

## PROGRAMA DEL CURSO

# Cannabis: representaciones, rituales y mitos en la música, el cine y la cultura.

Cód. C10

### DIRECTORES:

Dr. D. José Antonio Alcoceba Hernando y D. Eusebio Mejías Valenzuela.

### COORDINADORA:

Dra. D<sup>a</sup> Coral Hernández Fernández.

### ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

### HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

### PERFIL DEL ALUMNO:

Interesados en ampliar sus conocimientos sobre el análisis de fenómenos sociales. Estudiantes de titulaciones del ámbito de las ciencias sociales, relacionadas la sociología y la comunicación (comunicación, sociología, trabajo social, antropología, psicología social...); de las ciencias de la salud (medicina, psicoterapia...); de las artes escénicas (cinematografía, dirección teatral, guión, interpretación, etc.).

Profesionales de campos afines dentro de las ciencias sociales y de la salud: comunicación (periodismo y comunicación social); Intervención social (trabajadores sociales en el ámbito de las drogas: educación, prevención, tratamiento, reinserción, etc.); cinematografía y artes escénicas; ciencias de la salud (medicina, farmacología, psicopatología,...), etc..

### OBJETIVOS:

- Ofrecer una perspectiva original de análisis de una cuestión social desde una perspectiva fenomenológica crítica.
- Profundizar sobre los siguientes conocimientos y metodologías:
  - La Deconstrucción de la Realidad Social: Acercamiento a metodologías como el Brainstorming, Design Thinking, Mapas de constelaciones conceptuales, aplicados a:
    - Análisis del contexto.
    - Dimensión/Importancia sociohistórica del fenómeno.
    - Acotación y definición del objeto de estudio.
  - Aplicación de Técnicas de análisis colaborativo:
    - Think Tank (Laboratorio de ideas),
    - Grupos Expertos (DELPHI colaborativo),
    - Metodología DAFO y de Árbol de Problemas/Soluciones.
    - Iconología colaborativa.
    - Etc..

- Análisis de las representaciones sociales: Símbolos, ritos y mitos.
  - Sistematización de conocimientos, experiencias y relatos.
  - Análisis de la construcción de estereotipos.
  - Deconstrucción y reconstrucción de los discursos comunicativos.
  - Análisis iconológico e iconográfico.
- Investigar las problemáticas relacionadas con la comunicación. Identificar y analizar desde una dimensión crítica las diferentes perspectivas de un fenómeno social.
- Manejo de técnicas de trabajo colaborativo como herramientas para el análisis social.
- Análisis de relatos y discursos sociocomunicativos aplicados a productos audiovisuales.
- Profundizar en la investigación y el análisis iconológico aplicado a la relación entre imágenes y representaciones sociales.

#### **PROGRAMA:**

- **Introducción. Presentación del curso y de sus contenidos.**
  - Acercamiento a la fenomenología como herramienta de análisis social.
  - Herramientas de trabajo colaborativo para la investigación social.
  - Análisis de contenido para el estudio de las representaciones sociales: informativo y de imágenes.
  - Aplicación de la iconología como método inductivo/deductivo de la realidad social.
- **El cannabis como fenómeno sociocultural. Realidades, imaginarios, estereotipos y subculturas juveniles.**
  - Análisis sociohistórico del cannabis en el S.XX.
  - De la subcultura a la normalización pasando por la contracultura. De los Rastafaris a los raperos.
  - Mitificación. Figuras y personajes épicos. Entre el grifota y el porrero.
  - Estigma, prejuicio e identidad.
  - Etc.
- **La construcción social de la realidad en torno al cannabis.**
  - Apocalípticos e integrados. Entre el nirvana y el apocalipsis. Diferencias en el tratamiento informativo del cannabis (análisis de productos comunicativos).
  - El plano normativo. La legalidad y la prohibición.
  - El discurso criminalizante. La estigmatización del consumidor y la relación con otras drogas (tabaco, alcohol, cocaína, anfetaminas: ..)
  - Los usos terapéuticos. Entre lo saludable y lo paliativo.
  - Etc.
- **"Bajarse al moro". Iconología del tratamiento del cannabis en el cine y la televisión.**
  - El cannabis en el cine.
    - Análisis sociocomunicativo de representaciones sobre el cannabis en película: "Bajarse al moro", "El jardín de la alegría", "El gran Lebowski"...
  - El cannabis en las series de ficción.
    - Weeds y otras producciones de ficción.
- **Representaciones sociales en relación al cannabis: Del Cannabis a la Marijuana.**
  - Analizar las representaciones sociales juveniles sobre el cannabis y su encuadre en el contexto de los discursos de los jóvenes sobre los consumos de drogas.
  - Las percepciones sociales ante diferentes escenarios de consumo. Juventud, cannabis y ocio.
  - Diferencias en los rituales de consumo de las distintas generaciones juveniles.
  - La visión institucional. Entre la permisividad y la prohibición.
  - Etc.
- **Epílogo: vigilar y castigar. El cannabis en la encrucijada.**
  - ¿Legalizar, despenalizar o criminalizar?
  - De los clubes sociales del cannabis al uso terapéutico.
  - Etc..

**PROFESORADO:**

- D. José Antonio Alcoceba Hernando, UCM.
- D. Eusebio Mejías Valenzuela, Fundación de Ayuda a la Drogadicción.
- D<sup>a</sup>. Coral Hernández Fernández, UCM.
- D<sup>a</sup>. Anna Sanmartín Ortí, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (FAD).
- D. Miguel Angel Rodríguez Felipe, Fundación de Ayuda a la Drogadicción.
- D<sup>a</sup>. Celia Prat Pérez, Fundación de Ayuda a la Drogadicción.
- D. Alejandro Lázaro Alonso, Escuela Cinematográfica y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.