



OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA

5, 6 y 7 DE JULIO

LUNES, 5 DE JULIO

- 10.00 h.** **Belén Barreiro**, presidenta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
Opinión pública y democracia
- 10.30 h.** **Ignacio Urquizu**, Universidad Complutense; **Lluís Orriols**, doctor por la Universidad de Oxford
Los efectos de los ciclos económicos y de las políticas sociales en la opinión pública
- 11.30 h.** **Javier Astudillo**, Universidad Pompeu Fabra; **Mónica Méndez**, CIS
Organización, estrategias y características de la derecha y de la izquierda
- 13.00 h.** **Guillem Rico**, Universidad Pompeu Fabra
El impacto de los líderes en la competición política
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Opinión pública y comunicación política
Modera: **Belén Barreiro**. Participan: **Daniel Ureña**, socio director de Mas Consulting España;
Luis Arroyo, presidente de Asesores de Comunicación Pública; **Narciso Michavila Núñez**,
director del gabinete de Análisis Demoscópico (GAD); **José Luis de Zárraga**, sociólogo

MARTES, 6 DE JULIO

- 10.00 h.** **Juan Jesús González**, UNED
El estudio de las agendas
- 11.00 h.** **Felix Ortega**, Universidad Complutense
Los periodistas, actores políticos
- 12.00 h.** **Óscar García Luengo**, Universidad de Granada
Medios y desafección políticos
- 13.00 h.** **Antón R. Castromil**, Universidad Complutense
Prensa de referencia y partidismo político en España
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Medios de comunicación, política y opinión pública
Participan: **Manuel Rico**, Público; **Mariela Rubio**, Cadena Ser

MIÉRCOLES, 7 DE JULIO

- 10.00 h.** **Fermín Bouza**, Universidad Complutense
La agenda pública en el Reino de España (2009-2010)

Clausura y entrega de diplomas

