

**CURSO 2008-2009**  
**DOCTORADO- PERIODO DOCENCIA-**

**DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II**

**Código del Departamento: 132**

**Programa: TÉCNICAS Y PROCESOS EN LA CREACIÓN DE IMÁGENES: APLICACIONES SOCIALES Y ESTÉTICAS.**

**Código del Programa: 054**

<b>COD</b>	<b>CURSOS</b>	<b>PROFESOR</b>	<b>AULA</b>	<b>DIA/HORA</b>	<b>CRED</b>	<b>INICIO</b>
5	ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	ARCEO VACAS, Alfredo	303	Miércoles,Jueves 9:30-11	4	19-11-08
25	INVESTIGACIÓN MOTIVACIONAL Y ESTRATEGIAS EN COMUN.EMPR. INSTIT. Y POL.	ARCEO VACAS, José Luis	402	Jueves 9:30-12:30	4	27-11-08
23	LOS MASS MEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO	ARROYO FERNANDEZ, Mª Dolores	SR1	Martes y Jueves 10-12	4	18-11-08
2	PERSONAJES FEMENINOS EN EL ARTE CONTEMPORANEO	AUMENTE RIVAS, Pilar	SR1	Miércoles 16-18	4	19-11-08
15	ANALISIS PICOSOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE MASAS	CABADA DEL RÍO, Marina	401	Lunes 17-19	4	9-03-09
8	LA CREACIÓN DE "IMAGEN" EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EMPRESAR.	CALDEVILLA DOMINGUEZ, David	303	Jueves 11-15	4	22-01-09
14	FINANCIACIÓN DEL AUDIOVISUAL	CALVO HERRERA, Concepción	303	Lunes y Martes 17-18	4	24-11-08
11	LAS IMÁGENES DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS	CANEL CRESPO, María Jose	303	Viernes 12-15	4	21-11-08
1	CULTURA Y MEMORIA EN LA ERA DIGITAL	COLORADO CASTELLARY, Arturo	SR2	Lunes,Martes y Jueves 17-21	4	2-02-09
12	DETERMINANTES PSIQUICOS DE LA PERCEPCIÓN. LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL	CUESTA CAMBRA, Ubaldo	401	Jueves 10-12	4	11-12-08
24	IMÁGENES URBANAS: FORMAS DE REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO	CHAVES MARTIN, Miguel Angel	524	Martes y Miércoles 19-21	4	27-01-09
4	POÉTICA DE LA IMAGEN: RETÓRICA, CREATIVIDAD Y PRAGMÁTICA	GARCIA GARCIA, Francisco	524	Jueves 19-22	4	19-02-09
22	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO	GARCÍA GUARDIA, María Luisa	303	Martes 11-13	4	3-02-09
9	ORIGENES DEL CARTEL PUBLICITARIO	GUTIERREZ-VIERN A ESPADA, Luis	Aulas B	Jueves 17:30-20:30	4	8-01-09
3	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y RELACIONES PUBLICAS	GARCIA NIETO, María Teresa		Lunes, Miércoles y Jueves 16:30-21	4	2-02-09
13	EL ANÁLISIS TEXTUAL: TEORÍA Y METODOLOGÍA	GONZALEZ REQUENA, Jesús	C 110	Viernes 18-20	4	21-11-08
10	EL CARTEL EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA	MARTINEZ CHILLÓN, María Soledad	SR2	Jueves 10-13	4	8-01-09
7	NUEVAS METODOLOGÍAS DE LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MARTÍNEZ RAMOS, Emilio	303	Lunes y Martes 12:30-14:30	4	24-11-08
6	EL CINE NEGRO	MORENO MANGADA, Eusebio	401	Jueves 12-14	4	5-02-09
028	MUSEOGRAFÍA HIPERMEDIA: INSÓLITAS CONVERGENCIAS ENTRE MUSEO, CINE, PUBLICIDAD Y VIDEOJUEGOS	MORENO SANCHEZ, Isidro	401	Martes 17-19	4	13-01-09

(\* Sala de Reuniones (Edificio Nuevo) )