



CÓDIGO DEL CONCURSO: 2806/ASO/076	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 28-6-2017	BOUC: 30-6-2017
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS:
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
FACULTAD: COMERCIO Y TURISMO	
ASIGNATURA/S: MARKETING TURÍSTICO; POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA EN DESTINOS TURÍSTICOS; MARKETING APLICADO A LA PUBLICIDAD: COMERCIO INTERNACIONAL	


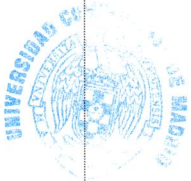
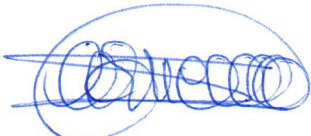
COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha de 21 DE JULIO de 2017 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores Asociados, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

Miembros Titulares
JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA
TERESA PINTADO BLANCO
ROBERTO MANZANO ANTÓN
DIANA GAVILÁN BOUZAS
GEMA MARTINEZ NAVARRO
Miembros Suplentes
VICTOR MOLERO AYALA
RAMÓN ALBERTO CARRASCO
MARIA AVELLO ITURRIGAGOITIA
SONIA CARCELÉN GARCÍA
MARÍA JOSÉ NARROS GONZALEZ


Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD



Firmado: LOURDES SALINERO GANZO

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:21-07-2017



Firmado: CORAL ILLANA RODRÍGUEZ