



MASTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)		
		Plan: 2009
Nombre de asignatura: FUSIONES, ADQUISICIONES Y VALORACIÓN DE EMPRESAS.		Código: 600219
Materia: Finanzas	Módulo: EMPRESA	Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 3	Presenciales: 2	No presenciales: 1
Duración: Trimestral	Trimestre: 1	Idioma en el que se imparte: ESPAÑOL
Profesor y Coordinador: Juan Mascareñas Pérez-Iñigo Economía Financiera y Contabilidad III; Facultad de CCEE. Email: jmascare@ccee.ucm.es Telf. 913942397		
Breve descriptor: Se centra en mostrar la teoría y la práctica de los procesos de fusiones, adquisiciones y escisiones que se producen en las empresas desde el punto de vista de la dirección financiera, junto con la panorámica de los sistemas más actuales de valoración de empresas. Considera asimismo aspectos concretos relativos a cómo valorar una empresa y cómo realizar la negociación y la financiación de una operación de fusión o adquisición de empresas.		
Requisitos: Se considera necesario que el alumno debe tener conocimiento de matemáticas financieras y finanzas básicas.		
Objetivos: Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades analíticas suficientes para poder asesorar y llevar a cabo una combinación de negocios desde la óptica financiera.		
Competencias o destrezas que se van a adquirir (síntesis): Generales: CG1, CG2, CG3, CG4. Transversales: CT1, CT4, CT5. Específicas: <ul style="list-style-type: none">o Clases teóricas: CE1, CE2, CE5.o Discusión de casos: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.o Seminarios: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.o Tutorías personalizadas o en grupo: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.o Actividades de evaluación: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.o Elaboración de trabajos individuales o en grupo: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.o Horas de estudio: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5.		

Contenidos temáticos:

- 1- Razones estratégicas para la adquisición de una empresa.
- 2- Metodologías de valoración del mercado.
- 3- Metodología de flujo de caja descontado (DCF).
- 4- Análisis del riesgo en una compra-venta.
- 5- El valor de los intangibles en un proceso de compra-venta.

Actividades docentes	(% aproximado respecto del total de créditos)
Clases teóricas	40%
Seminarios	10%
Clases prácticas	30%
Trabajos de campo	
Exposiciones	
Presentaciones	10%
Otras actividades:	10%
TOTAL	100%

Tipo de evaluación:

(El examen final (de carácter teórico-práctico), complementado, en su caso, con la labor y los trabajos realizados a lo largo del curso, constituyen el sistema de evaluación fundamental.

- o Participación activa en el aula: 15% de la calificación final.
- o Resolución de casos y/o ejercicios: 20% de la calificación final.
- o Realización y presentación de trabajos: 15% de la calificación final.
- o Examen final: 50% de la calificación final.

Sistema de calificación: Se calificará según el RD 1125/2003, de 5 de septiembre, de la siguiente forma:

Calificación en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 - 4,9:	Suspense (SS)
5,0 - 6,9:	Aprobado (AP)
7,0 - 8,9:	Notable (NT)
9,0 - 10,0:	Sobresaliente (SB)

La mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

Bibliografía básica:

Aswath Damodaran: "The dark side of valuation" e "Investment Valuation".

También disponible en www.damodaran.com

Aswath Damodaran: "Damodaran on valuation" second edition. Disponible en www.damodaran.com

Brealey, Myers, Allen. (2006): Principios de Finanzas corporativas. Interamericana. Madrid. Mc Graw Hill.

Mascareñas, Juan. (1998): "Fusiones y Adquisiciones de Empresas". Ed. McGraw Hill

Ross, S. Westerfield, R. Jefe, J. (2000): Finanzas corporativas. Interamericana. Madrid. Mc Graw Hill

Otra información relevante:

(Enlaces web, uso de Moodle, etc...)

<http://www.ucm.es/info/ecfin3>