

## **Programa Asignatura**

### **INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

#### **GRADO DE TURISMO**

##### **Profesores**

**ANICO, MARTA**

**SANZ ABAD, JESÚS**

Departamento de Antropología Social

Facultad de CC. Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid

#### **CURSO 2009-2010**

#### **DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA**

Acercamiento básico a los conceptos, técnicas y principales campos del conocimiento Antropológico, bajo el prisma de la diversidad sociocultural y las relaciones interculturales, para analizar los contextos turísticos desde una perspectiva global y multicultural.

#### **OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

##### **Objetivos generales:**

La asignatura de Introducción a la Antropología Social tiene como principal objetivo ofrecer a los alumnos/as una visión antropológica del turismo como un fenómeno que refleja e incide sobre varios aspectos de la cultura y de la sociedad. Se pretende que los estudiantes adquieran los instrumentos teóricos y metodológicos necesarios para la comprensión de los distintos contextos de ocio y de turismo que caracterizan las sociedades contemporáneas, prestando especial atención a la relación entre visitantes, empresas turísticas y residentes locales..

##### **Objetivos docentes específicos:**

1. Conocer las teorías, los métodos y técnicas de investigación de la antropología aplicados al turismo
2. Comprender los orígenes y la evolución del turismo hasta la actualidad
3. Asimilar las clasificaciones antropológicas sobre los distintos tipos de turistas, sus expectativas y motivaciones
4. Analizar las consecuencias del turismo en las sociedades receptoras de turistas
5. Investigar los tipos de relaciones sociales resultantes del encuentro entre sociedades emisoras y sociedades receptoras de turistas
6. Elaborar proyectos de turismo sostenible y éticamente responsables

##### **Competencias genéricas:**

El alumno/a será capaz de manejar una concepción multidimensional de los procesos y de las realidades sociales sobre las que se desarrolla la labor del antropólogo, reconociendo y dando cuenta de las interrelaciones entre las dimensiones culturales, sociales, económicas, políticas y ecológicas. Conocerá y sabrá aplicar las teorías, métodos y técnicas propios de la Antropología Social en el estudio antropológico del fenómeno turístico adoptando una visión holística, comparativa y reflexiva.

##### **Competencias específicas:**

1. Aplicar la bibliografía, los autores y teorías contenidas en el programa al estudio del turismo en diversos contextos

2. Reconocer y comprender la diversidad y la multiculturalidad en el análisis del turismo
3. Capacidad de aplicación de la teoría a la práctica
4. Capacidad de búsqueda y selección de información
5. Capacidad de análisis, síntesis y crítica
6. Trabajo en equipo

## **ORGANIZACIÓN DE LA DOCENCIA Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

La docencia estará organizada en clases teóricas y clases prácticas que se acompañarán de tutorías individuales y/o colectivas.

En las clases teóricas el profesor abordará los contenidos fundamentales del programa de la asignatura con el objetivo de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje mediante el favorecimiento del desarrollo de actitudes reflexivas.

Esta explicación se complementará con la exposición y comentario de lecturas que los alumnos realizarán a lo largo del semestre y que luego se discutirán en las clases prácticas, destinadas a aplicar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas e ilustrar la teoría con ejemplos prácticos.

La formación teórico-práctica se complementará con el desarrollo de un proyecto centrado en uno de los puntos del programa, basado en un esquema de contenido discutido con el profesor, y que deberá incluir un análisis crítico de la información obtenida y unas conclusiones finales.

Las actividades de las clases prácticas se realizarán en equipos de trabajo compuestos por 5 estudiantes. Estos equipos de trabajo serán permanentes durante todo el curso y trabajaran de un modo autónomo y guiado por el profesor. Las tutorías individuales o en grupo servirán para hacer un seguimiento de las prácticas y abordar cualquier aspecto que los estudiantes deseen compartir con el profesor.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Ejercicios prácticos y análisis de lecturas (30%) – Se valorará la capacidad crítica, la capacidad individual de resolución de problemas (20%) y la exposición ordenada de argumentos del alumno/a (10%).

Elaboración de un proyecto colectivo (40%) – Se valorará la capacidad de articulación de conocimientos adquiridos en las clases teóricas con la resolución de un caso práctico. Proyecto a desarrollar en equipos de 5 elementos.

Prueba escrita (30%) – Se valorará la capacidad de articulación de conocimientos adquiridos en las clases teóricas y la argumentación crítica.

Nota: En las convocatorias extraordinarias la asignatura se evaluará mediante una sola prueba escrita de dos horas de duración con preguntas de desarrollo o comentario de texto.

## **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**Tema 1. La antropología social y cultural. ¿Qué es la Antropología?** Objeto de la antropología. La antropología en el contexto de las ciencias sociales, humanas y naturales El encuentro cultural. Etnocentrismo y relativismo cultural. Cultura y

civilización: de la cultura primitiva a las sociedades complejas. El contexto del etnógrafo: antropología en casa y antropología fuera de casa. Antropología exótica, rural y urbana. El sistema mundial. Campos clásicos y actuales de la Antropología.

### **Tema 2. El concepto de cultura. Los distintos significados de la cultura.**

El concepto de cultura a revisión. Cultura y culturas. Subculturas, contracultura, culturas híbridas. Cultura como proceso. La cultura como sistema simbólico.

### **Tema 3. Antropología y etnografía. El método.**

Etnografía: método distintivo de la antropología. La visión émic y la visión étic de la cultura. El método comparativo y la reflexividad. Técnicas de investigación cualitativa: Observación participante y entrevistas. Fuentes documentales y fuentes orales. Técnicas audiovisuales.

### **Tema 4. Ocio, tiempo libre y cultura**

La sociedad industrial, el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio. Del *Grand Tour* y del viaje al turismo. Viajeros, visitantes y turistas. Cultura y turismo. La antropología del turismo y los dilemas asociados a la etnografía del fenómeno turístico.

### **Tema 5. Perspectivas antropológicas en el análisis del turismo**

Tipologías y definiciones. Modelos teóricos de análisis del turismo. Turismo y turistas: necesidades y motivaciones. El sistema turístico. La actividad turística desde la atención a los objetos o atracciones turísticas. El turismo en la posmodernidad. La experiencia turística. Las relaciones entre turistas y anfitriones. Interacción y cambio sociocultural.

### **Tema 6. Cultura y turismo**

La construcción social del producto turístico. Transformación de espacios y lugares en destinos, atracciones e imágenes. Tradición, autenticidad y la invención de la tradición. La representación cultural en el mercado turístico. Turismo como ritual y performance: prácticas socialmente estructuradas y coleccionadoras de 'vistas'. Turismo y diferenciación social. Impactos socioculturales del turismo sobre poblaciones y lugares.

### **Tema 7. Turismo, patrimonio y desarrollo**

La representación del patrimonio en el sistema mundial. Actores políticos, sociales y económicos de la activación patrimonial y mercantilización turística. Turismo cultural, turismo religioso, turismo rural, turismo étnico, turismo gastronómico, enoturismo, ecoturismo. Cultura, turismo, comunidades locales y desarrollo sostenible.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Tema 1**

EMBER, C.R & EMBER, M. (1997) *Antropología Cultural*, Prentice Hall.

LOMBARD, J. 1997. *Introducción a la etnología*. Alianza Editorial, Madrid.

GARCÍA GARCÍA, JL (2007) "Cultura", en *Diccionario de las Relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Barañano, A; García, JL, Cátedra, M; Devillard, MJ, (coords), Universidad Complutense de Madrid, Madrid, pp. 47-51

KOTTAK, C.P. (1997) *Antropología: espejo para la humanidad*, Mcgraw-Hill, Aravaca.

VALDÉS, María (2007) "Etnocentrismo y relativismo cultural", en *Diccionario de las Relaciones interculturales. Diversidad y globalización*, Barañano, A; García, JL, Cátedra, M; Devillard, MJ, (coords), Universidad Complutense de Madrid, Madrid, pp. 132-136.

### **Tema 2**

BOHANNAN, Laura (1996) "Shakespeare en la selva", en H.M. Velasco (ed.), *Lecturas de antropología social y cultural*, Cuadernos de la UNED, Madrid, pp. 83-93.

GEERTZ, Clifford (1989) "El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre", *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona, pp. 43-59.

GEERTZ, Clifford (1999) *La interpretación de las culturas*, Gedisa, Barcelona.

WOLF, Eric R. (1996) "Santa Claus: Notas sobre una representación colectiva", en H.M. Velasco (ed.), *Lecturas de antropología social y cultural*, Cuadernos de la UNED, Madrid, pp. 665-672.

### **Tema 3**

PEACOCK, J.L. (1996) "Método", en H.M. Velasco (ed.) *Lecturas de antropología social y cultural*, Cuadernos de la UNED, Madrid, pp. 155-197.

CATEDRA, M. (1988) "Etnografía: la descripción de la descripción", en *La vida y el mundo del vaqueiro de alzada*, CIS-Siglo XXI, Madrid.

CONDOMINAS, George (1991) *Lo exótico es cotidiano*, Jucar Universidad, Madrid.

HAMMERSLEY, M.; ATKINSON, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*,

LLOBERA, J.R. (1990) "El trabajo de campo, ¿panacea antropológica o camisa de fuerza epistemológica?", *La identidad de la Antropología*, Anagrama, Barcelona, pp. 23-52.

MALINOWSKI, Bronislaw (1996) "Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación", en H.M. Velasco (ed.) *Lecturas de antropología social y cultural*, Cuadernos de la UNED, Madrid, pp. 131-153.

### **Tema 4**

BOISSEVAIN, Jeremy (1996) *Coping with tourists European reactions to mass tourism*, RI Berghahn Books, Providence.

BURNS, P. (1999) *An introduction to tourism and anthropology*, Routledge, London.

BURNS, P.; NOVELLI, M. (2007) *Tourism and politics. Global frameworks and local realities*, Elsevier, Amsterdam.

CRICK, M. (1992) "Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales: Sol, sexo, paisajes, ahorros y servilismos", en JURDAO, F (comp.), *Los mitos del Turismo*, Endymión. Madrid. pp.341-353.

NOGUÉS PEDREGAL, A.M. (coord.) (2003) *Cultura y Turismo*. Signatura, Sevilla.

ROJEK, Chris (1995) *Decentring leisure. Rethinking leisure theory*, Sage, London.

ROJEK, Chris (2000) *Leisure and Culture*, Palgrave, New York.

ROJEK, C.; URRY, J. (1997) *Touring cultures. Transformations of travel and theory*, Routledge, London.

SANTANA TALAVERA, Agustín. (1997) *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*, Ariel, Barcelona.

SMITH, Melanie (2003) *Issues in cultural tourism*, Routledge, New York.

### **Tema 5**

CHAMBERS, Erve (2010) *Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism*, Waveland Press, Illinois.

COHEN, Peter (2004) *Contemporary Tourism. Diversity and change*, Elsevier, Boston.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1989) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo, México.

JAFARI, J. (1989) 'Modelos de turismo: los aspectos socioculturales', *Anthropologies 2* (1), pp. 31-38.

PEARCE, D.; BUTLER, R. (2002) *Contemporary issues in tourism development*, Routledge, New York.

MACCANNELL, Dean, (2003) *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*, Melusina D.L, Barcelona,.

METHA N, Kevin (2001) *Tourism in global society. Place, culture and consumption*, Palgrave, New York.

SMITH, Valene (ed.) (1992) *Anfitriones e invitados*. Endymion, Madrid.

URRY, John, (1990) *The tourist gaze leisure and travel in contemporary societies*, Sage, London.

### **Tema 6**

ADLER, J (1989) 'Travel as performed art', *American Journal of Sociology*, University of Chicago, pp .1366-1391

AUGÉ, Marc (1998) *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, Gedisa, Barcelona.

BOHN, Sharon (2010) *Tourists and Tourism. A reader*, Waveland Press, Illinois.

BOORSTIN, D (1992) *The Image*, Vintage, New York.

COLEMAN, S y CRANG, M. (ed.) (2002) *Tourism. Between place and performance*.

Bergham Books, Oxford, New York.

COHEN, E. (1988) 'Authenticity and commoditization in tourism', *Annals of Tourism Research*, nº 15, pp.371-386.

García García, J.L (1998) 'De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural', *Política y Sociedad*, Vol. 27, pp. 9-20.

GRABURN, Nelson (2010) 'Secular ritual: a general theory of tourism', in BOHN, Sharon (2010) *Tourists and Tourism. A reader*, Waveland Press, Illinois, pp. 25-36,

JURADO, Francisco (1992) (comp.) *Los mitos del turismo*, Endimión, Madrid.

MAcCANNEL, Dean (2010) 'Sightseeing and social structure: The moral integration of modernity', in Bohn, S. (2010) *Tourists and Tourism. A reader*, Waveland Press, Illinois, pp. 57-72.

### **Tema 7**

DICKS, Bella (2000) *Heritage, place and community*, Cardiff, University of Wales Press.

KIRSHENBLATT-GIMBLET, Barbara (1998) *Destination Culture. Tourism, Museums and Heritage*, University of California Press, Brekeley.

PAGE, S.; CONNELL, J. (2008) *Sustainable tourism*, Routledge, New York.

SANTANA TALAVERA, A. y PRATS, LI. (2005) (coords.) *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*, Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español y Asociación Andaluza de Antropología, Sevilla.

SIERRA RODRIGUEZ, X. y PEREIRO, X. (2005) (coords.) *Patrimonio cultural: politizaciones y mercantilizaciones*, Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español y Asociación Andaluza de Antropología, Sevilla.

URRY, John (2000) *Consuming places*, Routledge, London.

WALLACE, Tim (2005) *Tourism and Applied Anthropologist. Linking theory and practice*, Napa Bulletin 23, University of California Press.