**Título:** “El Atlas de Madrid en Guerra y Posguerra: una investigación al alcance de todos”

**Ponente:** Alejandro Pérez-Olivares García, Alba Fernández Gallego

**Autor o autores:** Alejandro Pérez-Olivares García, Alba Fernández Gallego

**Correo de contacto:** [albafgm@gmail.com](mailto:albafgm@gmail.com), aperezolivares@ucm.es

**Línea temática:** Medios digitales: comunicación, impacto social y cultura.

**Grupo de investigación UCM:** Grupo de Historia Social

**Proyecto/s de investigación:** Madrid 1936-1948: Ciudad, Capital, Frente y Retaguardia.

**Resumen:**

Uno de los objetivos principales del presente proyecto de investigación es construir un Atlas digital que recoja y ponga a disposición de la sociedad la información que han elaborado y elaboran los miembros del grupo de investigación sobre los años de guerra y posguerra en la ciudad de Madrid. Así, en mayo de 2015 se lanzó una primera versión de este Atlas en la página web [proyectomadrid.com](http://proyectomadrid.com/), con más de cien puntos de interés señalados en el mapa. El usuario puede distinguir con sólo un vistazo a qué categorías pertenecen estos puntos, diferenciadas por colores , y navegar de una zona a otra del Madrid de los años treinta y cuarenta haciendo click en ellos. Así se despliega una ventana que expone de forma breve y sencilla la información más relevante acerca del lugar señalado.

Las ventajas de este Atlas interactivo son numerosas. En primer lugar, permite localizar en el espacio los acontecimientos, instituciones y fenómenos que caracterizaron a la ciudad tanto durante la guerra como en la posguerra. Por otro lado, constituye una herramienta privilegiada para la divulgación de las investigaciones que actualmente están siendo realizadas sobre el Madrid de la época: al alcance de todos los usuarios y de fácil manejo. En la presente ponencia explicaremos brevemente cómo hemos elaborado y seguimos elaborando el Atlas y nos centraremos en sus potencialidades de cara a presentar los resultados del proyecto de investigación al gran público.