

ASOCIACIONES DE AMIGOS/AS DE LOS MUSEOS

Patricia **GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**
Lucía **MORAGÓN MARTÍNEZ**

I. Introducción:

Decidimos realizar este trabajo sobre las Asociaciones de Amigos/as de los Museos por lo que significan en el mundo de la cultura museística, por su labor de representación de la sociedad, por ser el lado más humano de un museo. Y así lo expresa Don Carlos Zurita, Presidente de la Federación Española de Amigos de los Museos cuando dice: *"Como puente entre museo y sociedad, hacer que el Museo tenga eco en la sociedad y que ella se sienta propietaria del Museo."* Pero también nos interesó por el poco reconocimiento que tienen en nuestro país, lo que hace que mucha gente desconozca su existencia.

Después de explicar de la forma más completa posible lo que son estas Asociaciones y el mundo que les rodea, la idea es contrastar los datos que ofrecen los autores con la realidad que pudimos conocer visitando dos de las Asociaciones que funcionan en Madrid. Es importante indicar las dificultades que hemos encontrado en hallar bibliografía complementaria a la información que nos aportaba internet. Este dato demuestra la poca importancia que posee el papel de estos organismos dentro de lo que los expertos opinan sobre el futuro de la Museología. Una excepción puede ser la de Fernando de Salas López o la de Francisca Hernández Hernández, que hablan con optimismo de su función, como nexo entre el público y el museo, y de su gran labor pedagógica y dinamizadora. Pero incluso ellos añaden ciertas pegas.

Pero antes de abrir el debate exponamos de forma clara y concisa lo que son estas Asociaciones, sus objetivos, como se forman y quienes las forman; además de dar a conocer los organismos colectivos que han resultado de su rápida expansión.

II. ¿Qué es una Asociación?

El término asociación queda definido como cualquier grupo formado voluntariamente para realizar un fin común (Diccionario María Moliner, 2001). Según la ley 191/1964 del 24 de diciembre, la Ley de Asociaciones, el derecho de asociación, que tan larga y turbulenta historia ha tenido en nuestro país, es hoy un derecho natural del hombre y un fenómeno social habitual en España. Además, la ley define los Estatutos y condiciones que deben seguir las distintas Asociaciones para presentarse a los ciudadanos legalmente. Desde el año 2002 estas Asociaciones se rigen por la ley orgánica 1/2002 del 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

Dentro de un grupo muy amplio, encontramos las Asociaciones con fines culturales, reconocidas como de "utilidad pública". Este tipo, que es en el que se incluyen las Asociaciones de Amigos/os de los Museos y por tanto, el que ahora nos interesa, goza de subvenciones y privilegios fiscales, económicos y administrativos.

III. ¿Qué es una Asociación de Amigas y Amigos de los Museos?

Se trata de un grupo de personas interesadas en la difusión y puesta en valor del Patrimonio, que se unen y comprometen para ayudar a los Museos. Están movidos por una responsabilidad cívica, por el deseo de trabajar en el mundo de la cultura o por una simple relación de proximidad o coincidencia de ideas.

Comentando a Cortadella (1997:275), Francisca Hernández Hernández fija sus antecedentes en el siglo XIX, cuando se crearon las Asociaciones de Excursiones para conocer el Patrimonio Cultural. Al parecer, sus objetivos son muy similares a los de hoy día y también en ellas se pagaba una cuota, esta vez, mensual. Pero estas primeras Asociaciones culturales aún mantenían caracteres elitistas, ya que agrupaban únicamente a miembros de las clases altas, los pocos que podían mantener cierto nivel intelectual.

Se trata de una organización sin ánimo de lucro que contiene a personas de todo tipo y extracción social: profesionales, amas de casa, estudiantes, jubilados, etc. que se agrupan en torno a un Museo con el objetivo de reforzar su mantenimiento y desarrollo. De esta manera se garantiza una comunicación directa entre el museo y la sociedad. Sin embargo, el amigo del museo no puede interferir en las funciones del personal del museo ni en el normal funcionamiento de este.

En España hay unas 85 entre las que se encuentran repartidas unos 50.000 Amigos, contando la Comunidad de Madrid con unas 15:

- Amigos del museo de América
- Amigos del Museo de Artes Decorativas
- Real Asociación de Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Amigos del Museo Nacional de Ciencias Naturales
- Amigos de Arco
- Amigos de los Museos Militares
- Amigos del Museo Naval
- Amigos del Museo Romántico
- Fundación Amigos del Museo del Prado
- Fundación de apoyo al Museo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional
- Asociación de Amigos de la Hispanic Society of America
- Amigos de los Museos de Castelar
- Amigos del Museo del Vidrio de Alcorcón
- Amigos del Palacio de Bohadilla del Monte

Una Asociación de Amigos/as de los Museos tiene los siguientes objetivos:

1. Dar a conocer los proyectos y trabajos realizados en los Museos mediante conferencias, cursos, publicaciones, campañas publicitarias, etc.
2. Buscar patrocinadores.
3. Promover el voluntariado.
4. Aportar bienes o trabajo personal al Museo.

IV. ¿Cómo se crea una Asociación de Amigas y Amigos de un museo?

Para crear una nueva Asociación en torno a un museo, es necesario seguir una serie de pasos de carácter legal, y así permitir que el proyecto adquiriera características oficiales:

1. En primer lugar, elaborar un Acta de Constitución que incluya la denominación correspondiente y los datos personales de todos los socios fundadores.

2. Elaborar unos Estatutos específicos, de acuerdo con la ley 191/1964 de Asociaciones.

3. Crear una Junta Directiva.

4. Pagar una serie de tasas.

5. Y por último, presentar una Instancia que solicite la inscripción de la nueva Asociación dentro del ámbito de la legalidad.

Todos estos documentos deberán ser entregados en la Secretaría General Técnica del Ministerio del Interior. Lo más normal es que después se afilie a la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM), de la que hablaremos más adelante, presentando una solicitud y comprometiéndose al pago de una cuota anual.

V. ¿Qué es la F.E.A.M?

La Federación Española de Amigos de los Museos es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1983 cuando, las dos asociaciones con peso en ese momento, los Amigos de los Museos de Catalunya (1993) y la Fundación de Amigos del Museo del Prado (1980) decidieron crear una plataforma estatal que garantizara la presencia internacional e impulsara a los Amigos a nivel nacional.

Su principal misión es aglutinar a las Asociaciones de Amigos y Fundaciones e impulsar sus iniciativas, vinculadas a la protección del Patrimonio Cultural. Publica un boletín de manera semestral, organiza un Congreso general de carácter anual y participa y organiza conferencias, simposios, jornadas relacionadas con el ámbito cultural.

Sus objetivos son:

- a) Integrar, coordinar, asesorar y apoyar a las entidades miembros de la Asociación.
- b) Estimular la creación de nuevas Asociaciones.
- c) Respalda a los organismos culturales y artísticos, tanto de carácter privado como público, así como promover las investigaciones relacionadas con el ámbito museístico.
- d) Ser reconocida como referente en el ámbito cultural español.

e) Mantener contacto con instituciones similares en el ámbito europeo.

VI. ¿Qué es la FMAM?

La Federación Mundial de Amigos de los Museos o FMAM, es una organización mundial, no gubernamental, que fue creada en Bélgica en 1975. En 1989 adquirió un carácter consultivo dentro de la UNESCO y actualmente participa activamente en el Consejo Internacional de Museos y Museología (ICOM). Su sede está en París.

La FMAM representa a más de 1.000 asociaciones de numerosos países del mundo y ocupa un papel relevante como continente de las más variadas organizaciones orientadas hacia la cooperación cultural. Favorece el intercambio de información entre asociaciones, profesionales de los museos y público, a escala mundial.

La FMAM marca unas pautas generales de actuación que llegan a todas las asociaciones, creándose una especie de "código ético". Como punto de encuentro, cada tres años se celebra un Congreso Mundial con los representantes de las diferentes federaciones nacionales; en nuestro caso, Mercedes Franco, presidenta de la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM).

Dos ejemplos de Asociaciones de Amigos/as:

VII.a. Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico Nacional (ACPAMAN)

Nace con el fin de poder ingresar de otra manera los fondos que el Museo necesita para la adquisición de piezas, publicación de trabajos de investigación sobre piezas del Museo, mantener misiones arqueológicas que el Museo lleva a cabo en el extranjero (actualmente en Egipto)...

Al contrario de lo que pueda parecer, no es un organismo autónomo, sino que sus presupuestos dependen del Ministerio de Cultura, los cuales son fijos e inamovibles. La Asociación es la que canaliza las subvenciones que solicita al Ministerio de Cultura para realizar determinadas actividades pues el Museo no puede hacerlo porque tiene un presupuesto asignado.

La Asociación actual, tal y como funciona hoy en día, fue creada en 1996 pero hubo una anteriormente, lo que ocurre es que sus miembros se fueron haciendo mayores y desapareció. Para ponerla en marcha de nuevo, personas relacionadas con el Museo se pusieron en contacto con varias personas que son las que están hoy en día. Tras esto se elaboró un Acta de Constitución y unos Estatutos para legalizar su situación. Lo primero que hicieron fue financiado por una entidad bancaria: la publicación de un trabajo de investigación sobre vasos griegos, y a partir de ahí comenzaron a hacer actividades.

Se trata de una Asociación sin ánimo de lucro pues ningún colaborador obtiene beneficio económico alguno y dan su tiempo, ideas y contactos personales a favor de la Asociación. Prueba de ello es que todo el material de la Asociación ha sido aportado por ellos y todos los miembros dan una aportación simbólica de carácter anual de unos 12 euros. No hay personal en plantilla pero a los colaboradores se les da una gratificación económica pues suelen ser personas que han terminado la carrera y se dedican a contestar el teléfono, ensobrar, hacer carnets...

Tienen su sede dentro del propio museo, pero tardaron 4 años en encontrarla y aún así es de reducido tamaño ya que el Museo no dispone de espacio suficiente.

Está formada por 2 grupos de personas:

- a) **Protectores:** son los que reiniciaron la asociación y quienes pueden aportar un beneficio al Museo. Forman la Junta Directiva: el presidente (Alejandro Marcos), el vicepresidente, la secretaria general, el tesorero, los vocales, gente del mundo jurídico, académico, del arte de la arqueología... Son los que piden las subvenciones al Ministerio de Cultura: hacen el papeleo, reciben las inspecciones y dan las explicaciones. Intentan subvencionarse buscando entidades bancarias a las que muestran sus proyectos y a cambio hacen publicidad.
- b) **Amigos/as:** los protectores se abren a la ciudadanía para que sepan que lo que hay en el Museo les pertenece. Se pueden inscribir por 12 euros al año, una cuota pequeña para que la gente mayor, estudiantes, extranjeros... puedan formar os Estatales, entrada gratuita a este Museo, trimestralmente reciben un tríptico con las actividades del Museo editado por el Ministerio de Cultura. Tienen una serie de actividades: conferencias a lo largo de todo el año, ciclos de cine en verano, excursiones con precios accesibles...

Esta Asociación tiene unos 300 miembros y muchas veces han tenido que frenar su entrada por el reducido espacio. La captación de nuevos socios la realizan exponiendo sus trípticos en la entrada del Museo para informar de su existencia, pero no hacen mucha publicidad porque no hay infraestructuras: carecen de medios informáticos, el espacio es limitado, etc. Es a finales de año cuando hacen la verdadera campaña de captación pero de manera limitada, lo hacen de esta manera por el carácter anual de la cuota económica, pero lo que realmente funciona es el boca a boca.

Con respecto a sus expectativas de futuro, son conscientes de sus limitaciones pues son un núcleo cerrado que tiene que abrirse, pero de todos modos, van a intentar que haya un relevo generacional y no vuelva a ocurrir lo mismo que con la Asociación precedente.

Entrevista a la Secretaria General, Alejandra Hernández.

VII.b. La Real Asociación de Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía:

Esta Asociación es, por supuesto, un ente privado sin ánimo de lucro. Nace en 1987, paralelamente a la apertura del Museo Reina Sofía. Es calificada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior en 1997. Ese mismo año y a petición de la propia Asociación, pasa a tener el título de Real. Un nombre muy acorde, al estar presidida por Su Majestad la Reina Doña Sofía.

Al crear el nuevo museo se tuvo especial interés en que se creara una Asociación de carácter civil que "apoyara" al nuevo centro. Desde el Ministerio de Cultura se contactó con una serie de empresarios españoles para que llevaran a cabo un proyecto común con un objetivo principal: adquirir obras de arte de artistas españoles. Con los años se pensó en abrir esta Asociación a la ciudadanía y dotarla de una entidad pública, con nuevos colaboradores y colaboradoras y nuevos objetivos.

Estos objetivos son los de dar a conocer el Museo a través del desarrollo de diferentes actividades (cursos, conferencias, catálogos, viajes, visitas guiadas, donación de obras de arte...) y fomentar su prestigio a escala mundial. Para ello, y de una manera altruista, los socios pagarán una cuota anual que irá a parar a los fondos de la propia Asociación. Siendo como es, una entidad sin ánimo de lucro, las cifras de ingresos y gastos se hacen públicos a través de la edición de una Memoria. Además de estos ingresos anuales, la Asociación contacta con determinadas entidades bancarias o empresas, para que financien y patrocinen algunas actividades si suponen un gasto considerable. (Estas empresas tienen el calificativo de Socios Benefactores). Es necesario aclarar que esta Asociación no recibe ningún tipo de presupuesto de manos del Estado ya que lo rechaza a petición propia.

La organización interna de esta Asociación está formada por un Presidente, Don José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi y Adaro, y una Junta Directiva, formada por importantes empresas españolas, además de por el presidente del propio Museo. Aparte hay cuatro personas en nómina: una Directora y tres auxiliares administrativos; y un limitado número de voluntarios.

Es el único caso en España en el que un museo cede una de sus dependencias exclusivamente para la reunión y disfrute de los socios de sus Amigos y Amigas. En la actualidad la Asociación cuenta con 1.800 socios entre los que destacan los Socios de Honor, los Socios Protectores, los Socios Benefactores y los Socios Colaboradores... Aparte de estos, se cuenta con un gran número de ciudadanos de a pie, desde ancianos a niños de corta edad. El número sigue creciendo cada año, pero los encargados de que siga en pie son conscientes de que hoy día, cada vez es más difícil captar nuevos socios. Para ello se esfuerzan en buscar nuevas actividades que resulten atractivas para captar públicos diferentes.

Entrevista a la auxiliar administrativa, Luisa Rodríguez

VIII. Conclusión:

Habiendo dado una visión objetiva de lo que son en definitiva estas Asociaciones, queremos comentar y contrastar la información que hemos obtenido sobre el papel que desempeñan en nuestro país y sobre el futuro o las expectativas que les esperan. Plantearemos, por tanto, preguntas sobre algunos aspectos contradictorios que hemos encontrado.

En las escasas citas que hemos encontrado, el balance que de ellas se hace es bastante positivo. Pero, ¿a qué escala se hacen estas apreciaciones? Luis Alonso Fernández y Francisca Hernández Hernández nos hablan de una amplia tipología. Y es que es necesario diferenciar las Asociaciones en las que los Amigos y Amigas ejercen una simple labor de apoyo de las que incluyen a sus miembros dentro del programa de gestión del propio museo, tal y como sucede en Estados Unidos y el Reino Unido. A nuestro modo de ver, las Asociaciones españolas no son más que un grano de arena en medio del desierto, en cuanto a potenciadoras de la cultura. Otra cosa será la de dinamizadoras de la vida de los museos, que no serían más que ejemplos concretos. Pese a todo, este dato nos llamó la atención cuando en nuestra visita a la Real Asociación de Amigos del Museo Centro de Arte Reina Sofía, nos miraron con malos ojos cuando preguntamos acerca del voluntariado y contestaron que la labor de un voluntario o voluntaria podía convertirse en no deseada cuando quitaba trabajo a otra persona (¿quizá una persona en nómina?). La respuesta fue totalmente distinta durante la entrevista a Alejandra Hernández, Secretaria General de la Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico de Madrid, quien nos expresaba, la necesaria labor del voluntario en el buen funcionamiento del organismo, abierto a todo tipo de ayuda.

Las Asociaciones culturales de este tipo, sociedades sin ánimo de lucro han sufrido enormes progresos en cuanto al número en nuestro país. Pero, ¿les salva eso de tener un buen futuro? En el VII Congreso Internacional de la FMAM, celebrado en 1990 en la ciudad de Córdoba, se dieron cita las personalidades más importantes relacionadas con el mundo de las Asociaciones de Amigos/as de Museos. Allí se debatieron y se presentaron nuevas y mejores ideas para crecer y progresar y a la vez se hizo un balance sobre el camino andado. El futuro eficaz que con gran optimismo anunciaba Don Carlos Zurita, duque de Soria y Presidente de la FEAM, contrastaba con el comentario quizá más realista de Simón Marchán Fiz, Director Cultural del Congreso. Sus palabras expresaban una sincera desconfianza hacia la seguridad de las bases que las sustentan y hace una llamada de colaboración a nuevos agentes sociales que procuren su mantenimiento.

No es necesario indicar que este tipo de Asociaciones necesita de cierto capital para subsistir. Haciendo un balance de las posibilidades que una y otra de las Asociaciones visitadas tenía. Una con una cuota de 12 euros al año y otra que llega a alcanzar los 70 euros, nada en lo que a gastos ordinarios puede suponer para el español medio. ¿No es obvia la relación entre futuro e ingresos en el funcionamiento de estas sociedades? ¿en las actividades y proyectos que ofrecen o pretenden ofrecer?

Siendo realistas, la sociedad de hoy día no mantiene a la cultura como principal prioridad. Cuesta pagar por la cultura. Una cultura que se pregona a los cuatro vientos como cultura de todos. Pero, ¿es realmente de todos? Un dato que se repite una y otra vez y que llama mucho la atención en la obra de Aurora León, es el

carácter restrictivo de este tipo de asociaciones. La cultura como característica de élites, la falta de concienciación pública en los asuntos culturales. Fernando de Salas López, según el número 176 de la revista *Museum*, publicada en 1977, indica la necesidad de estas Asociaciones de "rebasar el carácter elitista y minoritario y tener una amplia base popular". Este carácter elitista o democrático es, en definitiva, indicador de la proyección social de la institución, según palabras de Francisca Hernández Hernández.

La Asociación Cultural de Protectores y Amigos del Museo Arqueológico de Madrid nos pareció inmersa en esa utopía que arriba se cita. Recalcan que están ahí por amor a la cultura, sin recibir prestaciones económicas, con la intención de aumentar sus socios... Pero también son conscientes de que no es una Asociación atractiva, pues no está ligada a grandes campañas publicitarias, no ofrece novedosas y suculentas ofertas a sus miembros, es un museo más científico que artístico, sabe que existen barreras. La Real Asociación de Amigos del Museo Centro de Arte Reina Sofía, camina con los pies más firmes, dadas las posibilidades económicas de las que goza, del prestigio que de antemano posee el propio museo, etc. Pero quizá no aporte tanto a la labor social y pedagógica que utópicamente se espera de ella y de todas juntas.

Nos gustaría pertenecer a alguna de las Asociaciones de nuestra Comunidad. De este modo podríamos haber tenido información de primera mano, no sólo de los objetivos que se pueden leer en sus Estatutos, sino de la verdadera trascendencia de estas Asociaciones en nuestra sociedad.

Bibliografía:

I Boletín Informativo de la Federación Española de Amigos de los Museos, Madrid, 1993.

VII Congreso Internacional de la Federación Mundial de los Amigos de los Museos (Actas), Córdoba (España), 2-6 Abril, 1990. Junta de Andalucía.

Alonso Fernández, L., Museología, introducción a la teoría y la práctica del museo. Madrid, Istmo, 1993.

Alonso Fernández, L., Museología y Museografía. Barcelona, Ed. del Serbal, 1999.

Hernández Hernández, F., El Patrimonio Cultural: La memoria recuperada. Madrid, Trea, 2002.

Hernández Hernández, F., Manual de Museología. Madrid, Síntesis, 1994.

León, A., El Museo. Teoría, praxis y utopía. Madrid, Cátedra, 1995.

De Salas López, F., El Museo: Cultura para todos. Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.

Direcciones de Internet:

www.civil.udg.es (Normativa Civil)

www.amigosdemuseos.com (Federación de Amigos de los Museos)

www.man.es (Museo Arqueológico Nacional)

www.amigosemuseoreinasofia.org (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía).

VII Congreso Internacional de la Federación Mundial de los Amigos de los Museos (Actas). Córdoba (España), 2-6 de Abril de 1990. Junta de Andalucía

de Salas López, F., El Museo: cultura para todos. Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.

Hernández Hernández, F., Manual de Museología. Madrid, Istmo, 1993.

Hernández Hernández, F., El Patrimonio Cultural. La memoria recuperada. Madrid, Trea, 2002, pp.(140-141)

Alonso Fernández, L., Museología, introducción a la teoría y practica del museo. Madrid, Istmo, 1993.

Hernández Hernández, F., Manual de Museología. Madrid, Síntesis, 1994.

León, A., El Museo. Teoría, praxis y utopía. Madrid, Cátedra, 1995.

De Salas López, F., El Museo: Cultura para todos. Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.

Hernández Hernández, F., Manual de Museología. Madrid, Síntesis, 1994.