



FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

ANUNCIO DE LICITACION

CONTRATO DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y PUBLICIDAD ON LINE PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCM A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ORDINARIO CON PUBLICIDAD DE CONFORMIDAD CON LAS NORMAS INTERNAS DE CONTRATACIÓN DE LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM

Nº de expediente: 1/2015

Entidad Adjudicadora: Fundación General de la UCM

Plazo de presentación de ofertas: hasta el 19 de febrero a las 14:30 horas.

OBJETO DEL CONTRATO.

El objeto del presente expediente es la contratación de los servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en prensa e internet para satisfacer las necesidades de difusión de las actividades que realiza la Fundación General de la UCM mediante las siguientes actividades publicitarias, principalmente las desarrolladas por los Cursos de Verano:

- Anuncios informativos o publicidad on line.
- Cuñas Publicitarias en medios radiofónicos.
- Anuncios informativos en prensa escrita

División en lotes: No
Código CPV: 79341200-8

Categoría del contrato: Categoría 13 del Anexo II del TRLCSP

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y CRÉDITO EN QUE SE AMPARA.

Tipo de presupuesto: Presupuesto de gastos de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid.

Cofinanciación: NO

Presupuesto: Máximo de licitación. Se ha establecido a tanto alzado en un máximo determinado en función de los precios unitarios para el plazo de ejecución previsto de 1 año con posibilidad de prórroga por otro periodo igual de tiempo.

ANUALIDAD	BASE IMPONIBLE	IMPORTE 21% IVA	IMPORTE TOTAL
2015	58.000.-€	12.180.-€	70.180.-€

Sistema de determinación del precio: De acuerdo con el artículo 302 del TRLCSP y 197 del RGLCAP, se ha fijado en precios unitarios, considerando las tarifas oficiales de los medios, la experiencia en ejercicios anteriores y los precios de mercado del servicio objeto de contratación.

Debe tenerse en cuenta que el gasto efectivo está condicionado por las necesidades reales de la Fundación General de la UCM que, por tanto, no queda obligada a demandar una determinada cuantía de servicios ni a gastar la totalidad del presupuesto.

Valor máximo de licitación del contrato incluidas las prórrogas (art. 88 TRLCSP): **116.000.-€** (IVA excluido)

CLASIFICACION DEL CONTRATISTA:

No se precisa

PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.

No sujeto a regulación armonizada.

Procedimiento Ordinario sujeto a publicidad

Criterio único de adjudicación

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Se establece como único criterio de adjudicación del contrato, la mejor oferta económica evaluable de forma automática por aplicación de fórmulas matemáticas.

La mejor oferta económica será puntuará hasta 100 puntos sobre un total de 100, según el siguiente detalle:

A) CRITERIO 1:Comisión por tramitación de la agencia: 50 puntos:

Nº SUBCRITERIO	SOPORTE	PUNTUACION
PRENSA ESCRITA Y PUBLICACIONES		24 PUNTOS
1.1	EL PAIS ED. NACIONAL	4 PUNTOS
1.2	EL MUNDO ED. NACIONAL	4 PUNTOS
1.3	ABC ED NACIONAL	4 PUNTOS
1.4	LA RAZON ED NACIONAL	4 PUNTOS

1.5	ENTRE ESTUDIANTES	3 PUNTOS
1.6	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	3 PUNTOS
1.7	LA BRUJULA DE LA SIERRA	2 PUNTOS
PUBLICIDAD ON LINE		24 PUNTOS
1.8	20 MINUTOS.ES	3 PUNTOS
1.9	EL PAIS.com	3 PUNTOS
1.10	LA RAZON.es	3 PUNTOS
1.11	EL MUNDO.es	3 PUNTOS
1.12	ABC.es	3 PUNTOS
1.13	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	2 PUNTOS
1.14	ENTRE ESTUDIANTES	2 PUNTOS
1.15	GRUPO JOLY	2 PUNTOS
1.16	APRENDEMÁS.COM	3 PUNTOS
CUÑAS RADIOFONICAS		2 PUNTOS
1.17	CADENA SER, 40 PRINCIPALES Y CADENA 100	2 PUNTOS

Se otorgará la puntuación más alta a la oferta que presente la menor comisión por tramitación en cada subcriterio, y el resto de las ofertas serán valoradas mediante una proporción inversa, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación oferta} = \frac{(\text{puntuación distintas categorías de los criterios}) \times \text{oferta menor comisión}}{\text{Oferta a valorar}}$$

La comisión a percibir por el licitador no podrá ser superior al 4%. Aquellas ofertas cuya comisión sea superior al 4% no serán admitidas y supondrá la exclusión automática del licitador del procedimiento.

B) CRITERIO 2: Descuento sobre tarifas oficiales: 50 puntos

Se otorgará la puntuación más alta en cada subcriterio a la empresa que presente el descuento más alto según el siguiente detalle:

Nº SUBCRITERIO	SOPORTE	PUNTUACION
PRENSA ESCRITA Y PUBLICACIONES		24 PUNTOS
2.1	EL PAIS ED. NACIONAL	4 PUNTOS
2.2	EL MUNDO ED. NACIONAL	4 PUNTOS
2.3	ABC ED NACIONAL	4 PUNTOS

2.4	LA RAZON ED NACIONAL	4 PUNTOS
2.5	ENTRE ESTUDIANTES	3 PUNTOS
2.6	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	3 PUNTOS
2.7	LA BRUJULA DE LA SIERRA	2 PUNTOS
PUBLICIDAD ON LINE		24 PUNTOS
2.8	20 MINUTOS.ES	3 PUNTOS
2.9	EL PAIS.com	3 PUNTOS
2.10	LA RAZON.es	3 PUNTOS
2.11	EL MUNDO.es	3 PUNTOS
2.12	ABC.es	3 PUNTOS
2.13	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	2 PUNTOS
2.14	ENTRE ESTUDIANTES	2 PUNTOS
2.15	GRUPO JOLY	2 PUNTOS
2.16	APRENDEMAS.COM	3 PUNTOS
CUÑAS RADIOFONICAS		2 PUNTOS
2.17	CADENA SER, 40 PRINCIPALES Y CADENA 100	2 PUNTOS

El resto de ofertas se valorarán proporcionalmente con la aplicación de la siguiente fórmula:

Puntuación oferta = (puntuación de las distintas categorías de los criterios) X Oferta a valorar

Oferta más ventajosa

La oferta económica de los licitadores deberá recoger, de forma completa todos y cada uno de los medios que se especifican en el modelo de proposición adjunto a la presente propuesta. Aquellas que no lo presenten de forma completa o que no incluyan la totalidad de los medios indicados serán rechazadas y excluidas automáticamente de la licitación.

Los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas serán evaluados por la Mesa de Contratación.

PLAZO Y FORMA DE PRESENTACION

Plazo: Las ofertas deberán presentarse **hasta el 19 de febrero de 2015 a las 14:30 horas.**

Los sobres se presentarán:

1. En las dependencias u oficinas de la FGUCM, Calle Donoso Cortés nº 65, Planta 2ª, Asesoría Jurídica, 28015 Madrid, dando al presentador como acreditación recibo en el que constará el nombre del licitador, la denominación del objeto del contrato y el día y hora de la presentación.

2. Remitirse por correo certificado antes de las 14:00 horas del día en que finalice el plazo de presentación de ofertas señalado en el anuncio de licitación, a la siguiente dirección: Fundación General de la UCM. Asesoría Jurídica, C/ Donoso Cortés nº 65, 2ª Planta, 28015 Madrid

En caso de enviarse por correo certificado, deberá justificarse por el interesado, dentro del plazo arriba indicado, la fecha y hora del envío en la oficina de correos, mediante la remisión del justificante por fax, telegrama o correo electrónico a la dirección indicada. Sin la concurrencia de estos requisitos no será admitida la documentación si es recibida con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

Documentación a presentar: La que figura en el Pliego de Condiciones de Contratación.

Obtención de la documentación: el pliego de condiciones de contratación y el pliego de prescripciones técnicas particulares, así como toda la documentación necesaria, está disponible en la dirección de Internet del Perfil del Contratante www.fundacionucm.es, así como en la Asesoría Jurídica de la FGUCM, calle Donoso Cortés nº 65, 2ª Planta de Madrid, Código Postal 28015, teléfono 91, 394 64 93 ó 91 394 63 62, en horario de 9:00 a 14:00 horas. Correo electrónico: asesoriafundacion@rect.ucm.es

Lugar y plazo de las restantes fases del procedimiento:

Se realizarán en las dependencias de la Fundación General de la UCM en las siguientes fechas:

- Apertura del sobre de documentación general: 20 de febrero de 2015.
- Apertura pública del sobre de la oferta económica: 27 de febrero de 2015.
- Plazo máximo de adjudicación: 15 días hábiles a contar desde el día siguiente a la apertura de las proposiciones económicas.
- Formalización del contrato: se formalizará en un plazo máximo de 15 días hábiles, a contar desde el día siguiente al de la notificación de la adjudicación.

GARANTÍA PROVISIONAL.:

Exigencia: Si se exige.

Importe: 1.740,00 € (3% del importe del valor del contrato sin IVA).

Número de cuenta de titularidad de la Fundación General de la UCM para constitución de la garantía en efectivo: 0049-2196-03-2814451820.

GARANTÍA DEFINITIVA.

Exigencia: Sí.

Importe: 2.900,00 € (5% del importe presupuesto base de licitación IVA excluido)

MEDIOS ELECTRÓNICOS.

Se admite la presentación de ofertas por medios electrónicos: NO.

Los licitadores deberán designar una dirección de correo electrónico y un nº de fax donde puedan comunicárseles los actos dictados en el procedimiento administrativo de contratación.

DURACION DEL CONTRATO Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Procede la prórroga del contrato: Si.

Duración del contrato: Desde la formalización hasta el 31 de julio de 2015.

Duración máxima del contrato incluidas las prórrogas: desde la fecha de formalización del contrato hasta el 31 de julio de 2016.

Plazos de ejecución: En el año 2015 desde la firma del contrato hasta el 31 de julio de 2015. En caso de prórroga, por igual y coincidente período de tiempo en el 2016.

SUBCONTRATACIÓN.

No procede.

Madrid, a 9 de febrero de 2015.