiones de la globalización: La globalización económica y la globalización no económica.
3. Las preocupaciones que genera la globalización.
4. **¿Cómo hacer que la globalización funcione? Bienes públicos internacionales¿Hacia una gobernanza global?**

Bibliografía básica:

- J.A. Alonso. Capítulo 10
- J. Requeijo (1996). Capítulos 2.1.y 2.2
- C. Berzosa, P. Bustelo y J. de la Iglesia (2001). Capítulos 17 y 21.
- E. Palazuelos y M.J. Vara (2002). Capítulo 1.

Bibliografía complementaria:

- A. Martínez (2000). Capítulo 1
- G. de la Dehesa (2000). Capítulo 1.
- J. Stiglitz (2004) y S.Plaza (1997). Capítulo 1 y 14.



3. LAS PREOCUPACIONES QUE GENERA LA GLOBALIZACIÓN

1. La reforma de la globalización (Stiglitz'06)

- **LUCHA CONTRA LA POBREZA:** Hay que **aumentar la AOD** y hacer un **sistema comercial más justo** para atajar el problema de la pobreza (la mitad de la población mundial vive en la pobreza, y un 20% en la extrema pobreza)
- **LIMITES A LA LIBERALIZACIÓN:** Es necesario establecer mecanismos de supervisión, transparencia y control que limiten los movimientos especulativos y prevengan las constantes crisis financieras.
- **LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:** Informe Stern: El PIB mundial puede caer un 20% si no atendemos a las consecuencias del cambio climático. El reto de combinar crecimiento y protección en los países en desarrollo.
- **LA MEJORA DEL SISTEMA DE GOBERNANZA GLOBAL:** La globalización económica ha desplazado a la política. Hay que mejorar la rendición de cuentas y la representatividad de los OOI. Hay que mejorar su coordinación y su dotación, sobre todo para la provisión de bienes públicos globales.



4. PARA QUE LA GLOBALIZACIÓN FUNCIONE

2. Dar prioridad a los (otros) bienes públicos internacionales

Principal objetivo del bien público internacional	Sector
Configuración de orden social	-Instituciones internacionales - Marco internacional de normas y leyes (incluyendo reglas de mercado) - <i>-Justicia internacional</i>
Preservación de la vida	-Paz y seguridad -Protección frente al terrorismo y narcotráfico <i>-Control de enfermedades infecciosas</i> <i>-Acción contra el cambio climático</i>
Mejora del bienestar	-Estabilidad financiera -Integración de mercados <i>-Promoción del conocimiento</i>

(Alonso, 2006)



4. PARA QUE LA GLOBALIZACIÓN FUNCIONE

3. Mejorar la gobernanza de la globalización (Stiglitz'06)

- **Cambios en el sistema de voto del FMI y BM** para dar más peso a los países en desarrollo
- **Cambios en la representación de cada país** (deben estar presentes los Ministros de Medio Ambiente y los de Ciencia, no sólo los de Economía y Comercio)
- **Aumentar la transparencia** en la toma de decisiones de FMI, BM y OMC para reforzar su legitimidad
- **Reforzar las normas** relativas a los **conflictos de intereses**
- **Mayor apertura**, mejora en los procedimientos y rendición de cuentas
- **Abrir la toma de decisiones a los países en desarrollo** (para garantizar la transición hacia un sistema comercial más justo y para reforzar la protección del medioambiente pagando a estos países por los recursos que conservan para todos)



RECAPITULACIÓN

- Los procesos de **integración económica** surgieron como respuesta a las dificultades de avanzar en la liberalización multilateral.
- La proliferación de **bloques regionales** ha incrementado el comercio dentro de los mismos y lo ha reducido respecto al exterior (Ejemplo: UE).
- La **globalización** es un proceso de raíz económica (integración de mercados de bienes, servicios y capitales), pero con **múltiples dimensiones** políticas, sociales y culturales.
- El **incremento de las desigualdades en el mundo**, es la mayor crítica que se le hace al modelo actual de globalización.
- Crece el número de propuestas para avanzar hacia un modelo de **gobernanza de la globalización**, sobre la base de los **bienes públicos internacionales**.



EJERCICIOS

- **Búsqueda/Análisis individual:1)** ¿Qué grado de desarrollo ha tenido la Asociación Euromediterránea, en términos de liberalización comercial?; **2)** ¿En qué estado se encuentra el acuerdo comercial UE-Mercosur?
- **Trabajo en grupo:** Busca y discute las propuestas para gobernar la economía global que hace D.Held. Compáralas con las de Stiglitz y posiciónate.
- **Lecturas adicionales:**
 - J.Stiglitz (2006), *Cómo hacer que la globalización funcione*. Taurus.
 - T.Friedman (2007), *El mundo es plano*. Mtnez. Roca. Cap 1.



EJERCICIOS

• **Comentario de Texto:** Lee y comenta el texto, señalando semejanzas y diferencias con el proceso de globalización actual.

• Marx & Engels, *Manifiesto Comunista* (1847):

“Espoleada por la necesidad de dar cada vez mayor salida a sus productos, la burguesía recorre el mundo entero. Necesita anidar en todas partes, crear vínculos en todos los lugares.

Mediante la explotación del mercado mundial, la burguesía ha dado carácter cosmopolita a la producción y al consumo de todos los países. Con gran sentimiento de los reaccionarios, ha quitado a la industria su base nacional. Las antiguas industrias nacionales han sido destruidas. Son suplantadas por nuevas industrias, cuya introducción se convierte en cuestión vital para todas las naciones civilizadas, por industrias que ya no emplean materias primas nacionales, sino materias primas venidas de las más lejanas regiones del mundo, y cuyos productos no sólo se consumen en el propio país, sino en todas partes del globo.

En lugar de las antiguas necesidades, satisfechas con productos nacionales, surgen necesidades nuevas que reclaman para su satisfacción productos de los países más apartados y de los climas más diversos. En vez del antiguo aislamiento y de la autarquía de las regiones y naciones, se establece un intercambio universal, una interdependencia universal de las naciones. Y esto se refiere tanto a la producción material como a la intelectual.”



ENLACES DE INTERÉS

- **INTERNATIONAL FORUM ON GLOBALIZATION:** www.ifg.org/
Información y debate sobre la relación entre bloques regionales y globalización.
- **BANCO MUNDIAL:** www.worldbank.org/globalization . Información “oficial” del BM y FMI sobre globalización, crecimiento y desarrollo
- **CENTER FOR STRATEGIC AND INTERNATIONAL STUDIES:**
www.globalization101.org y www.csis.org Información básica para estudiantes de los aspectos básicos de la globalización y sus implicaciones políticas.
- **GLOBAL POLICY FORUM:**
www.globalpolicy.org/globaliz/index.htm. Información sobre las dimensiones no económicas de la globalización.



TEMA 9

BLOQUES ECONÓMICOS, INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Bloques comerciales; Las dimensiones de la globalización; Críticas; Propuestas de mejora de la globalización.

Prof. Carlos Mulas-Granados
Departamento de Economía Aplicada-II
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID