

PROGRAMA DEL CURSO O SEMINARIO

TÍTULO DEL CURSO:	INTERACCION COMUNICATIVA CIVICA
--------------------------	--

PROFESORA/ES:	JAMES FERNANDEZ MCCLINTOCK
----------------------	-----------------------------------

NÚMERO DE CRÉDITOS:	1
----------------------------	----------

TIPO:	FUNDAMENTAL
--------------	--------------------

FECHA DE COMIENZO, DURACIÓN Y HORARIO
--

23 Marzo 2009 a 27 Marzo 2009

DESCRIPTOR

El estudio en cinco sesiones de la figuración del pensamiento social y de la consiguiente acción colaborativa..

OBJETIVOS DEL CURSO

Examinar como, en la esfera publica, el sentido de responsabilidad moral obligación cívica y acción social es (o no es) comunicado.

METODOLOGÍA

Lectura y análisis de etnografía

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la valoración tanto de las intervenciones en clase como en un comentario escrito realizado al finalizar el curso.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL ORIENTATIVA

J. W. Fernandez McClintock, **Persuasions and Performances: The Play of Tropes in Culture.** Bloomington: University of Indiana Press. 1986

J.W. Fernandez McClintock, *En El Dominio del Tropo: Imaginación Figurativa y Vida Social en España.* Honorio Velasco Maillo (ed), Madrid: UNED Ediciones. 417. 2007

Carole Greenhouse, (ed) *Democracy and Ethnography: Constructing Identities in Multicultural Liberal States.* SUNY: 1998.

Jurgen Habermas, , *Between facts and Norms: A Discourse Theory of Democracy,* MIT Press. 1999.

Thomas Janoski, *Citizenship and civil society : a framework of rights and obligations in liberal, traditional, and social democratic regimes* Cambridge, 1996 /

Alan McKee, *The Public Sphere An Introduction,* Cambridge 2005

LUGAR IMPARTICIÓN: Seminario Departamento