



MODELO ASO_1

CÓDIGO DEL CONCURSO: 0610/ASO/004	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 6 DE OCTUBRE DE 2017	BOUC: 11 DE OCTUBRE DE 2017
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
FACULTAD: COMERCIO Y TURISMO	
ASIGNATURA/S: MARKETING ENTRE ORGANIZACIONES ; COMERCIO INTERNACIONAL ; MARKETING APLICADO A LA PUBLICIDAD	

COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 6 de octubre de 2017 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores Asociados, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

Miembros Titulares
JESÚS GARCIA DE MADARIAGA
TERESA PINTADO BLANCO
ROBERTO MANZANO ANTÓN
DIANA GAVILÁN BOUZAS
SONIA CARCELÉN GARCÍA
Miembros Suplentes
VICTOR MOLERO AYALA
RAMÓN ALBERTO CARRASCO
MARÍA AVELLÓ ITURRIAGAGOITIA
MARÍA PUELLES GALLO
GEMA MARÍA MARTINEZ NAVARRO

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD

Firmado:LOURDES SALINERO GANZO



Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:2-11-2017

Firmado: CORAL ILLANA RODRIGUEZ