

M^a LUISA SÁNCHEZ CALERO

Profesora Contratada Doctor

Es profesora Titular Habilitada por la ANECA en 2013.

Es Delegada de la Decana.

Correo: mlusaca@ucm.es



Formación

Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid en 1992.

Experiencia Docente

Ha ejercido su docencia en Periodismo desde el año 1994 en diversas Universidades españolas tanto públicas como privadas. Actualmente es Profesora Contratada Doctor de la Universidad Complutense de Madrid desde 2006 en el departamento de Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Periodismo I)

También imparte **su docencia** en diversos Máster privados de Universidades españolas o destacadas Escuelas de negocios como: Magíster Complutense en gestión de la comunicación en situaciones especiales (Emergencias, Crisis y Negociaciones). “Comunicación en las Organizaciones”. Máster sobre Comunicación Científica, celebrado en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Experiencia Investigadora

Ha participado en trece **Proyectos de Investigación** relacionados con la Información y los Medios de Comunicación, siendo la mayor parte de ellos con financiación externa de Instituciones públicas y privadas. Ha pertenecido como Investigadora al Grupo **UCM TRABUCÓM** desarrollando un proyecto entre Universidades americanas y españolas sobre **La Transparencia Informativa en el sector Audiovisual**.

Desde 2007 pertenece al Grupo **MDCS** habiendo participado en sus diferentes proyectos I+D. Actualmente desde 2015 participa en el I+D “**EXCELENCIA**” “**El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos**”

Finalizado en 2013 el proyecto I+D **El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto)**. "El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes".

Finalizado en diciembre de 2010 el anterior proyecto I+D **El Discurso Hegemónico a Propósito de la Verdad y la Comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social**. Actualmente participa como investigadora en el **CIMJ (Centro de Investigación Media & Journalism) de la Universidad Nova de Lisboa (Portugal)**.

Y como **IP** ha liderando su primer proyecto de investigación financiado por la **Fundación Mapfre en la convocatoria de 2013 y finalizado en 2014**, titulado “**La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación**”.

Experiencia Profesional

También ha desarrollado y ejercido como **periodista** en diversas empresas privadas dentro de su departamento de comunicación; así como en Agencias de Comunicación como asesora y consultora en temas de comunicación corporativa. Y en los Informativos de Televisión Española. También ha colaborado como asesora en la Comisión de Comunicación de la **Fundación Síndrome de Down de Madrid (FSDM)**.

Desde 2012 es Directora del periódico digital universitario *Infoactualidad* <http://www.ccinf.es/infoactualidad> en Ciencias de la Información. Ganador en 2015 del *tercer Premio Joven Carlomagno de la Juventud* <http://infoactualidad.ccinf.es/especial/carlomagno>.

Vicepresidenta desde 2012-2015 de la Junta Directiva de la **AME (Asociación Meteorológica Española)**. Es asesora del **Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (AI-EC)**, miembro de **ECREA**, de la Sociedad Española de Periodística (**SEP**), de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (**AISO**) y miembro de diversos consejos editoriales de revistas de comunicación científica como **Estudios sobre el Mensaje Periodístico** de la Universidad Complutense de Madrid, **ÁMBITOS** de la U. de Sevilla. **INDEX-COMUNICACIÓN** de la U. Rey Juan Carlos, la **Revista DIRCOM** de Argentina y de la **Revista CORONDEL** de la Universidad San Pablo CEU de Madrid.

Líneas de Investigación y publicaciones

Sus **campos de investigación** se han centrado en diversas áreas de información como el Mensaje Periodístico, Gestión de la Comunicación Empresarial, Gestión de Crisis, La información Meteorológica, el Riesgo y la Catástrofe en los Medios de Comunicación. Ha divulgado sus resultados en más de una veintena de **congresos nacionales** (Sta. Cruz de Tenerife, Pamplona, Valencia, Guadalajara, Navarra, Madrid, Barcelona, Huesca, Salamanca, Logroño, Tenerife) e **internacionales** (Méjico, Portugal, Argentina, Lisboa y Cuba). Así como la publicación de sus investigaciones en **artículos editados en revistas académicas y científicas** de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional dentro del área del Periodismo y dentro del JCR, IN-RECS, todas ellas indexadas en bases de datos como Latindex y Cindoc: El Mensaje Periodístico, ZER, Ámbitos, Doxa, Quark, Dircóm (Argentina) Latina, Razón y Palabra (América Latina), Chasqui (Colombia), Faces de Eva (Portugal), Prisma Social, entre otras.

Es editora del libro *Género y discurso periodístico* publicado por la Editorial Fragua (2011). Autora también de dos libros propios: *La Información Meteorológica como Servicio* publicado, editado y financiada su investigación por el Ministerio de Medio Ambiente y la AEMET (Agencia Estatal de Meteorología en España) (2005) y *La información especializada en la gestión de la crisis* publicada por Editorial Fragua (2006). Y coautora del libro *La Transparencia en el sector audiovisual* publicado por editorial Bosch (2008) y del *Primer informe sobre Transparencia en el sector audiovisual español* editado por el servicio de publicaciones de la Universidad Felipe II (2008)

Estancias de Investigación

Ha disfrutado de becas para realizar estancias de investigación en centros extranjeros de prestigio como: **Universidad degli Studi di Perugia (Italia)** en 2008; **Universidad Politécnica de Lisboa (Portugal)** en 2009 y 2010. **Universidad Nova de Lisboa** en Julio-Agosto de 2011. **Universidad de Oporto** en 2014. **Universidad Libre de Bruselas** en 2015.