



Licitación	Expediente
SERVICIOS DE PLANIFICACION Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y PUBLICIDAD ON LINE NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM	1/2015

Estimados Señores.

Por la presente le comunico que el órgano de contratación de la Fundación General de la UCM, de conformidad con las competencias que tiene atribuidas en sus Normas Internas de Contratación aprobadas el 26 de abril de 2012, por Resolución de fecha 4 de marzo de 2015, dictada en el expediente de contratación nº 1/2015, **SERVICIO DE PLANIFICACION Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y PUBLICIDAD ON LINE NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM**, ha resuelto adjudicar el contrato a la empresa **MERCADOTECNIA MET, SL (MET PUBLICIDAD)**.

La puntuación de las empresas licitantes ha sido la siguiente:

CRITERIO 1. COMISION AGENCIA

TIPOLOGIA	SOPORTE	MEDIDA	PUBLICACIÓN	Comisión MET PUBLICIDAD	Comisión GESMEDIA	PUNTUACIÓN CRITERIO	PUNTUACIÓN MET PUBLICIDAD	PUNTUACIÓN GESMEDIA
PRENSA ESCRITA Y PUBLICACIONES						24,00	24,00	4,00
	EL PAIS Ed. Nacional	Doble Página B/N	LABORABLE	0%	0%	4	4	4
	EL MUNDO Ed. Nacional	Doble Página B/N	DIA LABORABLE	0%	0,50%	4	4	0
	ABC Ed. Nacional	1 Página Impar B/N	DIA LABORABLE	0%	0,50%	4	4	0
	LA RAZON Ed. Nacional	1 Página Impar B/N	DIA LABORABLE	0%	0,50%	4	4	0
	Estudiantes Universitarios	1/2 página Impar color + reseña en portada	LABORABLE	0%	1%	3	3	0
	Entre Estudiantes	1/2 página Impar color	UN MES	0%	0,50%	3	3	0
	La Brújula de	1/2	UN MES	0%	4,00%	2	2	0



Asesoría Jurídica
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid

la Sierra		PÁGINA						
PUBLICIDAD ON LINE						24	24	12
20minutos.es	Botón 260 x 60 (En rotación)	1.000.000 Impresiones	0%	0,50%	3	3	0	
EL PAIS.com	Botón 120 x 90	1 MES	0%	0%	3	3	3	
LA RAZON.es	Botón 300 x 90 (Fijo en sección)	750.000 Impresiones	0%	0%	3	3	3	
EL MUNDO.es	Botón 120 x 150 (Ampliación de noticias)	750.000 Impresiones	0%	0%	3	3	3	
ABC.es	Botón 300 x 90 (Fijo en sección)	500.000 Impresiones	0%	0%	3	3	3	
Estudiantes Universitarios	Banner en página web	DOS MESES	0%	1%	2	2	0	
Entre Estudiantes	Banner en página web + Banner en su Newsletter	DOS MESES	0%	1%	2	2	0	
Grupo Joly	Botón y banner	DOS MESES	0%	1%	2	2	0	
Aprendemas.com	Promoción especial, logotipo y enlace, asociado categorías y microsites	DOS MESES	0%	1%	3	3	0	
CUÑAS RADIOFONICAS						2	2	2
Cuñas radiofónicas	Cadena SER, 40 Principales y Cadena 100	UN MES	0%	0%	2	2	2	
TOTAL PUNTUACION CRITERIO 1					50	50	18	



CRITERIO 2. DESCUENTO OFRECIDO

TIPOLOGIA	SOPORTE	MEDIDA	PUBLICACIÓN	Descuento MET PUBLICIDAD	Descuento GESMEDIA	PUNTOS CRITERIO	PUNTUACIÓN MET PUBLICIDAD	PUNTUACIÓN GESMEDIA
PRENSA ESCRITA Y PUBLICACIONES						24	23,50	21,46
	EL PAIS Ed. Nacional	Doble Página B/N	LABORABLE	59,00%	55,00%	4	4,00	3,73
	EL MUNDO Ed. Nacional	Doble Página B/N	DIA LABORABLE	73,00%	70,00%	4	4	3,84
	ABC Ed. Nacional	1 Página Impar B/N	DIA LABORABLE	67,00%	68,00%	4	3,94	4,00
	LA RAZON Ed. Nacional	1 Página Impar B/N	DIA LABORABLE	62,50%	70,00%	4	3,57	4,00
	Estudiantes Universitarios	1/2 página Impar color + reseña en portada	LABORABLE	38,90%	39,00%	3	2,99	3,00
	Entre Estudiantes	1/2 página Impar color	UN MES	50,00%	20,00%	3	3,00	1,20
	La Brújula de la Sierra	1/2 PÁGINA	UN MES	53,00%	45,00%	2	2,00	1,70
PUBLICIDAD ON LINE						24	23,14	21,98
	20minutos.es	Botón 260 x 60 (En rotación)	1.000.000 Impresiones	86,70%	88,00%	3	2,96	3,00
	EL PAIS.com	Botón 120 x 90	1 MES	60,00%	61,00%	3	2,95	3,00
	LA RAZON.es	Botón 300 x 90 (Fijo en sección)	750.000 Impresiones	90,00%	90,00%	3	3,00	3,00
	EL MUNDO.es	Botón 120 x 150 (Ampliación de noticias)	750.000 Impresiones	70,00%	71,00%	3	2,96	3,00
	ABC.es	Botón 300 x 90 (Fijo en sección)	500.000 Impresiones	90,00%	90,00%	3	3,00	3,00
	Estudiantes Universitarios	Banner en página web	DOS MESES	100,00%	50,00%	2	2,00	1,00
	Entre Estudiantes	Banner en página web + Banner en su Newsletter	DOS MESES	32,00%	50,00%	2	1,28	2,00



Asesoría Jurídica
Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid

Grupo Joly	Botón y banner	DOS MESES	80,00%	50,00%	2	2,00	1,25
Aprendemas.com	Promoción especial, logotipo y enlace, asociado categorías y microsites	DOS MESES	55,00%	50,00%	3	3,00	2,73
CUÑAS RADIOFONICAS					2	2,00	1,56
Cuñas radiofónicas	Cadena SER, 40 Principales y Cadena 100	UN MES	64,00%	50,00%	2	2,00	1,56
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIO 2					50,00	48,65	45,00

La puntuación total obtenida por las licitadoras sumando los dos criterios es la siguiente:

EMPRESA	PUNTUACION CRITERIO 1	PUNTUACIÓN CRITERIO 2	TOTAL PUNTUACION
GESMEDIA CONSULTING , SA	18,00 PUNTOS	45,00 PUNTOS	63,00 PUNTOS
MERCADOTECNIA MET, SL	50,00 PUNTOS	48,65 PUNTOS	98,65 PUNTOS

Se adjunta a la presente la resolución de adjudicación dictada por el Órgano de Contratación.

En Madrid, a 9 de marzo de 2015.