

Programa de contenidos para “Español de los negocios”. (45 horas)
Profª. Mercedes Gutiérrez García

Bloque I. (10 horas de duración)

1. Búsqueda de empleo vs. Selección de candidatos:

Curriculum vitae.
Carta de presentación.
Entrevista de trabajo.
Formas de oferta/demanda de empleo.
Tipos de contrato.
La nómina.

2. Comunicación profesional:

Tipos de cartas comerciales (comunicación de pago; reclamación ; circular; anuncios; convocatoria de reunión; invitaciones a eventos).
Conversaciones telefónicas (entrevistas; solicitud de información..)

3. Cultura empresarial:

Relaciones de negocios y diferencias culturales en España e Hispanoamérica.

Bloque II. (10 horas de duración)

1. La empresa.

Definiciones.
Tipos de sociedades.
Organización de la empresa.

2. La empresa y la producción:

Actividad comercial.
Productos y mercado.
Sectores.

3. Promoción de la empresa:

Marketing.
Publicidad.

Bloque III. (10 horas de duración)

1. Creación de una empresa

2. Inversión y financiación de la empresa:

Sistema financiero español.
Mercados financieros. La bolsa.

3. Sistema fiscal.

4. Documentos comerciales:

Contrato de compra-venta.

Formas de pago: cheques, pagarés, etc.
Facturas

Bloque IV. (10 horas de duración)

1. Las cámaras de comercio:

Funciones y actividades.

2. El sector turístico en España.

El turismo en la economía española.

Empresas turísticas.

España: país receptor y emisor de turismo.

3. Comunicación profesional:

Informes y proyectos.

Ferias.