

PROGRAMA DEL CURSO

Periodismo internacional en entornos digitales.

Cód. C49

DIRECTORAS:

Dra. D^a María José Pérez del Pozo, Dra. D^a Yolanda Sobero Martínez y D^a Myriam Redondo Escudero.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

El curso está dirigido prioritariamente a estudiantes de Ciencias de la Comunicación (Periodismo y Comunicación Audiovisual), pero también tienen su sitio alumnos de otros grados como Ciencias Políticas y Sociología, Historia, Publicidad o Filología, que tengan interés y motivación por los temas internacionales y por adquirir una perspectiva analítica y crítica de la información y los medios, que cursen estudios de Primer Ciclo, Segundo Ciclo o de Postgrado. Asimismo, está dirigido también a profesionales de la información tanto de medios de comunicación como de gabinetes institucionales de organizaciones públicas o privadas: OIG, ONG, empresas etc.

OBJETIVOS:

- Desarrollar las capacidades necesarias para especializarse en información internacional en un mundo caracterizado por la inmediatez, la sobreabundancia informativa y los nuevos lenguajes digitales.
- Adquirir una comprensión crítica de los procesos de elaboración y difusión de la información internacional (de los contextos políticos, económicos, culturales y mediáticos a la gestión de las fuentes).
- Comprender el papel de las instituciones internacionales, organizaciones de seguridad, empresas, ONG (y sus gabinetes de prensa) en los conflictos.
- Conocer el trabajo práctico de los corresponsales y reporteros de guerra (cómo encontrar y producir noticias, cubrir escenarios violentos y revueltas ciudadanas, desarrollar un trabajo de investigación internacional, etc.).
- Aprender a utilizar los mejores recursos digitales multimedia al alcance de los periodistas internacionales de hoy.
- Estar al tanto de los nuevos perfiles y competencias profesionales que se demandan en este ámbito.

PROGRAMA:

- Periodismo internacional y sociedad. Estructura de los grandes medios y agencias internacionales. La importancia de la información internacional en el proceso de toma de decisiones global y nacional.
- Actores de las relaciones internacionales: OIG, ONG, empresas multinacionales, Ejército, sociedad civil.
- Fuentes de información en el periodismo internacional.
- Periodismo de guerra: la cobertura de los conflictos.
- Periodismo de paz: la cobertura de la cooperación.
- Fotoperiodismo internacional.
- Seguridad y ciberseguridad. Protección para el periodista internacional.
- Crowdfunding y otros recursos para el emprendimiento en periodismo internacional.
- Periodismo de investigación internacional.
- Recursos digitales: cómo sacar el máximo partido a Internet y las redes sociales para la producción profesional de contenidos informativos internacionales.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Actores de las relaciones internacionales: OIG, ONG, empresas multinacionales, Ejército, sociedad civil.
- Fuentes de información en el periodismo internacional.
- Periodismo de guerra: la cobertura de los conflictos.
- Periodismo de paz: la cobertura de la cooperación.
- Fotoperiodismo internacional.
- Seguridad y ciberseguridad. Protección para el periodista internacional.
- Crowdfunding y otros recursos para el emprendimiento en periodismo internacional.
- Periodismo de investigación internacional.
- Recursos digitales: cómo sacar el máximo partido a Internet y las redes sociales para la producción profesional de contenidos informativos internacionales.

PROFESORADO:

- D^a Yolanda Sobero, TVE.
- D^a Pilar Requena del Río, UCM.
- D^a María José Pérez del Pozo, UCM.
- D. Alfonso Armada, ABC.
- D. Felipe Sahagún, UCM.
- D^a Rosa Meneses, El Mundo.
- D. Rafael Calduch Cervera, UCM.
- D^a Myriam Redondo, Universidad Carlos III.
- D. Juan Luis Sánchez, Eldiario.es.
- D. Álvaro Ybarra, Getty Images.
- D. Jordi Colomé, Obamaworld.es.
- D^a Mar Cabra, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

- Rafael Díaz Arias, UCM.
- Mikel Ayestán, Vocento y EITB.