

Facultad de CC. Políticas y Sociología
Licenciatura de Antropología Social
Universidad Complutense de Madrid

PROGRAMA
DE
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
CON
MEDIOS AUDIOVISUALES

Curso 2010-2011

Jesús Mejías López

OBJETIVOS: Preparar a los estudiantes para hacer uso de los medios audiovisuales en sus trabajos de investigación antropológica, haciendo de ellos poderosas herramientas para la recogida, presentación y análisis de datos. Para lograr estos objetivos el curso contará con una parte práctica en la que los alumnos habrán de realizar una serie de sencillos ejercicios utilizando sus propias cámaras fotográficas. Se pretende que, a lo largo del curso, el estudiante se familiarice con las innovadoras técnicas de la antropología visual, al tiempo que reflexiona sobre los problemas metodológicos que implica su uso, en tanto que modo alternativo (a la vez que complementario) del modo tradicional de proceder para abordar realidades sociales y culturales.

PROGRAMA

1.- Introducción: formas de hacer antropología visual en una sociedad mediática. Los medios audiovisuales y la representación de la realidad social. Ciencias sociales, fotografía, cine y TIC.

2.- Fotografía y cine Asociales@. Los fotógrafos de la F.S.A. Fotoperiodismo Nouvelle Vague. Cinema Verité. Realismo y Neorrealismo. Cine documental y realismo: la construcción fílmica de la realidad. Valoración crítica.

PRIMER EJERCICIO PRÁCTICO CON DIAPOSITIVAS.

3.- Buscando antecedentes para una identidad: Flaherty y el buen salvaje. Echando raíces: los trabajos de Bateson y Mead. La sistemática construcción de una disciplina: Heider y su obra AEtnographic Film@. La edad de oro del cine etnográfico. Reflexiones en torno a la identidad de la antropología visual.

4.- La instantánea fotográfica. Contextualización y análisis. Presencias y ausencias. Problemas de producción, manipulación e interpretación del material fotográfico.

SEGUNDO EJERCICIO PRÁCTICO CON INSTANTÁNEAS EN PAPEL

5.- Técnicas básicas de investigación con fotografía. Auto-fotografía. Realimentación. Intermediación. Agrupación. Contenido etnográfico y construcción del discurso antropológico a través de instantáneas. A pie de obra con una cámara de fotos.

6.- Más allá del documento: una visión de/del mundo en imágenes. Imágenes alternativas para contener la realidad social : el cómic, la caricatura.

TERCER EJERCICIO PRÁCTICO CON MATERIAL ICÓNICO DIGITALIZADO

7.- La irrupción del video. Ventajas y limitaciones de las nuevas tecnologías. Uso y abuso del material audiovisual en antropología.

TRABAJO DE FIN DE CURSO (Soporte a negociar con el profesor)

Los ejercicios prácticos se presentarán en clase y serán analizados por todos los alumnos, a veces de manera particular, otras en común. Luego serán comentados por el profesor y se evaluarán para formar parte de la calificación final.

Por tratarse de un curso de carácter práctico SE EXIGIRÁ LA ASISTENCIA continuada del alumno a las clase y la presentación de TODAS las prácticas (y participación en las mismas). NO se evaluará a quienes no cumplan estos requisitos.

BIBLIOGRAFÍA

ARDÉVOL, E. & PÉREZ, L. (Eds.): *Imagen y cultura*. Dip. Prov. de Granada. Granada, 1995.

AA.VV. : *Antropología de los sentidos: la vista*. Celeste ediciones. Madrid, 1996.

BALAZS, B.: *Theory of the Film*. Dover. New York, 1970.

BANKS, M. & MORPHY H. (Eds.): *Rethinking Visual Anthropology*. Yale Univ. Press. New Haven and London, 1999.

BARTHES, R.: *Camera lucida*. Hill & Wang. New York, 1981.

BARTHES, R.: *Elementos de semiología*. Alberto Corazón. Madrid, 1970.

BERGER, J.: *Another Way of Telling*. Pantheon Books. New York, 1982.

BETTETINI, G.: *La conversación audiovisual*. Cátedra. Madrid, 1986.

BRUNETTA, G.: *El nacimiento del relato cinematográfico*. Cátedra. Madrid, 1987.

BURCH, N.: *Praxis del cine*. Fundamentos. Madrid, 1983.

BUXO, M. J. & DE MIGUEL, J. M. (Eds.): *De la investigación audiovisual*. Proyecto A, ediciones. Barcelona, 1999.

COLLIER, J.: *Visual Anthropology*. Holt, Rinehart, Winston. New York, 1967.

CRAWFORD, P. & TURTON, D. (Eds.): *Film as Ethnography*. Manchester University Press. Manchester and New York, 1993.

CRAWFORD, P. & SIMONSEN, J. (Eds.): *Ethnographic Films Aesthetics*. Intervention Press. Aarhus, 1992.

EATON, M. (Ed.): *Anthropology, Reality, Cinema: The Films of Jean Rouch*. British Film Institute. London, 1979.

ECO, U.: *La estructura ausente*. Lumen. Barcelona, 1981.

EDWARDS, E. (Ed.): *Anthropology and Photography 1860-1920*. Yale Univ. Press. New Haven and London, 1992.

FERRO, M.: *Historia contemporánea y cine*. Ariel. Barcelona, 1995.

GAUTHIER, G.: *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra. Madrid,

1986.

GRAU REBOLLO, J.: *Antropología audiovisual*. Edicions Bellaterra. Barcelona, 2002.

GUBERN, R.: *La imagen y la cultura de masas*. Bruguera. Barcelona, 1983.

HEIDER, K.: *Ethnographic Film*. Univ. of Texas Press. Austin, 1982.

LISÓN ARCAL, J.C.: **Notas de antropología visual**; en *Antropología social sin fronteras*. Instituto de Sociología Aplicada. Madrid, 1988 (págs. 169-185).

LISÓN ARCAL, J.C.: **Antropología visual: Un campo abierto**; en *Sociedad y Utopía*, n1 1, 1993 (págs. 211-221).

LISÓN ARCAL, J.C.: **Problemas recurrentes en el desarrollo de una antropología visual española: Perspectiva crítica**; en *Sociedad y Utopía*, n1 10, 1997 (págs. 43-58).

MACDONALD/BELL, et al.: *La industria de la cultura*. Alberto Corazón. Madrid, 1970

MARCE I PUIG, F.: *teoría y análisis de las imágenes*. Bellaterra. Barcelona, 1983.

MITRY, J.: *Estética y psicología del cine*. Vol. I. Siglo XXI. Madrid, 1986.

REVISTA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL. N1 8. Monográfico dedicado a la antropología visual. (Editado por J. C. Lisón Arcal). U.C.M. Madrid, 1999

REVISTA DE DIALECTOLOGÍA Y TRADICIONES POPULARES: *Perspectivas en antropología visual*. Tomo LIII, Cuaderno segundo, Madrid, 1998

TAYLOR, L. (Ed.): *Visualizing Theory*. Routledge. New York, 1994.

TOMASELLI, K. G.: *Appropriating Images*. Intervention Press. Denmark, 1996.

VILLAFAÑE, J.: *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide. Madrid, 1985.