



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

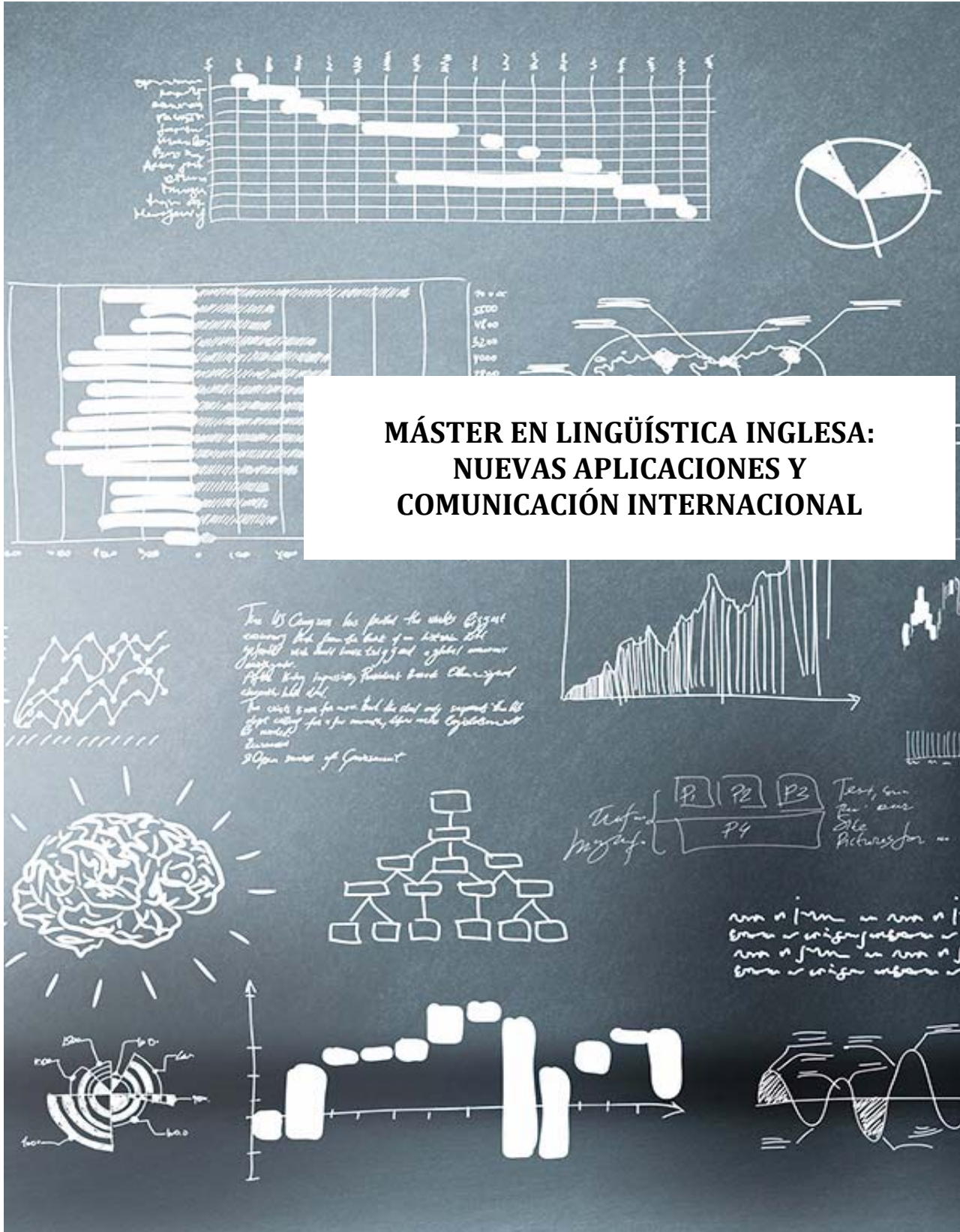
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

Curso 2015-2016

Informe del la encuesta de satisfacción a
egresados de máster curso 2014-2015

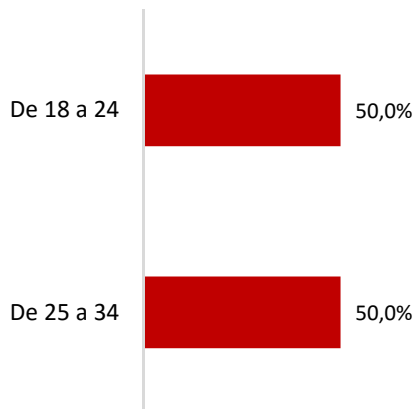
Nivel
Titulación



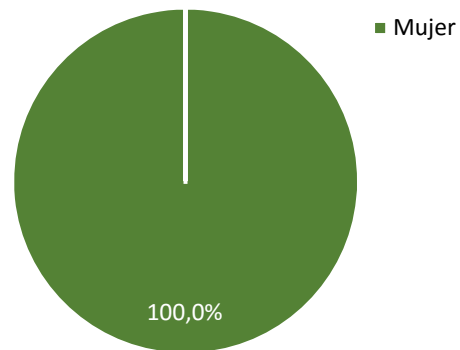
MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA: NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Distribución de la muestra

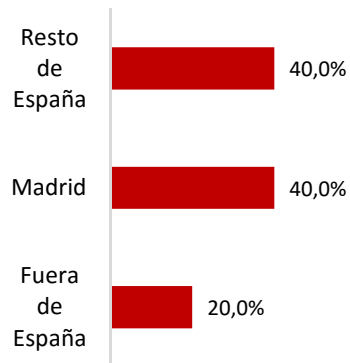
Edad (%) n= 4



Sexo (%) n= 5



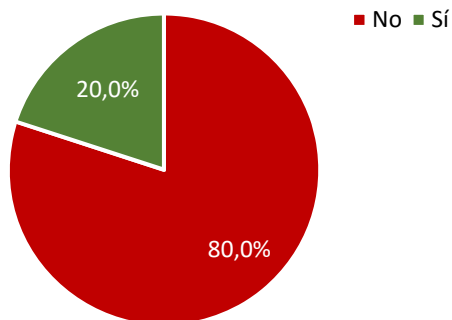
Lugar de residencia (%) n=5



Tiempo transcurridos en finalizar el máster (%) n= 4



Estancia en el extranjero (%) n= 5



Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo (Media)

Valoraciones de 0 a 10

1

n= 1

8

Satisfacción

Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Medida en la que el máster contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media)

Valoraciones de 0 a 10

7,2

Satisfacción con el máster (Media)

Valoraciones de 0 a 10



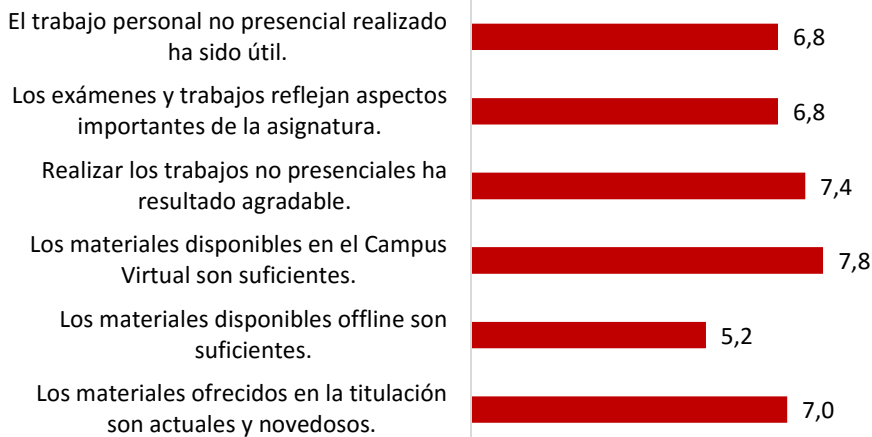
Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



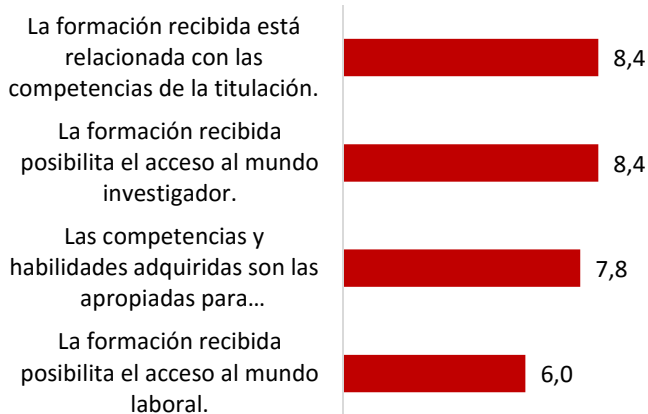
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción general con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10

7,6

Has realizado prácticas externas (%) n=5



■ No

Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10

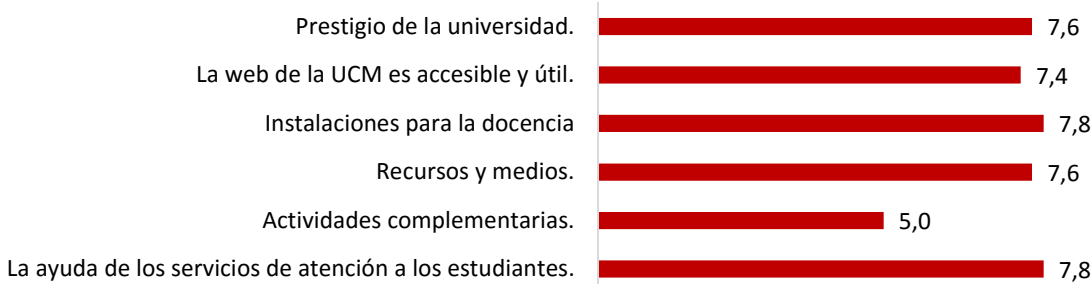
Utilidad de dichas prácticas externas.

n= 0

Satisfacción con dichas prácticas externas.

Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

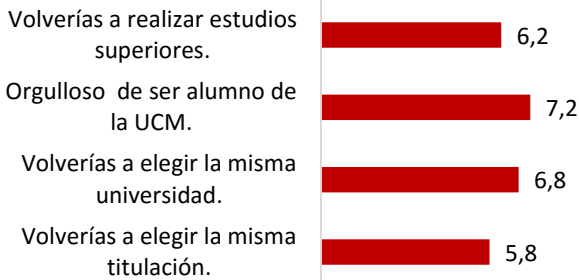
(Media) Valoraciones de 0 a 10



Compromiso

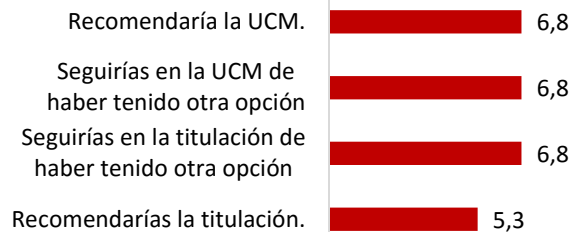
Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

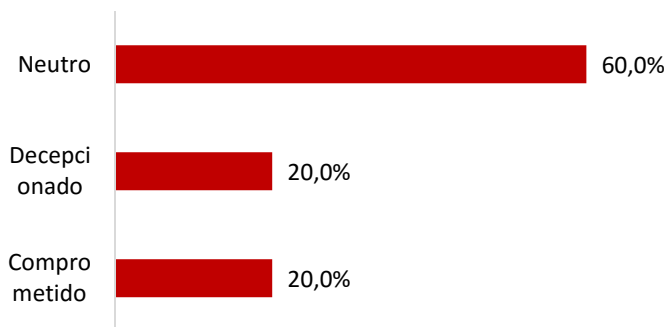


Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 5



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

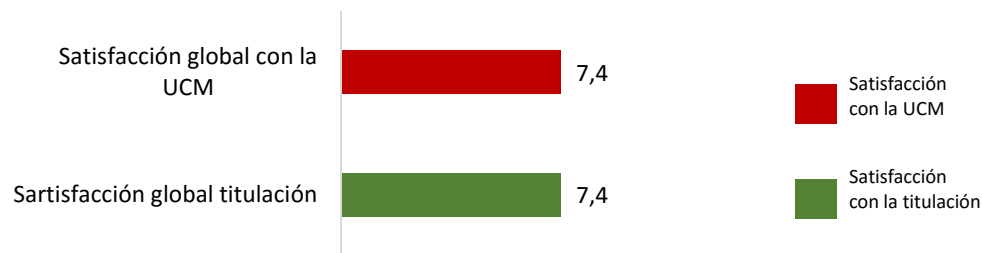
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

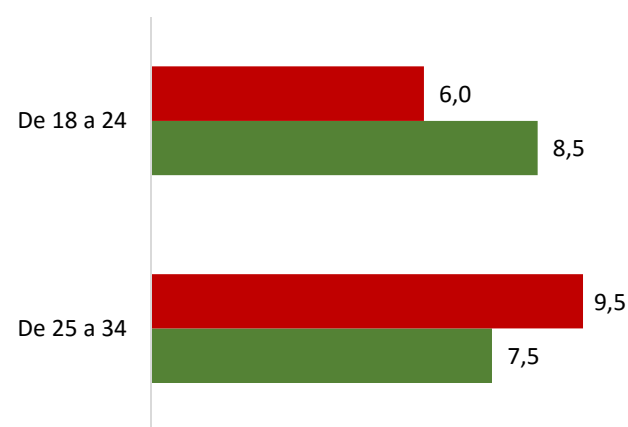
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



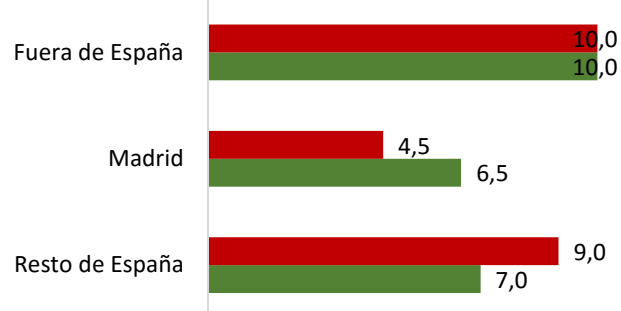
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



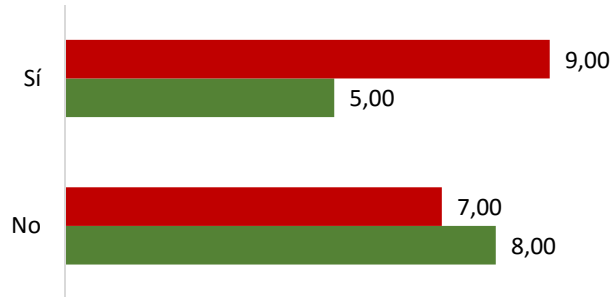
Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

