



/MODELO ASO_1

CÓDIGO DEL CONCURSO: 0305/ASO/056	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 3/5/2018	BOUC: 4/5/2018
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: UNA
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING	
FACULTAD: CIENCIAS DE LA INFORMACION	
PERFIL PROFESIONAL: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACION	
ACTIVIDAD DOCENTE: COMUNICACIÓN COMERCIAL, MARKETING ESTRATEGICO	

COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 14 de JUNIO de 2018 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

Miembros Titulares
Jesús GARCIA DE MADRIGA MIRANDA
Teresa PINTADO BLANCO
María José NARROS GONZALEZ
Alberto CARRASCO GONZALEZ
María Belén RODRIGUEZ CANOVAS
Miembros Suplentes
María AVELLO ITURRIAGAGOITIA
María PUELLES GALLO
Belén RODRIGUEZ CANOVAS
Sonia CARCELEN GARCIA
Mónica DIAZ-BUSTAMANTE VENTISCA

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD

Firmado: M^{ra} Pilar COUSIDO GONZALEZ

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día: 14/6/2018.
SECCION DE PERSONAL

Fdo: José Luis Martínez Martín