



## Comienza la Semana Emprendedora Complutense, un encuentro entre empresarios, inversores, creativos y profesionales de las empresas más innovadoras

'Conecta y Emprende' se celebrará los días 28, 29 y 30 de marzo en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo UCM (Islas Filipinas, 3)

**Madrid, 27 de marzo de 2017.-** La Complutense y el Master Business Entrepreneurship han organizado la sexta edición de ['Conecta y Emprende', la Semana Emprendedora Complutense](#), que se celebrará los días 28, 29 y 30 de marzo en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Turismo (Islas Filipinas, 3).

Estas jornadas, que suponen una experiencia para idear, diseñar y lanzar una 'startup' en tres días, permite a los estudiantes descubrir dónde están las mejores ideas, encontrar un equipo de colaboradores, diseñar un modelo de negocio y conseguir financiación ante inversores en el 'Startup UCM Competition'.

Entre los participantes se encuentran **Guillermo Albizuri**, director of Digital Performance Sector en Google; **Jaime Millán**, City Manager de Glovo; **Alvaro Escarpenter**, cofundador alpha us, y **Alvaro Cuesta**, CEO Sonar Ventures, entre otros.

En la pasada edición de 'Conecta y Emprende' participaron más de 280 emprendedores y se presentaron 50 proyectos al 'Startup UCM Competition'.

NOTA DE PRENSA