

**M. JULIA GONZÁLEZ CONDE**

**Profesora Contratada Doctor**

**Correo:** [mariajul@ucm.es](mailto:mariajul@ucm.es)



### **Formación**

Doctora en Periodismo (UCM). “Información universitaria en la radio pública”. Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad (Noviembre 2000) Publicada por la UCM

### **Experiencia profesional**

Profesional de radio (RNE De 1991 a 1996).

Periodista colaboradora en RNE (Radio 5 Todo Noticias), sobre temas universitarios e infantiles, entre otros.

Directora y coordinadora de cursos de Formación y Título Propio sobre locución *on line* para radio y televisión (organizado por la Fundación Complutense)

### **Experiencia Docente**

Profesora del Departamento de Periodismo II, de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Asignatura actual: *Multimedia* (Grado en Periodismo) y *Locución y Presentación en Radio y TV* (Máster Universitario de Periodismo Multimedia Profesional)

Profesora en Másteres universitarios y Títulos Propios, en el Áreas de RADIO, en Técnicas de voz y locución y guión radiofónico (Máster universitario en radio- (COPE-CEU) y Máster de RNE (con la UCM)

Directora Académica del Máster Universitario en Radio (CEU-San Pablo-Fundación COPE), desde su creación (1996) hasta 2012.

Colaboradora docente en cursos sobre Comunicación, organizados por el Instituto de la Mujer; el Instituto RTVE, entre otros.

### **Experiencia investigadora**

- MEDIACOM (Research and learning of Media Communications Management/ Investigación y Enseñanza de la Gestión de los Medios de Comunicación)
- PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE WEBDOCENCIA II (Vicerrectorado de Calidad de la UCM)
- Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento. Entidad: MEC-Plan Nacional de I+D+i. Referencia: SEJ2007-67138/SOCI. Vigencia: 1 octubre 2007 hasta 30 diciembre 2010. URL:<http://www.ucm.es/info/cybermedia/>
- Miembro fundador del Grupo de Investigación ICONO 14 (revista Internet de Comunicación) y del Grupo de Investigación OCENDI (Observatorio para la cultura digital del ocio)

### **Publicaciones**

*Títulos de libros como autora única:*

- *La radio. El sonido de la Supervivencia*. Edit. Universitas, Madrid, 2008 (2ª ed. 2009)

- *La televisión. Estrategia audiovisual*. Edit. Fragua, Madrid, 2009
- *Comunicación radiofónica (de la radio a la universidad)*. Edit. Universitas, Madrid, 200
- *Información universitaria en la Radio Pública. Radio 5-Todo Noticias*, publicación de su tesis doctoral (CD ROM) por la UCM) 2002

*Títulos de capítulos y artículos más recientes:*

- “Empleo de redes sociales y aplicaciones digitales en la estrategia comunicativa multipantalla de los principales grupos audiovisuales privados en España” (2015) en *Estudio sobre usos y prácticas de las redes sociales en el periodismo de internet. Estudios sobre el Mensaje Periodístico* Vol. 21; Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense
- “Parámetros de calidad en la información de televisión. La metodología del observatorio de la calidad de la información en televisión” (Otoño 2015) En *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación* Vol. 30. Editorial: Universidad de Sevilla. <http://ambitoscomunicacion.com>
- “La ciberradio como modalidad interactiva de comunicación multimedia en su dimensión expresiva hipertextual e hipermedial” (2014) En *Contenidos innovadores en la universidad actual* Editorial: Mc Graw Hill Education: Madrid
- “Indicadores de calidad e innovación docente en programas online de posgrado universitario” (2014) En *Espacio Europeo de Educación Inicial, Media, Superior Y Permanente. Cómo Integrar En La Formación, Prensa, Blogs, Mocs, Ples, Programas On-Line, Multimedia*. Editorial: UNED Ediciones académicas: Madrid (España)-Brixen (Austria).
- “Nuevas plataformas tecnológicas: el empleo de los blogs en la formación universitaria” (2014) En *Comunicación 2.0 Y 3.0* Editorial: Visión Libros: Madrid
- “La televisión por internet al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad”. (2014) En *Creaciones Audiovisuales Actuales* Editorial: ACCI: Madrid
- “El uso del móvil por los jóvenes españoles según el sexo” (2014). En *Changes, Conflicts and Ideologies in Contemporary Hispanic Culture*. Edit. Cambridge Scholars Publishing: UK
- “Las redes sociales como plataformas de redes y servicios” (2013). En *Contenidos y Servicios Periodísticos en las Redes Sociales* Editorial: Fragua: Madrid
- “Competencias didácticas en cursos online de posgrado universitario” (2012) En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* Vol. 18 Editorial: Publicaciones Universidad Complutense de Madrid
- “Perspectiva sobre la comunicación radiofónica dentro de la evolución mediática. La figura del comunicador de información” (2011) en *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva Era. La democratización de los contenidos*; Editorial: Fragua: Madrid
- “Expresión creativa y sonora de los blogs en el contexto interactivo y multimedia de la ciberradio” (2010) en *Desarrollos del periodismo en Internet* Editorial: Fundación Once: Madrid
- “Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación” (2010) en *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación*; Editorial: Fundación Once: Madrid
- “Fórmulas y funciones de la expresión audiovisual en el campo semántico de lo cotidiano” (2009) en *Diccionarios y Libros de Estilo*; Editorial Fragua: Madrid
- “La manipulación de la realidad en el discurso televisivo de la imagen” (2009); en *Lengua y Televisión*; Editorial Fragua: Madrid

*Publicado como resultado de investigaciones*

- La Televisión y los niños. La telebasura infantil. La televisión que mal educa (comunicaciones)
  - R@dio por Internet. En busca de contenidos. Investigador Principal (ICONO14)
  - TV Educativa: Reto y utopía. Investigador Principal (CNICE/ Red digital).
  - La radio y TV adaptada a la escuela. Investigador Principal (Radio ECCA). Entrevistas radiofónicas
  - Perspectiva y ámbitos de actuación de los medios de comunicación españoles.
  - Las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la educación. Miembro de Investigación (CNICE)
  - Las radios universitarias como radios alternativas. Programación y nuevos contenidos para jóvenes audiencias de radio. Investigador principal + Publicaciones (COMLOC 2001 a 2004)
  - Medios tradicionales de lo audiovisual (Radio y TV)-
  - Formas de expresión y de diálogo. Investigador principal (Instituto de la Mujer) + Curso On line
  - Credibilidad, persuasión y creatividad de la Voz. Investigador principal- Publicación (Icono14)
  - La voz como estrategia radiofónica. Investigador principal (Caja de Ahorros del Mediterráneo y Universitat Politècnica Oberta, Valencia)- Ponencia en Jornadas. Próxima Publicación (IORTVE)
  - Radio por Internet. Internet en el proceso de cambio de hábitos, actitudes y aplicación de conocimientos. Investigador principal (Grupo Comunicación 5avenida)+ Coordinadora Congresos anuales (Emisión Internet/ Instituto Mujer)
  - Teoría de los géneros radiofónicos (La publicidad como género). Miembro de investigación (CEU) + Publicación
  - El guión radiofónico. Miembro de investigación (Universidad de Navarra) + Publicación
  - Tecnología, cambios y nuevos contenidos y profesionales para la radio europea. Miembro de Investigación (RNE-UER) + publicación
  - La radio desde la credibilidad al aprendizaje. Miembro de Investigación
  - La mujer en el ámbito publicitario. Miembro de investigación (Instituto de la Mujer) + Congreso
  - *La imagen de Andalucía en los medios radiofónicos nacionales* (RNE, COPE, Ser, Onda Cero, Punto Radio) (Consejo De Andalucía)
  - *Cybermedia, innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo de Internet, Telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento.*(Proyecto Investigación I+D+i)
  - Imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación, especialmente audiovisuales (Fundación ONCE)
- En la actualidad:
- La radio en el Siglo XXI y los jóvenes (OCENDI)
  - Webdocencia II: Indicadores de calidad para las buenas prácticas del Campus virtual y otros recursos de Internet en el desarrollo de cursos online.(Vicerrectorado de Calidad UCM)