

MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LUIS MIGUEL

Profesor Titular

Correo: luismi@ccinf.ucm.es



Creador de los siguientes programas: “Madrid Directo”. Ente Público Radiotelevisión Madrid, “Buenos Días Madrid”. Consejero Técnico de la Secretario General de Educación 1987-1988 / 1988-1991

Formación

Licenciatura en Periodismo (1984). Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid; Doctorado en Periodismo (1990-91). UCM

Experiencia profesional

1979-1980 Redactor informativos. Radio Intercontinental. Madrid; 1980-1985 Redactor servicios informativos Cadena Ser (Madrid); 1991-1993 Director de Programas y Emisiones de Radiotelevisión Madrid (Onda Madrid); 1993-1993 Director en Funciones de Radiotelevisión Madrid (Onda Madrid)

Experiencia docente

Desde 1996-97 Profesor Titular Universidad Complutense de Madrid; 1988-1996 Profesor Asociado Universidad Complutense de Madrid; 1991-1992 Profesor Titular Interino Facultad de CC. II. Universidad de Sevilla.

Master de Información Económica (UCM); Master en Necesidades y Derechos de la Infancia (UAM); Master en Comunicación y Educación (UAB); Master de Televisión Educativa; Curso de Experto en Comunicación Social (Ministerio de Defensa)

Trayectoria Docente No Universitaria

1978-1981 Profesor Funcionario de EE.MM, Grupo B, en los centros de Enseñanzas Integradas (CEI) de Sevilla, Alcalá De Henares y Albacete.

1975-1978 Profesor Interino De EE.MM, Grupo B, en el Centro de Enseñanzas Integradas de La Rioja

Experiencia investigadora

- Desarrollo y Evaluación de Uso Plural e Innovador de la Prensa Escrita en la Enseñanza (1985/97). La Experiencia Española.
- La Formación del Profesorado en el Uso de la Prensa Escrita en la Enseñanza.
- Plataformas de Televisión de Pago En Estados Unidos.
- Plataformas de Televisión de Pago En Europa.

- Presencia de los contenidos Informativos en los Canales Televisivos de Ámbito Autonómico.
 - Escenarios de Migración de la Televisión Analógica a la Televisión Digital Terrestre
 - Desarrollo de la TDT en Francia y Reino Unido.
 - Programación Informativa de Telecinco.
 - Los Programas Magacines-contenedores de los canales Generalistas y Autonómicos españoles.
 - Los Contenidos Informativos de los canales Autonómicos Españoles y Canales “Todo Noticias” de las plataformas digitales.
 - El Mercado Televisivo Español. Del nacimiento de la TDT. a la entrada de los grandes Grupos Multimediales en el ámbito de la Televisión Local.
 - Los Canales Informativos de la Plataforma de Pago Vía Digital.
 - El Mercado de la Televisión Digital en España.
 - Evolución de la audiencia de TV3 en el mercado televisivo de Cataluña.
 - Los “Talk Show” en las televisiones españolas.
 - Los Informativos de sobremesa de “Prime Time”.
17. La Televisión Educativa: “La Aventura Del Saber. Tve1”. 18. Valoración De Los Presentadores De Televisión En España.
19. La Evolución De La Audiencia En Televisión En Mercado Madrileño.
20. El “Prime Time” Televisivo en España durante el primer trimestre de 1995.
21. El “Prime Time” Televisivo en España durante el cuarto trimestre De 1994.
22. La Televisión por Cable en España

Otras Investigaciones Relevantes Realizadas

- Televisión, Currículum y Familia. (Premio MEC),
- La Televisión Local En España.
- Tratamiento Informativo de la Campaña Electoral por parte de los Canales de Televisión Generalista (Elecciones Generales Marzo 2000).
- La Televisión Educativa en España. Informe Marco del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Cybermedia: Innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento. Plan Nacional I+D+I
- Percepción y Proyección de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales.

Publicaciones

Algunas Publicaciones Conjuntas e Individuales

- (1987). El programa Prensa-Escuela inicia una etapa de expansión, Madrid, C. Escolar.
- (1992), Cuadernos Prensa y Escuela. Ministerio de Educación y Ciencia, Servicio de Publicaciones. Madrid.
- Autor monográfico y coordinador. La prensa en clase. Barcelona, Rev. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA. Nº 144. Monográfico, Tema del Mes. 42 Págs. Enero 1987.

- AA.VV (1990), Materiales de apoyo sobre el uso de la prensa en la enseñanza. 2 Volúmenes. Madrid, Secretaría de Estado de Educación. Ministerio de Educación y Ciencia.
- AA.VV. (1989). Educación y comunicación: III Encuentro Iberoamericano de comunicación. Edición Lit. Tito Drago y Luis Ángel Ruíz de Gopegui, Santiago de Chile. Ediciones Turner.
- AA.VV (2007) (G^a. MATILLA, A.; APARICI, R. EDIC. MARTÍNEZ, LM). Televisión currículum y familia. Sevilla. Ed. para la de los Medios de Comunicación Social, Desarrollo, Estrategias y Audiencias. IMEDEA.
- AAVV (1998). MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LUIS MIGUEL; CHAPARRO, M; G^a. MATILLA, A. entre otros. Edit. Literaria: Luis M. Martínez. La democratización de los medios. Sevilla, Editorial EMA RTV.
- AAVV (2002) G^a. PALACIO ARRANZ, M.; MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LM.; MATILLA, A.; CEBRIÁN, M.; GONZÁLEZ REQUENA, JM. y otros. Educación para la comunicación, televisión y multimedia. Libro Interactivo. Madrid. Edic. Corporación Multimedia y UNICEF.
- AAVV (2003) RODRIGO ALSINA, M.; MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LM; GARCÍA MATILLA, A. y otros. Medios de comunicación y educación. Barcelona, Editorial Wolters-Kluwer
- AAVV. (1995) MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LM; PALACIO ARRANZ, M; G^a.DE CASTRO, M.; CONTRERAS, JM., Madrid, El libro de la tele. Editorial “Temas de hoy” (Planeta).
- AAVV. (1997), CHAPARRO, M; DÍAZ NOSTY, B; RONCAGLIOLO, R; MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LM. Radio pública local y alternativa. Perspectivas. Ed. EMA RTV, Sevilla.
- AAVV. (2001) (BUSTAMANTE, E; GUBERT, R; PUNSET; E; MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LM; y otros. La nueva era de la televisión. Madrid. Ed. Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión de España. Doble edición: libro y DVD Multimedia
- AAVV. (2010) Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación. Madrid, Fundación ONCE.
- AAVV. (2010)Desarrollo del Periodismo en Internet. Zamora. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- AAVV (1996): “La televisión educativa en España. Informe Marco”. 175 Págs. Madrid, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaría de Estado de Educación.
- GARCÍA MATILLA, AGUSTÍ Y MARTÍNEZ FERNÁNDEZ, LUIS MIGUEL (1995), Una televisión para la educación. Barcelona, Rev. CUADERNOS DE PEDAGOGÍA, Barcelona.
- AAVV (2000). Minutos y minutos frente al televisor. Barcelona, Revista CUADERNOS DE PEDAGOGÍA.
- AAVV ED. Lit., La Prensa en clase. Madrid, Rev. COMUNIDAD ESCOLAR. Suplemento.