

**REVISTA ESPAÑOLA DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN Nº25**  
**TEMA CENTRAL: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

**Los videojuegos: una herramienta comunicacional para sensibilizar sobre la pobreza en el Sur.**

*Nina Wörmer Nixdorf*

**Resumen**

En este artículo se intentará demostrar que algunos videojuegos pueden ser una herramienta de sensibilización para acercar realidades del Sur a los jóvenes del Norte; en este caso concreto se centrará la atención en ver qué videojuegos informan y sensibilizan respecto a las problemáticas del hambre y la pobreza en dichos países. Se pretende destacar la importante vinculación que existe entre la sociedad actual y los videojuegos, vistos como un medio de comunicación y posiblemente de sensibilización.

**Abstract**

This article tries to demonstrate that some videogames can be used as an awareness tool that can show the South reality to the North youth. It will specially focus on seeing which videogames give information and make awareness about hunger and poverty in those countries. It tries to emphasize the important connections between society and videogames when these are seen as a media or an awareness tool.

**Résumé**

Cet article cherche démontrer que certains jeux vidéo peuvent éter un outil de sensibilisation pour rapprocher des réalités du Sud aux jeunes du Nord; L'objectif sera de voir ici quels jeux informent et sensibilisent sur les problèmes de la faim et la pauvreté dans ces pays. L'auteur souligne le lien entre la société moderne et les jeux vidéo, vus comme un moyen de communication et, éventuellement, de sensibilisation.