

# **Especialización territorial del comercio externo gallego desde la perspectiva exportadora**

María Carmen Taboada Fontao

Departamento Economía aplicada

Universidad de Santiago de Compostela

[mariea@usc.es](mailto:mariea@usc.es)

## **1. Introducción**

Los diferentes estudios sobre el comercio exterior de Galicia ponen de manifiesto la fuerte concentración que presenta, tanto a nivel productivo como geográfico. En esta última perspectiva parece centrarse exclusivamente en dos únicos países, Francia y Portugal, circunstancia que es ampliable a la mayor parte del territorio español. La explicación se encuentra en la proximidad territorial con el país portugués por un lado, y por otro, en la presencia de la filial de Citroën en la región gallega.

En este estudio tratamos de profundizar en el análisis sectorial pero más aún, en el espacial, que viene presentando el flujo de exportaciones gallegas en los últimos años, con el objetivo de contrastar si la mencionada especialización externa continúa, o si por el contrario se descubre alguna tendencia hacia una mayor diversidad en el destino de las ventas exteriores de Galicia, de acuerdo con un panorama económico que tiende a la apertura de mercados y a la liberalización comercial.

## **2. Características del comercio exterior gallego**

La creciente importancia que en los últimos años se ha dado a la investigación regional se encuentra frenada en cierta medida por las limitaciones existentes a la hora de disponer de datos económicos, de modo que algunos temas se ven limitados en sus análisis empíricos. Estos problemas de obtención de datos hacen que, por ejemplo la mayoría de estudios sobre comercio exterior regional se limiten al análisis de la región con el resto de países (de acuerdo con la concepción tradicional de comercio exterior) sin tener en cuenta los intercambios que se producen con el resto de regiones del mismo país.

Por otro lado, para poder tener una visión más próxima de la realidad económica de una región, en este caso de Galicia, es necesario estudiar entre otros aspectos los patrones de

comercio, tratando en este caso de aproximarnos a esta realidad desde el punto de vista del flujo de exportaciones; a nivel general y de modo implícito se considera siempre que las exportaciones son un indicador de la capacidad competitiva de una economía.

En primer lugar, se hace un breve repaso de las características más significativas y que identifican al comercio exterior gallego de los últimos años.

El hecho más significativo en las últimas décadas del siglo XX, que marca la trayectoria posterior del comercio internacional gallego es la integración de España en la comunidad Europea en 1986. A partir de ese momento se produce un aumento de los flujos comerciales con Europa en detrimento de los mantenidos con el resto del mundo (asistimos al llamado proceso de europeización)<sup>1</sup>.

Pero hay otro aspecto de mayor trascendencia que es la actividad comercial con el resto del territorio español. Esta es de mayor importancia, y supone aproximadamente el 75% del total de la actividad comercial. Además desde la integración en la CEE aumentaron los flujos con el resto de áreas españolas. Por tanto acudimos a un proceso de interregionalización de importante dimensión.

A nivel global, se produjo un aumento de los flujos de importaciones y exportaciones, teniendo en la actualidad un comercio exterior más fuerte, motivado en buena medida por la mejora de la economía mundial que ha existido en la última parte de los 90. En 1998 el índice de cobertura fue del 86.3% aumentando para el 99 hasta el 99.1%. A pesar de los aumentos, la balanza comercial gallega sigue siendo deficitaria aunque presenta una tendencia decreciente (en 1999 el déficit era de 106.388 millones de pesetas, cifra que suponía un 31% menos que lo correspondiente al año anterior).

Existen una serie de trabajos que analizan y estudian el comercio exterior de Galicia:

El análisis realizado por Fernández Leiceaga (1995) muestra la evolución comercial de la década de los años 80 poniendo atención en el aspecto interregional con la ayuda de los datos obtenidos en las Tablas Input-Output de 1980 y 1990. Sus resultados permiten vislumbrar un panorama comercial de escaso contenido tecnológico; un débil nivel tecnológico en los productos exportados y una fuerte dependencia del desarrollo técnico en las importaciones de mercancías. En este sentido la región gallega estará a expensas de la capacidad de desarrollo tecnológico que se lleve a cabo en las áreas que son proveedores

(en particular los países de la Unión Europea). Cuanto más cuando Galicia cuenta con una gran proporción de pequeñas e medianas empresas en sectores tradicionales.

Además debe añadirse que Galicia se enfrenta al problema del acceso a la tecnología no sólo por los límites en su difusión sino por la situación territorial periférica en la que se encuentra con respecto a los centros geográficos de mayor desarrollo tecnológico (como Francia o Alemania).

Todo lo anterior unido a la existencia de un mercado laboral tradicionalmente de baja cualificación, va a provocar la elaboración de productos de gama baja frente a los de gama alta producidos en zonas más desarrolladas. Las exportaciones gallegas al resto de regiones europeas en 1980 fue de un 54.1% de bajo nivel tecnológico, con una leve reducción en 1990 (45%), mientras que las de alto contenido tecnológico fueron del 2.9% en 1980 y del 2,3% en el 90, según los datos aportados por Rodil (1999)<sup>2</sup>.

Junto a estas limitaciones pueden señalarse otros factores que han venido influyendo en la evolución del comercio exterior gallego relacionados con la estructura socioeconómica de la región, muchos de ellos son comunes a otras comunidades autónomas españolas:

- Escaso volumen del sector industrial, carencia de empresas de gran dimensión siendo la gran mayoría PYMEs.
- Situación periférica con respecto a los núcleos económicos más dinámicos tanto nacionales como europeos.
- Población atomizada y dispersa (existen 314 municipios), con elevado grado de envejecimiento.
- Grado de apertura exterior reducido, que a pesar de un cierto aumento de la actividad internacional esta continúa siendo inferior a los niveles españoles y europeos.
- Elevado peso aunque en disminución del sector primario; sin embargo aún es superior a la media española y europea.
- Niveles bajos de infraestructuras industriales, de transporte y de comunicación.
- Mano de obra con bajos niveles de formación y de escasa movilidad.

---

<sup>1</sup> Leiceaga (1995)-“Los cambios recientes en la inserción comercial externa de Galicia”.

<sup>2</sup> Oscar Rodil Marzábal en su artículo: “A inserción Periférica de Galicia na Unión Europea: unha análise a partir do comercio exterior” (1999)

- Fuertes diferencias espaciales derivadas del mayor desarrollo económico en algunas áreas y la desertización total o parcial de otras, aumentando el aislamiento entre ambas.
- Crecimiento demográfico negativo, debido tanto a la emigración como a la caída de la tasa de fecundidad.
- Problemática situación del sector pesquero marcada por la incertidumbre, la inestabilidad y la subsistencia parcial mediante fondos estructurales.

Consecuencia de los factores señalados, y con la agregación de otros no citados aquí, se genera un panorama en donde apenas existe un pasado y una cultura del conocimiento, factor clave en el desarrollo económico actual, por cuanto que es el elemento base de los procesos de innovación; por tanto, estos tendrán una débil intensidad en la región gallega y baja influencia sobre la evolución de los distintos sectores productivos.

Con objeto de no parecer excesivamente pesimistas, debemos remarcar también algunas de las fortalezas con las que cuenta la región: existencia de ricos y abundantes recursos naturales y materias primas; ventaja competitiva en la dotación del factor trabajo; elevada capacidad energética con apuestas por la energía eólica, importante desarrollo del sector servicios a través del turismo, ...

Ratificando todo lo mencionado anteriormente, podemos señalar el trabajo del profesor Xavier Vence<sup>3</sup>, en los que muestra que son pocos los puntos fuertes con los que cuenta el sector industrial gallego excluyendo 3 o 4 áreas de actividades destacadas, basadas en recursos naturales, así como la inexistencia de sectores fabricantes de bienes de equipo como dinamizadores del desarrollo económico y tecnológico del resto de sectores productivos.

De este modo, podemos concluir a priori que la competitividad estructural de la economía gallega es baja y que hasta el momento se ha sustentado en su mayor parte en ventajas comparativas centradas en dotación de recursos (postulados de Hecksler-Ohlin). Ya autores de corte evolucionista apuntan que en los sectores intensivos en recursos naturales

---

<sup>3</sup> Xavier Vence Deza es Catedrático de Economía Aplicada y Profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Santiago de Compostela. Tiene publicados diversos libros y artículos sobre la situación de la economía gallega.

el factor tecnológico no es la variable explicativa más adecuada para determinar su evolución comercial.

### **3. El flujo exportado gallego: tendencia actual y perspectivas para un nuevo milenio**

Para realizar este análisis comenzamos por el estudio de la partida exportaciones gallegas siguiendo la clasificación arancelaria TARIC<sup>4</sup> (Nomenclatura del Arancel Integrado Comunitario). Los datos utilizados serán, por un lado los de secciones (que presentan un solo dígito) y por otro lado los capítulos (con desglose de dos dígitos), y nos acercaremos a esta variable primero desde una perspectiva conjunta y, a continuación, desde el análisis individual del destino de las exportaciones por países.

#### **3.1 Exportaciones totales para Galicia**

Como comentábamos con anterioridad, la economía gallega aumentó su nivel de exportaciones en las últimas dos décadas como efecto derivado de la incorporación a la CEE. Su marcado carácter cerrado provocó que se produjeran fuertes procesos de reestructuración de empresas necesario para que algunas pudieran subsistir en un mercado en el que existían fuertes competidores que ofrecían productos a precios inferiores. De este modo, a nivel global las exportaciones gallegas sufrieron un importante proceso de crecimiento pese a que continúan existiendo elementos negativos. En cualquier caso, su competitividad también se vio favorecida por la depreciación del euro frente al dólar, así como de la peseta frente a otras divisas externas a la zona euro.

Si nos remitimos a los datos y tomamos como primera referencia las secciones arancelarias, vemos que desde 1995 hasta el año 2000 la más importante es el Material de Transporte (XVII).<sup>5</sup> (Gráfico1) Esta sección viene aumentando sus exportaciones a lo largo de los seis años con fuertes ascensos en el 96 y el 2000. Como se puede apreciar esta sección tiene una importancia elevada en el conjunto de la actividad comercial

---

<sup>4</sup> Esta clasificación está vigente desde 1988 año en que sustituye a la clasificación NIXEME usada hasta ese momento (Estas se diferencian en algunas partidas y capítulos, más esto no supone variaciones en este trabajo ya que no se utilizan datos anteriores a ese año).

<sup>5</sup> A nadie le extraña que la primera posición esté ocupada por este sector lo que se deriva de la actividad de la planta de Citroën en Vigo a lo que se añade la actividad de construcción naval.

internacional gallega, y marca la tendencia seguida por la misma ya que como se aprecia, las dos sendas de la evolución del flujo exportador tienen un progreso similar.

La segunda sección que presenta mayor porcentaje sobre el total de exportaciones es la de Animales Vivos y Productos del Reino Animal, lo que tampoco sorprende por ser Galicia una de las regiones con mayor peso agrícola y pesquero. Al igual que la sección anterior esta incrementa sus exportaciones durante los seis años de forma progresiva y sin altibajos marcados.

La tercera sección en importancia cuantitativa es la de Materias Textiles y sus Manufacturas (XI), donde se pone de manifiesto el papel jugado por las grandes empresas (concretamente por Inditex y el prestigio de los diseñadores gallegos) dentro del panorama industrial gallego. Esta sección presenta un aumento en el flujo de ventas exteriores, especialmente en el año 2000 tras una ligera caída en el 99. Podemos suponer que la evolución del sector va a continuar siendo positiva en los años venideros por la expansión exterior que está realizando el grupo Inditex y la fuerte salida a bolsa que ha tenido esta compañía.

Esto es indicativo de la elevada concentración existente ya que sólo estas tres secciones arancelarias representan bastante más del 50% del total de exportaciones de Galicia. (59% en el año 1995 y 68% en el 2000). Por lo que respecta al resto de secciones se distinguen un grupo en el que a nivel general la evolución es positiva y otro que recoge aquellas con un comportamiento más negativo. En el primer grupo están las secciones I, IV, III, VII,... y en el segundo encontraríamos II, VI, X, XII,... Los datos se pueden observar en la tabla 1.

A continuación vemos cual fue el comportamiento de los flujos de exportación de mercancías por secciones para el conjunto de España en el mismo período. Así podemos ver cual ha sido la tendencia de Galicia con relación al resto de España.

La Sección que representa el mayor número de exportaciones es, como en el caso gallego, el Material de transporte (XVII). Sin embargo, la segunda posición está ocupada por Máquinas y aparatos y material eléctrico (XVI). Estas dos presentan un incremento continuo de las exportaciones entre 1995 y 2000. (Tabla2)

En general casi todos los sectores sufren una evolución positiva aunque lo hacen de una manera progresiva sin fuertes variaciones. Las tres secciones que ocupan la primera posición en las exportaciones representan más del 50% del total, lo que manifiesta igual que en el caso de Galicia, un elevado índice de concentración comercial externa para el nivel del conjunto de España .

### **3.2 Flujo exportador de Galicia: perspectiva de valor**

El sector exterior de las economías regionales, como es el caso de Galicia, cobra mayor importancia con el proceso de globalización económica; entre otros efectos, se vuelve más sensible a las variaciones del mercado mundial, sobre todo para aquellos sectores que se basan en ventajas estáticas de precios, arriesgando su competitividad frente a aquellos que se apoyen en ventajas dinámicas, sobre todo en tecnología y capital humano.

En este análisis sobre exportaciones, la gran dificultad de trabajar con todos los países y con todos los capítulos arancelarios nos lleva a tener que establecer algún tipo de criterio para hacer el análisis más manejable. Así, para observar la evolución de las exportaciones de los sectores gallegos más relevantes, seleccionamos un número limitado de países y lo hacemos en función del siguiente criterio: seleccionamos aquellos países para los que en el año 2000 el valor de las exportaciones fue superior a los 5.000 millones de pesetas.

El número de países con los que Galicia realizó operaciones de venta por valor superior a los 5.000 millones de pesetas aumentó pasando de 16 países en el año 97 a 28 en el 2000. En lo que respecta a la identidad de los países, la mayoría se mantiene durante el período (los más importantes en cuanto a compras), mientras que otros solo aparecen algunos años de forma aislada, y otros se incorporan en los últimos años como China, Suiza o Venezuela<sup>6</sup>. En la tabla 2 puede verse la lista de países ordenados de mayor a menor volumen de exportaciones realizadas por Galicia en el año 2000.

---

<sup>6</sup>Es importante tener en cuenta el mercado chino, economía que tras casi 15 años de negociación con la OMC acaba de aprobar el acuerdo por el que China se adhiere a la OMC. Resultado de las negociaciones, China aceptó contraer una serie de compromisos de apertura y liberación de su régimen económico, para contribuir a su mayor integración en la economía mundial de conformidad con las normas de la OMC. Por un lado esto suponen un gran abanico de oportunidades para aquellas empresas competitivas con perspectivas de negocio, ya que hablamos de un mercado de 1.200 millones de consumidores potenciales. Además en los próximos años este país acometerá proyectos de inversión en infraestructuras y alta tecnología muchos de ellos relacionados con la próxima celebración de los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008.

Las ventas de mercancías que Galicia destina a China son por un lado de pescado y por otro maquinaria y aparatos mecánicos y material eléctrico. Por tanto una buena oportunidad de aumento de las exportaciones. Sin embargo por otro lado su adhesión a la OMC puede ser perjudicial de cara a los sectores agrícolas y

De nuevo el estudio de los datos nos muestra una fuerte tendencia de concentración en las ventas exteriores gallegas. Dejando el año 2001 sin considerar, tanto en 1997 como en el 2000 son tres los países (siempre los mismos), los que concentran el 50% de las exportaciones. Además, el peso de Francia aumenta de modo moderado (del 24% al 27% del total en el año 2000); el de Portugal cae algo (pasa del 19% al 17%); y el de Italia se mantiene alrededor del 8.5%.

Otra vez hay que destacar el gran aumento que se produce en términos absolutos del volumen de exportaciones en este corto período de tiempo, aumento casi del 55%. Aunque debe matizarse que estamos hablando de precios corrientes y por tanto recogen también el efecto de los precios, aunque realmente el nivel de precios no ha sufrido importantes variaciones en estos años.

Se aprecian aumentos progresivos durante los cuatro años hacia países como Alemania, Países Bajos, Turquía o EEUU. Por el contrario naciones como Suecia o Panamá muestran un comportamiento más fluctuante. Estos dos últimos países son receptores de pasta de madera o máquinas y aparatos, y navegación marítima, respectivamente.

Un análisis más detallado lo proporciona el cruce de datos entre países y capítulos arancelarios, con el objeto de tener una visión más clara de que productos se exportan y a que mercados se dirigen principalmente.

Para llevar a cabo el análisis siguiente comenzamos por especificar la lógica de su desarrollo: agregamos las exportaciones sectoriales para la muestra de países y el período 1997-01; y ordenamos los datos resultantes seleccionando aquellos 10 países que representan mayor porcentaje sobre las ventas totales de Galicia en estos años. Así obtenemos el grupo de países que se enumera, y que representa el 79.27% de las exportaciones totales realizadas por el sector productivo gallego. (Francia, Portugal, Italia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Países Bajos, EEUU, Panamá e Grecia)<sup>7</sup>.

---

textiles ya que es una economía fuertemente exportadora y competitiva en productos como arroz, trigo, maíz, seda, tejidos,...

En este sentido habrá que estar alerta para ver como evoluciona en la incorporación al mercado mundial y en particular al europeo, al mismo tiempo que tener en cuenta las mediadas adoptadas en las nuevas rondas de negociaciones comerciales de esta organización.

<sup>7</sup> La escasa variabilidad en la actividad comercial gallega, permite el estudio de los datos a nivel agregado. Si el análisis se presenta exclusivamente con los datos para el año 2000, continuaríamos teniendo la misma

A continuación estudiamos cuales son los principales capítulos arancelarios dirigidos a estos países, recogiendo los 7 primeros por orden de importancia de acuerdo con su valor.

De este modo se configura el gráfico 2: capítulos más relevantes del sector económico-productivo gallego (23 capítulos que suponen el 90.39% del flujo total de exportaciones). Para cada uno de ellos aparecen desglosados los principales mercados a los que se destinan esos productos, y el % de ventas a ese mercado sobre el total de ventas del capítulo durante el período.

Definitivamente, queda patente la relación Francia-Galicia a través de la actividad de Citroën, ya que como se puede observar el capítulo *Vehículos automóviles (87)* representa prácticamente las tres cuartas partes de lo enviado a Francia el 42% , casi el 50% del total vendido de este sector.

También tiene mucha importancia el capítulo de automóviles en los casos de Reino Unido (supone el 61% de lo vendido a ese país y un 10% del total do capítulo) y en el de Alemania (casi la mitad de lo que se envía y un 8% del total de vehículos exportados). Si consideramos también a Italia, ya tenemos concentrado el 68% de las ventas de este capítulo.

El capítulo de *Pesca y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos (03)* recoge la actividad pesquera gallega, sector de gran tradición en la región y con una larga actividad que en los últimos años pasa por problemas de diversa índole. Pese a eso, su actividad exportadora es destacable en el conjunto de las ventas exteriores gallegas como ponen de manifiesto las cifras.

La mayor proporción de este capítulo(35.90%) es vendida a Portugal, lo que supone casi el 17% de lo que se exportó a ese país. A continuación nos encontramos con Italia donde también se vendió buena parte del capítulo (casi el 29%) y que supuso el 30% de las ventas a ese país. Por último, otra parte considerable estuvo destinada a Francia con una porcentaje de 9.63 puntos.

De nuevo solo la agregación do 3 países concentra el 63% del total de un capítulo.

---

muestra de países con el único cambio de que los Países Bajos se situarían por delante de Bélgica en los porcentajes de ventas realizadas por Galicia.

Destacar en este caso que, contrariamente a lo que parecería lógico pensar, los recursos marítimos se venden a otros países costeros y con gran actividad pesquera teniendo escasa importancia otros como los del centro de Europa.

En el caso de la industria textil, los datos nos remiten a sólo 4 países: Francia, Portugal, Bélgica y Grecia. En el caso de Francia tanto el capítulo *Ropa y complementos de vestir excepto punto (62)* como el de *Ropa y complementos de vestir de punto (61)*, suponen una baja porcentaje en lo destinado a ese país, a pesar de que sí es parte importante de las ventas totales de estos capítulos (se lleva casi el 23% del 62 y el 20% del 61). Portugal concentra la mayor parte del capítulo 62 con el 29% que supuso un 6.9% de lo vendido a este país. A Bélgica se dirigieron alrededor de 5 puntos porcentuales de ambos capítulos, que agregados representan más o menos el 8% de lo vendido a ese país. En Grecia el sector textil recoge alrededor de 10 puntos porcentuales en cada uno de los dos capítulos, y esta actividad concentra gran parte de las exportaciones a este país. Sumando el capítulo 62 con el 61 suponen el 59.01% de las ventas gallegas al país; y si a esto agregamos el capítulo Calzado, polainas, botines y artículos análogos (64), ya tenemos el 66% de lo vendido a Grecia en el período 97-01.

Es decir, más de la mitad de mercancías que Galicia vendió a Grecia correspondieron a productos textiles en su concepto más amplio. Además lo destinado a este país en cuanto al capítulo 64 es casi el 16% del total vendido en ese capítulo arancelario.

Las ventas del capítulo de *Preparados alimenticios (16)* se reparten fundamentalmente entre Italia (33.28%), Francia (16.73%), y Reino Unido (16.50%). Los 3 conjuntamente concentran el 66% de las ventas del capítulo. A pesar de eso, es en el caso de Italia donde tienen mayor importancia y representa solo este capítulo 30.84%.

Mayor concentración se observa si cabe en el capítulo arancelario que recoge las ventas de *Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas (68)*, ya que únicamente 2 países, Francia y Alemania, concentran el 61% del destino de estos productos. En ambos países el capítulo se configura como el segundo en importancia aunque cuenta con mayor porcentaje en el caso de Alemania (14.23%).

El resto de capítulos presentes relacionados con el sector agroalimentario son los de *Carne y comestibles (02)* y el de *Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;*

*productos comestibles de origen animal (04)*, ambos muestran una elevada concentración. Casi todas las exportaciones de Carne se dirigieron a Portugal (71.13%) e solo representan una baja porcentaje en lo exportado a ese país (5%), y casi la mitad de las de leche a Francia(42.93%).

En el sector maderero aparecen destacados los capítulos 44 y 47 que del mismo modo que los anteriores se aglutinan geográficamente. A Portugal y Reino Unido se destina más del 50% del capítulo *Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (44)*, y representó alrededor de 5-6% de las ventas gallegas a estos países en el período.

El capítulo de *Pasta de Madera o de otras materias fibrosas celulósicas (47)* tiene como principales países de destino Alemania, Países Bajos e Italia, es decir, países del área europea más desarrollada.

Además en el caso de Alemania y Países Bajos, supone un peso considerable en el total de exportaciones al país (10.59 y 8.8% respectivamente).

El sector de los metales comunes está bastante representado en los capítulos *Fundición, hierro y acero (72)* y *Aluminio y manufacturas de aluminio (76)*.

En el caso del Aluminio, el 40% se dirige exclusivamente a Portugal, mientras que el resto se reparten entre numerosos países todos ellos comunitarios. Por el contrario el capítulo de *Fundición hierro y acero* se destinó en un 7% únicamente a los EEUU.

El capítulo 89 que recoge la *Navegación marítima*, y por tanto, la construcción naval, se encuentra fuertemente concentrado en este período en Panamá, a donde se destinó el 42%.

Los EEUU centralizan también buena parte de las mercancías del capítulo 27 *Combustibles minerales*, así como casi todo el capítulo 24 de *Tabaco y sucedáneos*.

Por lo que respecta a sectores más basados en conocimiento y por lo tanto que pueden incorporar una componente tecnológica más fuerte en su desarrollo, tenemos el sector de industrias químicas y conexas y el de materias plásticas y manufacturas.. Dentro de estos sectores aparecen reflejados en el cuadro los capítulos 28 *Productos químicos inorgánicos*, 30 *Productos farmacéuticos*, y 39 *Materias plásticas y manufacturas*. Los tres están bastante concentrados geográficamente en 2 o 3 países que en todos los casos pertenecen a los más desarrollados del conjunto europeo (Reino Unido, Países Bajos,...) y concentran el 20% o más del total exportado de ese capítulo. Sin embargo en ningún caso tienen

elevada relevancia dentro de las exportaciones totales de cada país, poniéndose así de manifiesto el bajo peso que juegan en el conjunto del sector industrial de Galicia.

### **3.3 Flujo exportador de Galicia: número de operaciones de exportación**

Otro ejercicio, es realizar el análisis desde la perspectiva del número de operaciones de exportación realizadas cada año con los diferentes países, y al igual que el apartado anterior establecemos un criterio de selección: “Países con los que Galicia realizó más de 1000 operación durante el año 2000”, y obtenemos la muestra que se recoge en la tabla 3.

Con este criterio de delimitación es notorio el aumento que se produce en el número de países de la muestra pasando de 16 en 1997 a 30 en el año 2000. Frente a los países más tradicionales en los últimos años se añaden otros estados como Líbano, Letonia, Arabia Saudita, etc. Además muchos son países que no aparecían en el análisis del valor de los flujos exportados. La diferencia viene dada por el tipo de mercancías exportadas en un caso y en el otro. Muchas operaciones de bajo valor en el mercado portugués (por ejemplo) y menos operaciones de mayor valor en el francés, fundamentalmente relacionadas con grandes partidas de automóviles.

Otros resultados destacados en esta perspectiva podemos señalar los siguientes:

- Aparecen casos como los de Venezuela, país con el que en 1999 se realizaron 2011 operaciones por valor de 2.496 millones de pesetas (exportación de capítulos textiles 61 y 62, del 84 maquinaria,...), o el de Bahrein con 1137 operaciones en el año 2000 que solo suponían un valor de 416 millones de pesetas (también con venta de textiles, de muebles (94) y de madera (44)).
  
- También destacan los casos de países nórdicos europeos (Suecia, Noruega y Dinamarca) donde un bajo número de operaciones proporcionan altos ingresos. Con toda probabilidad la causa se encuentra en la exportación de vehículos automóviles y transporte naval.

## **4. Conclusiones**

A través de la observación de los datos sobre las exportaciones de los últimos años se trata de tener una visión más pormenorizada del comportamiento comercial de la economía gallega.

Cualquier estudio relativo al comercio exterior de Galicia pone de manifiesto la fuerte concentración existente tanto en lo que se refiere a especialización productiva como a la vertiente geográfica de ese comercio. El volumen más importante del comercio exterior gallego y en particular del flujo de exportaciones, se dirige a los territorios más próximos geográficamente hablando (países de la UE, en particular Francia y Portugal), pero parece interesante una observación algo más detallada sobre el comercio por países individuales. Esto nos permitirá conocer o destacar algunas peculiaridades interesantes.

Lamentablemente, la serie de datos no es suficientemente larga para tener una visión clara del comportamiento de esta variable y recoger los efectos generados por los diferentes ciclos económicos ya que los datos se limitan al período 1997-2001.

A pesar de la limitación temporal, se puede contrastar y ratificar que son escasas las variaciones productivas en las exportaciones de Galicia, y por tanto es fuerte la concentración tanto productiva como geográfica que presentan la economía gallega sectorial en la actualidad. La agregación de los 3 o 4 primeros capítulos arancelarios concentra más del 50% del total; en esa agregación es el capítulo de Vehículos automóviles el que se lleva el mayor peso (aproximadamente el 35-40% del total exportador por Galicia). Sólo cuatro o cinco sectores basados la mayor parte en recursos naturales que caracterizan el territorio de Galicia, van a jugar un papel significativo en las ventas internacional. Estos factores de carácter absoluto van a conferirle una serie de ventajas comparativas a la economía gallega. Sin embargo estas industrias intensivas en recursos naturales son poco dinámicas a la hora de generar empleo y cuentan con mano de obra de bajos niveles de cualificación y baja remuneración salarial. Por otro lado, la exclusividad productiva en base a sectores centrados en la explotación de recursos naturales puede derivar en importantes problemas de tipo ambiental, como ya sucede en el ámbito de la pesca.

Además en lo que al número de operaciones de venta realizadas se refiere, la mayor proporción corresponden a aquellos capítulos de exportación de bajo contenido tecnológico y valor añadido tales como pescados y crustáceos, ropa, etc.

Esta es, por tanto, la situación con la que Galicia enfila su dinámica exterior en el comienzo de un nuevo siglo, y en un escenario donde los factores competitivos se hayan centrados, cada día más, en elementos de tecnología y de conocimiento, limitándose los factores competitivos de precios y costes a actuaciones de tipo más coyuntural. Sin duda, la región gallega, al igual que otras regiones españolas, debieran plantearse la necesidad de orientar sus sectores productivos hacia una mayor diversificación y contenido tecnológico.

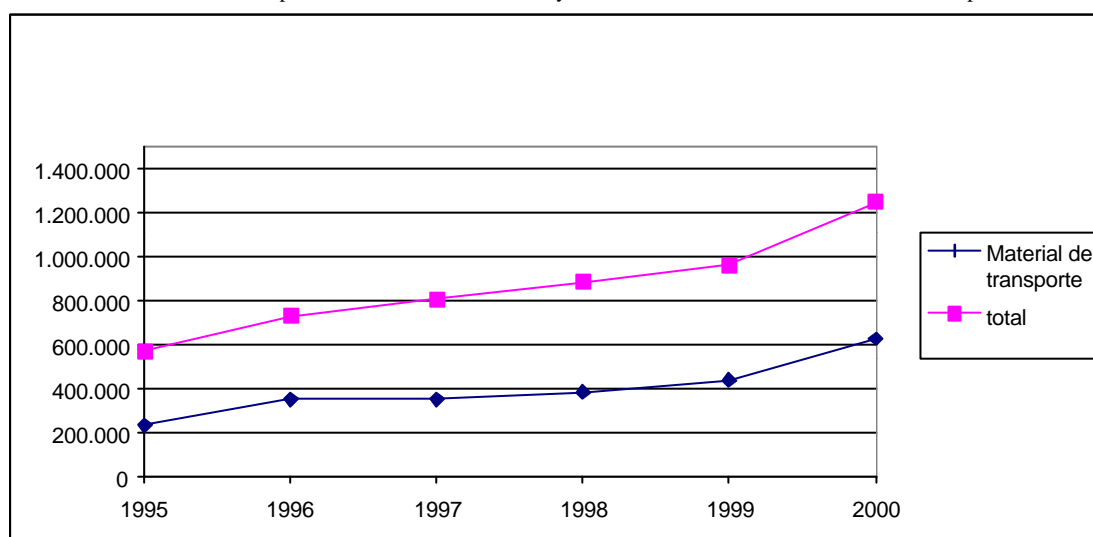
## Bibliografía

- Alonso, J. A. (1992), “Ventajas comerciales y competitividad: aspectos conceptuales y empíricos”, Información Comercial Española, número 705, pp. 38-76
- Barcenilla, S. (1999): “Especialización tecnológica y espacial comercial. Evidencia empírica para los países de la UE”, Información Comercial Española, número 781, pp. 85-109
- Castillo, J. Y Roca, A. (1998), “El impacto del mercado interior sobre el comercio exterior de las regiones: el caso de España”, Información Comercial Española, número 773, pp. 75-99
- Dosi, G., Pavitt, K. Y Soete, L. (1990): *The Economics of Technical Change and International Trade*, Harvester Wheatsheaf, Londres
- Fernández Leiceaga, X. (1995): “Los cambios recientes en la inserción comercial externa de Galicia”, Información Comercial Española, número 748, pp. 119-133
- Martínez, I. (1999): “Competitividad Internacional de la Industria Española”. Información Comercial Española, número 781, pp. 143-156
- Myro, R. (1992), “Productividad y competitividad de las manufacturas españolas”, Información Comercial Española, número 705, pp. 77-94
- Rodil, O. (1998): “Comercio, Tecnología e Periferia: unha aproximación á economía galega”, Revista Galega de Economía, volumen 7, número 1, pp 243-256
- Rodil, O. (1999): “Crecemento económico e capacidade tecnolóxica rexional no marco da UE-12 (1980-95)”. Tesis de Doctoramento, Universidad de Santiago de Compostela
- Sánchez, P. Y Vicens, J (1994): “Competitividad Exterior y Desarrollo Tecnológico”, Información Comercial Española, número 726, pp. 99-115
- Sequeiros, J. (1999): *El Comercio Exterior de Galicia 1980-97*. Fundación Pedro Barrié de la Maza. A Coruña

- Serrano, J. M<sup>a</sup>, (1997): “Sector exterior y desarrollo en la economía española contemporánea”, Papeles de Economía Española, número 73, pp. 308-335
- Vence, X. (1995): Economía de la innovación y del cambio tecnológico, Siglo XXI de España Editores SA, Madrid
- Vence, X. (1996): “La periferia europea y la I+D comunitaria: sinergias para el desarrollo regional y oportunidades de participación. El caso español”. Proyecto financiado por el Programa Innovación (IV Programa Marco) de la CE.

## Tablas y Gráficos

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones totales de Galicia y de la sección arancelaria Material de Transporte



Fuente: Instituto Gallego de Estadística (IGE). Millones de pesetas

Tabla 1-Evolución de las Exportaciones de Galicia por Secciones Arancelarias

		1995	1996	1997	1998	1999	2000
I	Animales vivos y productos del reino animal	77.047,0	92.175,5	105.804,7	113.905,3	124.787,2	134.899,0
II	Productos del reino vegetal	5.599,0	7.166,7	8.196,6	10.168,3	8.487,0	6.376,2
III	Grasas y aceites, productos de su desdoblamiento	1.130,5	1.242,9	911,0	1.629,3	1.574,9	1.654,7
IV	Productos alimenticios, bebidas y tabaco	27.077,8	33.379,0	40.134,6	51.555,6	48.390,3	53.555,9
V	Productos minerales	24.723,1	34.602,1	35.435,1	33.710,4	30.235,2	48.428,2
VI	Productos de las industrias químicas y derivadas	17.207,7	18.393,5	25.296,2	24.795,8	31.259,5	30.852,2
VII	Materias plásticas artificiales. Caucho y sus manufacturas	8.826,2	8.247,0	11.294,1	12.847,9	12.424,1	14.946,9
VIII	Pieles cueros y sus manufacturas	3.101,9	3.189,8	5.075,5	5.384,4	5.014,2	7.344,6
IX	Madera corcho y sus manufacturas	20.334,9	19.882,6	23.542,7	26.410,1	27.865,7	32.173,2
X	Papel, sus materias primas y manufacturas	29.292,8	19.312,9	21.486,8	19.108,2	22.575,8	30.649,5

XI	Materias textiles y sus manufacturas	25.507,0	34.217,0	46.447,9	67.524,0	63.089,3	90.176,9
XII	Calzado, sombrerería, paraguas, plumas artificiales	1.980,3	2.589,9	4.293,1	5.434,9	4.735,4	7.228,2
XIII	Manufacturas de piedra, cemento, ... cerámica, vidrio	34.316,6	35.010,2	39.217,1	42.691,4	48.129,0	53.144,1
XIV	Perlas finas, piedras y metales preciosos	79,4	118,4	208,1	337,4	394,8	418,0
XV	Metales comunes y sus manufacturas	36.749,1	42.611,4	51.223,8	40.987,5	41.460,4	49.866,6
XVI	Máquinas y aparatos, material eléctrico	21.221,4	22.914,1	30.051,4	34.920,5	37.584,5	45.129,2
XVII	Material de transporte	234.069,3	350.367,9	350.346,5	385.779,7	441.717,1	629.326,2
XVIII	Óptica, fotografía y cine. Aparatos de precisión	162,6	509,4	2.116,6	2.732,5	3.056,5	3.558,3
XIX	Armas y municiones	1,9	0,8	0,5	10,7	0,1	12,0
XX	Mercancías y productos diversos	2.266,4	3.712,2	5.105,0	7.024,5	9.135,1	9.509,8
XXI	Objetos de arte para colecciones y antigüedades	1,4	13,7	4,7	6,6	7,6	6,9

Fuente: Instituto Gallego de Estadística (IGE). Millones de pesetas

Tabla 2-Evolución de las Exportaciones gallegas por países

PAISES	1997	1998	1999	2000	2001(1)
Francia	195412	243094	241910	366540	230823
Portugal	160567	180339	19826	230876	152962
Italia	67503	65518	76395	115624	74459
Reino Unido	53373	52587	53586	100674	113099
Alemania	59654	69033	76618	99662	61093
Países Bajos	16435	18487	37797	53315	35745
Bélgica	34105	4512	40344	52993	36365
EEUU	20514	18598	2299	37195	23242
Panamá	4544	13893	26386	25988	191
Grecia	11147	14984	17073	2054	9878
Turquía	4339	6277	86	18083	4841
México	6345	9416	9137	14122	7633
Dinamarca	1212	1617	9545	12849	8757
Irlanda	2199	3671	8208	12447	5980
Austria	5253	4609	6083	12253	8613
Israel	9087	8717	10139	11881	7004
Canadá	6864	7058	7538	9911	4201
Suiza	4358	4603	4904	9357	5385
Suecia	3484	2985	16285	8802	5888
Marruecos	5244	4446	4719	85	8740
Polonia	4874	7042	617	797	7555
Japón	618	5434	6241	7926	3051
Hong-Kong	2498	2476	3339	7041	4109
Noruega	2856	5339	5948	6921	7881
Argentina	376	9807	11986	6457	2848

China	1895	1608	2727	586	2620
Antillas holandesas	1	5	2679	5761	26
Venezuela	973	1525	2496	5215	3313

Fuente: Datos de Aduanas. Base de datos de Comercio Exterior. Consejo Superior de Cámaras<sup>3</sup>. Millones de pesetas.

(1) Los datos correspondientes al año 2001 comprenden los primeros siete meses del año (enero-julio)

Tabla 3 -Número de operaciones de exportación gallega por países

PAIS	1997	1998	1999	2000	2001(1)
Portugal	56.238	63.907	72.354	75.098	46.605
México	3.567	3.763	4.750	11.706	7400
Francia	8.192	8.993	10.562	10.641	6621
Israel	1.443	3.241	4.116	8.565	4264
Reino Unido	3.426	4.171	6.074	6.424	3791
Alemania	3.03	3.323	4.423	5.68	4107
Italia	4.566	4.919	5.353	5.242	3363
EEUU	3.097	3.119	3.727	5.165	2623
Bélgica	3.543	4.303	4.564	5.074	3340
Venezuela	332	651	2.011	4.636	2983
Grecia	3.036	3.517	4.254	4.549	2759
Turquía	168	1.589	2.075	4.39	1646
Arabia Saudita	145	138	677	3.814	2234
Kuwait	42	291	1.656	3.699	2264
Japón	1.217	1.433	2.069	3.174	1794
Suiza	1.342	1.336	1.682	2.775	1727

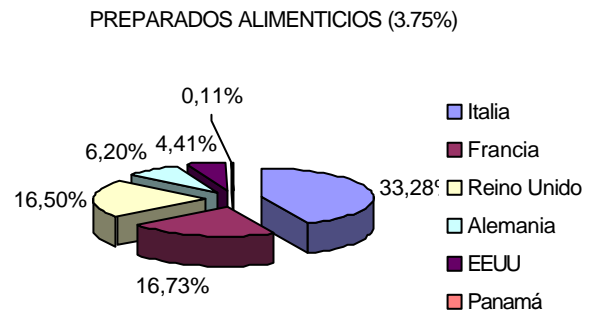
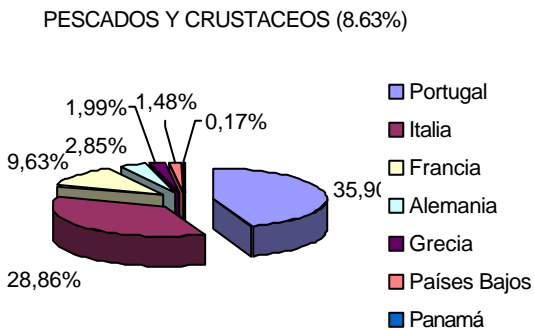
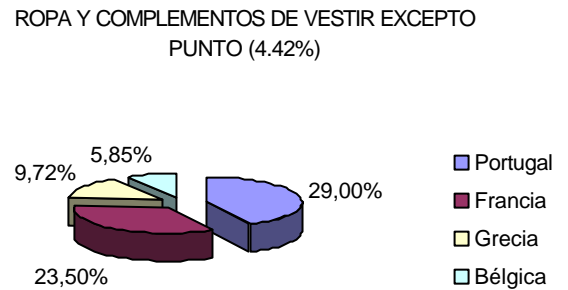
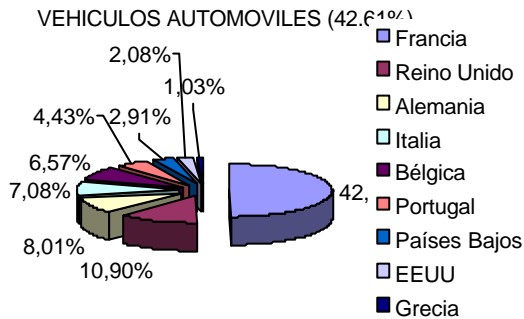
Argentina	1.163	2.21	2.39	2.746	1422
Emiratos Arabes	229	237	559	2.72	2232
Andorra	2.895	1.574	1.627	2.714	1870
Polonia	447	416	702	2.492	1733
Chile	459	391	1.208	2.211	1558
Líbano	123	614	1.182	2.162	1188
Chipre	1.372	1.002	1.217	2.128	1121
Brasil	656	604	843	2.033	1346
Canadá	367	435	626	1.999	946

Países Bajos	1.296	1.224	1.352	1.511	1873
Uruguay	695	560	1.018	1.39	1100
Marruecos	533	692	875	1.343	1282
Bahrein	7	12	223	1.137	596
Austria	312	377	439	1.124	1290

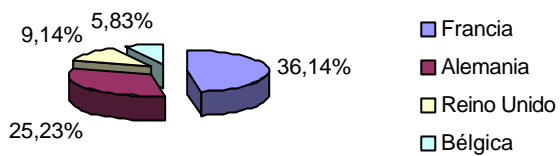
Fuente: datos Aduanas. Base de datos de Comercio Exterior. Consejo Superior de Cámaras

(1) Los datos correspondientes al año 2001 comprenden los primeros siete meses del año (enero-julio)

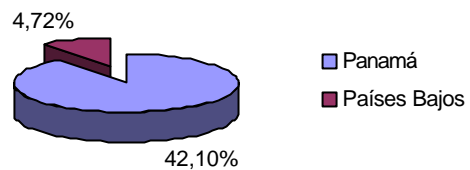
Gráfico 2 (A-F)-capítulos arancelarios más relevantes en cuanto a exportaciones gallegas. Porcentaje que representa cada capítulo sobre el total de las ventas externas, y principales mercados a los que se destinan (en %) en el período 1997-2001\*



MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO,... (4.15%)



NAVEGACION MARITIMA (3.31%)



\*El año 2001 sólo recoge los datos correspondientes a los 7 primeros meses del año (enero-julio)

Fuente: Elaboración propia a partir datos Aduanas. Base Datos Comercio Exterior. Consejo Superior de Cámaras