



<b>CÓDIGO DEL CONCURSO:</b> 2806/ASO/028	
<b>RESOLUCIÓN DE FECHA:</b> 28 DE JUNIO DE 2017	<b>BOUC:</b> 30 DE JUNIO DE 2017
<b>CATEGORÍA:</b> PROFESOR/A ASOCIADO/A	<b>Nº DE PLAZAS:</b> 1
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS	
<b>DEPARTAMENTO:</b> COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS	
<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
<b>ASIGNATURA/S:</b> Fundamentos de Marketing; Plan de Marketing; Marketing estratégico ; TFG	

### COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 12 de julio de 2017 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores Asociados, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

<b>Miembros Titulares</b>
Jesús GARCIA DE MADARIAGA MIRANDA
Teresa PINTADO BLANCO
Roberto MANZANO ANTÓN
Diana GAVILÁN BOUZAS
Gema MARTINEZ NAVARRO
<b>Miembros Suplentes</b>
Víctor MOLERO AYALA
Ramón Alberto CARRASCO GONZALEZ
María AVELLO ITURRIAGAGOITIA
José María SANTIAGO MERINO
Sonia CARCELÉN GARCÍA

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

LA SECRETARIA DE LA FACULTAD

Firmado: Isabel DIEZ VIAL

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:

20/07/2017

Firmado: Sección de Personal