

La industria editorial española, invitada especial a la *Book Expo America 2010*

[Cuarenta países participan en la feria del libro más importante de Estados Unidos. Entre todos ellos, España destaca como principal representante del *Global Market Forum*]

C. Estébanez (CCEE) 1/5/10

El español continúa estando de moda y la industria editorial española se hace eco de esta práctica. Así lo adelantaba en 2008 el profesor Humberto López Morales al comentar que en Estados Unidos, curiosamente, las ventas de la última edición de *Harry Potter* en español superaron las de toda América Latina. Dos años después, esta situación se reafirma en la *Book Expo America 2010*, donde la industria editorial española se convierte en la gran protagonista del evento, representado por cuarenta países distribuidos en más de mil quinientos expositores.

Una nutrida representación española se traslada a la feria de Nueva York

El *Jacob K. Javits Convention Center* de Nueva York es el lugar de encuentro de los profesionales más significativos del sector del libro en Estados Unidos. Hasta allí se trasladará una delegación del Ministerio de Cultura, acompañada por la Ministra, Ángeles González-Sinde, la Secretaria de Comercio, Silvia Iranzo, y cuarenta empresas lideradas por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), conducidos por su

Presidente, Pedro de Andrés y por el Director Ejecutivo, Antonio María Ávila.

Antonio Muñoz Molina y Eduardo Mendoza entre los escritores que visitan la *Book Expo America 2010*

Antonio Muñoz Molina, Eduardo Mendoza, Fernando Savater, Elvira Lindo, Ana Merino, Juan Gómez Jurado e Isabel Cadenas Cañón completan la nómina de autores que viajan a la feria de Nueva York en representación de los escritores en lengua española. Todos ellos apuestan por un país cuyas exportaciones editoriales representa, después de la Unión Europea, el destino más importante para las exportaciones editoriales españolas, con un total de 226,12 millones de euros, de ellas, 216,53 millones son exportaciones del Sector Editorial y 9,5 millones corresponden al del Sector Gráfico.

El español, ¿es tan solo una moda?

El español es el segundo idioma de lectura de Estados Unidos y el primero, como lengua extranjera. Además, desde el mes de octubre del pasado año, según datos recogidos por el periódico *El País*, extraídos a su vez de la prestigiosa revista *Ethnologue. Languages of the world*, el español es ya la segunda lengua más hablada en el mundo, (328,5 millones de personas), por detrás del chino (1.212,5 millones) y por delante, por primera vez, del idioma vehicular internacional, el inglés (328 millones).

