

REVISTA ESPAÑOLA DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN N°25 TEMA CENTRAL: COMUNIACIÓN Y DESARROLLO

Realidades de las ONGD y de los medios de información: en búsqueda de un punto de encuentro.

Mónica González Llamazares

Resumen

La intención de este artículo es ver cómo las ONGD pueden llegar a ser fuentes de información de los medios de comunicación a través de sus departamentos de comunicación. Se completa esta realidad con un panorama de las ONGD, de esta forma se pretende ahondar en las posibilidades de la comunicación para el desarrollo.

Abstract

This article intends to analyze how NGOs for development can reach to be information source of media through their communication departments. It will also show a complete scene of the NGOs for development. Like this, the article tries to deepen the possibilities of communication for development.

Résumé

L'intention de cet article est de voir comment les ONGD peuvent devenir des sources d'information des medias à travers ses départements de communication. Cette réalité est complétée par un aperçu des ONGD, en essayant d'approfondir ainsi dans les possibilités de communication pour le développement.