

G/U/CAMPUS

27 / NOVIEMBRE / 2013 / N° 98

MADRID, CAPITAL DEL PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL



Abrahm Lustgarten, de 'ProPública', y John Vidal, de 'The Guardian', son los dos mayores expertos en información ambiental del mundo. Ambos asistirán a las I Jornadas Internacionales de Periodismo Medioambiental que organizan Ecoembes y la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial.

3

Inma Cuesta «Hay que educar en que la cultura no es gratis»

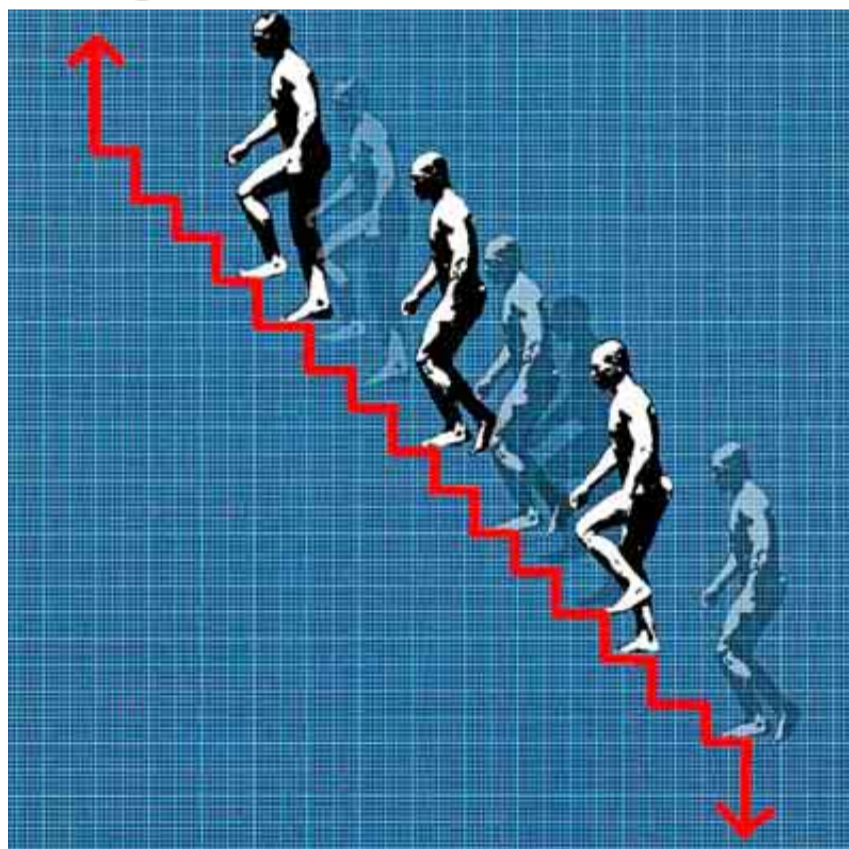


La actriz, que estrena comedia —«la primera vez que me dejan hacer el tonto»—, ve cómo «entre todos se están cargando el cine». Apuesta por plataformas más baratas.

8

CAERSE PARA LEVANTARSE

La pedagogía del fracaso, clave para lograr el éxito



LUIS PAREJO

IVÁN FOMBELLA

En 2010, la ONG holandesa Text to Change lanzó una campaña con un concurso por sms para sensibilizar a los habitantes de Kampala (Uganda) sobre la prevención del sida, una enfermedad que afecta a más de un millón de personas en ese país africano. El día en que arrancaba, la Comisión de Telecomunicaciones de Uganda asignó a la organización el número 666.

Partidos y organizaciones religiosas exigieron el fin de la campaña, que produjo

confusión entre la población local por usar el número que la Biblia identifica con la marca de la Bestia. La iniciativa fue un fracaso en toda regla.

Pero los miembros de la entidad aprendieron de ello. Relanzaron el programa con el número 777, y llegaron a más de 2.000 habitantes de Kampala. También reflexionaron sobre cómo pequeños detalles pueden influir en el desarrollo de un proyecto, y comenzaron a coordinarse con el Gobierno ugandés. / SIGUE EN PÁGINA 2



ABOGADOS DE FORMACIÓN, PERO SIN PROFESIÓN

La primera generación de estudiantes de Máster de Acceso a la Abogacía no sabe aún la fecha ni el contenido del examen obligatorio para colegiarse. Hasta que pasen la prueba, dejarán de ser estudiantes pero no podrán ejercer su profesión. Han pasado seis años desde que se regulara esta nueva forma de acceso.

4

LOS TOCADOS, DE BODA EN BODA... Y AHORA EN LA CALLE

Ya no son ni los zapatos, ni el bolso, ni el cinturón. El complemento de moda es, cada vez más, el tocado. Más o menos grandes y llamativos, estos accesorios son capaces de transformar completamente un 'look'; para bien o para mal.



6



EL FRACASO...

...se cuele en los museos, se estudia en las escuelas de negocios y ya es un valor añadido en los currículos

VIENE DE PÁGINA 1

El fracaso está presente en todos los ámbitos de la existencia. Según datos del Departamento de Comercio de Estados Unidos, entre el 80% y el 90% de los productos que salen al mercado se retiran antes de dos años. El 20% de los matrimonios españoles se divorcian antes de los 10 años. En casi todos los países, alrededor de la mitad de las empresas no llegan a un lustro en condiciones económicas normales. En España, las últimas cifras datan del principio de la crisis, pero ya mostraban subidas del 10% en el cierre de nuevas compañías.

Sin embargo, hasta hace bien poco, el fracaso como modo de adquirir experiencia y reinventarse ha sido un concepto tabú en mundos como la empresa o la universidad. «En las facultades sólo se enseñan casos de éxito», afirma Jesús Mármol, empresario y profesor que ha impartido materias relacionadas con la reinención empresarial en universidades como la Rovira i Virgili de Tarragona, la Camilo José Cela o la Europea Miguel de Cervantes de Valladolid. En su opinión, es una estrategia fallida: «Si quieres enseñar a tus alumnos a tener éxito, deben aprender a gestionar el fracaso».

De la misma opinión es Juan Freire, cofundador de TeamLabs, una iniciativa ligada a la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón que utiliza una metodología de trabajo en equipo que se basa en someter a los alumnos a todas las circunstancias del emprendimiento. «En ese proceso cometes errores. Pero en lugar de evitar hablar de ellos, promovemos la reflexión, que es la que provoca el aprendizaje», apunta Freire.

Como la mayoría de expertos españoles, conecta el escaso interés académico por el fracaso con la cultura mediterránea. «España siempre ha sido muy adversa a este modo de aprender práctico. En otras culturas no es un mérito, pero sí demuestra experiencia», indica.

Aunque puede que haya un componente añadido de rechazo a este concepto en España, nuestro

país no es el único que se resiste. «Pruebe a organizar una conferencia sobre el fracaso en cualquier lugar del mundo e intente conseguir ponentes», ironiza Paul Iske, un directivo de banca holandés

que ha dedicado los últimos 10 años a esta cuestión.

El Instituto de Fracazos Brillantes, que él mismo fundó y preside, está subvencionado por la entidad financiera ABN-Amro para reco-

nocer los mejores proyectos malogrados. Cada año, entrega premios a iniciativas como la de Text to Change (ganadora del premio del Jurado en 2010) que, en cualquier campo, hayan tratado de «hacer al-

go valioso» y hayan puesto todo su empeño, con resultados negativos que, además, hayan servido de lección para el futuro.

Iske, que también es profesor de la Universidad de Maastricht, apuesta por normalizar la visión del fracaso incluso en los campos más delicados, como la sanidad o la ayuda al desarrollo. «Nuestro último premio ha sido para un proyecto sanitario. Es un área en la que los profesionales tienen mucho miedo a innovar porque el fracaso es un gran tabú. Al hablar de ello, la gente siempre piensa en médicos que te cortan la pierna que no es, o algo así, pero yo creo que fuera de la sala de operaciones, también deberían tener un espacio para fallar», razona.

Además de ABN-Amro, otras multinacionales se han propuesto abanderar el cambio de perspectiva sobre la utilidad del fracaso. La compañía farmacéutica Eli Lilly lleva años organizando fiestas de fracasos para rendir homenaje a las mejores investigaciones en fármacos que nunca llegarán a ver la luz del día. Y la empresa de investigación de mercados alemana GfK adquirió hace una década el llamado *Museo de Productos Fracasados*, una especie de enorme supermercado en Michigan (EEUU) que reúne todos los productos que han salido al mercado en Norteamérica en las últimas cuatro décadas, y al que se apresuró a cambiar el nombre por el de Colección de Innovación.

Creada en 1970 por Robert McMath, un profesional del marketing, es frecuentada ahora por directivos y creativos que buscan aprender de los aciertos y errores del pasado... y que muchas veces descubren que su idea ya se ha intentado antes. Algo que, de todas maneras, no significa un fracaso asegurado. «El fiasco más espectacularmente inútil de nuestra industria», era como el semanal *Businessweek* definía en 2006 al Cue-Cat, un aparato lanzado en 2000 para «escanear códigos de barras en revistas y anuncios de prensa, dirigiendo así al lector a la página web de forma que no tuviera que



tomarse la molestia de escribir la URL». Si suena a algo que tienen los teléfonos móviles es porque, desde 2010, casi todos ellos incorporan un lector de códigos QR, que cumple exactamente la misma función que CueCat. «Es muy importante dar con el producto correcto en el momento correcto», explica Elliot Rossen, vicepresidente de GfK en Estados Unidos y responsable de la colección.

En España, el empresario Albert Riba, que también es profesor asociado en EADA y en el Campus La Salle de la Universidad Ramon Llull de Barcelona, también ha puesto en marcha varios proyectos innovadores, como el *currículo fraccional*. Como su nombre sugiere, se trata de un repaso de los grandes fracasos de la persona, en el que se incluye el año, un breve título y el aprendizaje que supuso cada uno. Entre las recomendaciones a la hora de elaborarlo (además de «encerrarse en el baño con un paquete de pañuelos»), Riba propone «plantearse quién es el fracasado: el que lo intenta, cae y vuelve a levantarse, o el que ni siquiera lo prueba».

Riba ha notado un cambio de mentalidad también en nuestro país en los últimos tiempos: «Se empieza a hablar más del fracaso», dice, mientras recuerda que, en cuestión de meses, ha dado una conferencia sobre ello «para 500 personas» y otra en La Masía (la escuela de fútbol del FC Barcelona), para enseñar a los futuros futbolistas los conceptos básicos de su gestión.

LAS RAZONES DEL CAMBIO

El motivo de toda esta efervescencia de proyectos en torno al concepto del fracaso aún no está claro, pero algunos estudiosos ya formulan hipótesis al respecto. «La crisis es un fracaso colectivo, y por eso nos está permitiendo cambiar la manera de verlo y de entenderlo. Forma parte intrínseca de la experiencia humana, y sólo ahora las empresas empiezan a darse cuenta», asegura Mármol. Y Freire va aún más allá: «Hay un cambio de cultura en marcha debido a la crisis. En las empresas no es que se valore directamente el fracaso; pero a la hora de contratar a alguien, es un valor que te hayas atrevido a poner en marcha un proyecto».

Para quienes no lo hacen, la razón muchas veces se encuentra precisamente en el miedo al fracaso. Según el Monitor Global del Emprendimiento, un 45% de los empresarios españoles no innova por este motivo, mientras que en Estados Unidos, son un 27%.

El recelo crece, además, si ha habido una quiebra en el pasado. «Cuando has fracasado con una empresa sientes que no eres capaz de hacer esto», cuenta Javier Echaleku, cuya primera compañía quebró, y que, tras varios años, decidió volver a emprender tras superar muchas trabas. «Cuando alguien cae en bancarrota es muy difícil volver a empezar. La sociedad piensa que esa persona es estúpida, o un criminal, o ambas cosas», abunda Iske, cuyo

PREPARARSE PARA FRACASAR

Universidad Europea Miguel de Cervantes. Este centro impartirá a principios del año que viene un curso no presencial llamado 'Técnico en Desarrollo Competencial en Reinención e Innovación Empresarial'. Su primer módulo se centrará en la gestión del fracaso.

Universidad de Cádiz. La Cátedra de Innovadores de esta institución ha llevado a cabo varios seminarios dirigidos a los alumnos de los campus de Cádiz y Jerez sobre la gestión del fracaso.

EADA. 'Comó aprender de un fracaso' fue el título del taller organizado por el Centro de Emprendedores de la escuela de negocios barcelonesa el curso pasado. También fue uno de los principales temas de sus III Jornadas de Actualización para Emprendedores e Inversores.

Esade. Esta institución de la Universidad Ramon Llull de Barcelona organizó el pasado 22 de octubre un 'workshop' con la gestión del error como tema central, bajo el título de 'Define tus competencias: reflexiona sobre tus logros y fracasos'.

Harvard Business School. Como la mayoría de escuelas de negocio estadounidenses, en su prueba de acceso exige a los futuros alumnos que escriban un ensayo en el que detallen uno de sus fracasos y lo que aprendieron como consecuencia.

instituto trabaja precisamente para que los empresarios «superen su temor al fracaso a dos niveles: el miedo a comenzar algo nuevo y el que tienen a contarlos cuando sale mal».

Los psicólogos también han contribuido a entender mejor este fenómeno. «La clave está en las creencias de las personas sobre su capacidad para aprender», asegura Carol Dweck, profesora de Psicología de la Universidad de Stanford (California), que en su libro *Mindsets* estudia cómo algunos grupos de personas piensan que su mente es fija, y por tanto no se atreven a probar cosas nuevas ni a fallar, mientras que otras creen que su cerebro se desarrolla al aprender, así que se arriesgan y asimilan mejor el fracaso.

Aún así, según Echaleku, un cierto nivel de miedo es recomendable antes de emprender una aventura. «No debemos frivolizar. Cuando hay responsabilidades civiles, penales y con tus trabajadores el fracaso es duro. Es inevitable y se aprende, pero no hay que tomarlo a la ligera», dice. Su fórmula es simple: arriesgarse sí, pero «midiendo el tamaño del trompazo antes de pegárselo».

PERIODISMO AMBIENTAL SOSTENIBLE

Unas jornadas reúnen a los mayores expertos

G/U/CAMPUS

Abraham Lustgarten es especialista en energía, agua y cambio climático, además de ganador del Premio Nacional de Periodismo en EEUU. Ahora trabaja en *Propública*, organización independiente y sin ánimo de lucro dedicada al periodismo de investigación, pero también ha escrito para *Fortune*, *Wired*, *Salon*, *Esquire*, el *Washington Post* y el *New York Times*. Por su parte, John Vidal es editor del diario británico *The Guardian* y ha escrito capítulos de libros sobre temas como la guerra del Golfo, la nueva Europa y el desarrollo.

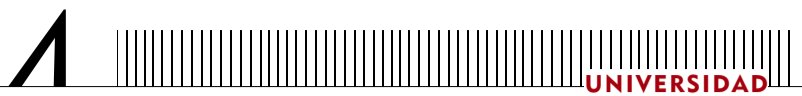
Teniendo en cuenta ese currículum y ese bagaje, no es extraño que ambos, Lustgarten y Vidal, sean considerados dos de los mayores expertos del mundo en periodismo ambiental. Y tampoco que Ecoembes y la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial (UE), promotores de las *Jornadas Internacionales* en esa especialidad, presenten este encuentro como una oportunidad perfecta para aprender de la mano de ambos especialistas de renombre internacional.

«El periodismo es un oficio», decía Kapucinski. «Se aprende como la orfebrería: escuchando a los viejos. Y qué mejor manera que reunir, a lo largo de tres días, a los mejores periodistas ambientales de España», explica Miguel González, periodista medioambiental de EL MUNDO y director de las Jornadas, que se desarrollarán los próximos 2,3 y 4 de diciembre en el Auditorio de UE bajo el epígrafe *Hacia una cobertura informativa sostenible*.

«La guinda será poder debatir de tú a tú con los que quizás sean los dos mejores especialistas del mundo», añade González, que además de dirigir las jornadas también relizará una ponencia.

Entre la lista de intervinientes también destacan los especialistas en periodismo ambiental de otras cabeceras nacionales, como Rafael Méndez, de *El País*; Antonio Cerrillo, de *La Vanguardia*; y Araceli Acosta, de *ABC*. El encuentro va dirigido tanto a profesionales de la comunicación en busca de reciclaje como a jóvenes reporteros interesados en abrirse camino en esta disciplina.





BANCO SANTANDER HACIA 'OFICINAS' MENOS TÓXICAS

Granada crea una Cátedra de Salud Organizacional

G/U/CAMPUS

Mobbing, burn out, celos profesionales, guerras entre departamentos... Siempre han existido, pero en los últimos años no han dejado de definirse y diagnosticarse circunstancias como éstas, capaces de convertir un ambiente profesional satisfactorio y fértil en una atmósfera irrespirable.

Del mismo modo, el interés por las empresas por conocer estos trastornos profesionales y reducirlos a su máxima expresión para que no afecten a la productividad de la compañía. Ése es, precisamente, el objetivo de la Cátedra Santander de Salud Organizacional recién creada por la Universidad de Granada (UGR) en colaboración con la entidad financiera presidida por Emilio Botín, a través de su División Global de Universidades.

Esta nueva plataforma nace con una vocación muy clara: «Estudiar la problemática de la salud de los miembros que conforman las organizaciones mediante la realización de actividades formativas, publicaciones y difusión, formación y proyección social de la ciencia».

Esta iniciativa forma parte del acuerdo de colaboración que acaban de renovar Banco Santander y la universidad andaluza. Éste tendrá una duración de cuatro años y estará destinado a reforzar la calidad de la docencia, contribuir a la excelencia investigadora y la difusión de resultados, promover la movilidad



Centro de trabajo. / SHUTTERSTOCK

académica, facilitar el acceso a programas de formación continuada, reforzar su proyección internacional y, en general, elevar la oferta de servicios culturales, deportivos y académicos prestados a la comunidad universitaria».

Entre la larga lista de proyectos concretos que incluye este acuerdo a dos bandas destacan, aparte de la mencionada cátedra, la posibilidad de que la comunidad universitaria granadina participe en los programas de becas impulsados por Banco Santander.

Asimismo, se pondrá en marcha la Oficina Universitaria Santander de Emprendimiento, se apoyará a institutos y centros de investigación como el Iemat y el Ceama; se apoyará la Universidad de Mayores y de la Experiencia, así como la Universiada 2015.

Finalmente, la UGR seguirá colaborando con la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes mediante la digitalización de sus fondos antiguos y sus tesis doctorales.



Un estudiante entra en la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid. / ANTONIO HEREDIA

DERECHO

'NI-NIS' POR OBLIGACIÓN

Una generación de abogados, en el 'limbo' porque no se convoca el examen de acceso

SARA POLO

Indignación, irresponsabilidad, indefensión. Todas las palabras que salen de boca de los estudiantes del Máster de Acceso a la Abogacía tienen un poso de enfado. Y las de sus profesores también.

El próximo enero sale a la calle la primera generación de abogados que ha tenido que cursar un Grado en Derecho más un Máster de acceso a la profesión de abogado y procurador de los tribunales.

La *guinda* de su formación, obligatoria para poder colegiarse y, efectivamente, convertirse en profesionales, es un examen de Estado que han de organizar y convocar los Ministerios de Justicia y Educación, y del que aún sólo han trascendido rumores.

«Hasta que hagamos el examen estaremos en un *limbo*: no seremos ya estudiantes, por lo que no podremos seguir con las prácticas; pero tampoco seremos profesionales, así que no podremos ejercer», explica Diego Gómez, delegado del

Máster de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), el centro en el que más afectados hay, con 74 alumnos.

Los problemas organizativos vienen ya de lejos. A pesar de que la Ley de acceso a la abogacía cambió en 2006, los primeros graduados en Derecho se encontraron, en 2012, con un Máster recién salido del horno, «organizado a *matacaballo*», denuncian los es-

Para el director del Máster de la UC3M, Juan Zornoza, esta situación «es un ejemplo de irresponsabilidad absolutamente increíble desde el principio». El reglamento ha cambiado en varias ocasiones desde que se estableciera la obligatoriedad de cursar un máster para acceder a la profesión de abogado. Así, en diciembre de 2012, el primer borrador de la Ley de

mundo: consejos de estudiantes, colegios de abogados, decanos, pero al final quienes tienen que decidir cuándo y cómo será la prueba son los Ministerios».

A un mes de terminar las prácticas, el pasado 20 de noviembre se reunió una comisión *ad hoc* para discutir el contenido de la prueba. De ella sólo trascendió que podría celebrarse en mayo, aunque es «pura rumorología», denuncia Zornoza. «En el primer reglamento se establecía una parte teórica, tipo test, y un caso práctico, pero se han dado cuenta —un poco tarde, en mi opinión— de que la evaluación de la parte práctica introduce un elemento de subjetividad que no tiene el test», explica. Así que ahora el plan es convertir la práctica en preguntas de materia práctica y respuesta múltiple.

Justicia aduce la tardanza a «la gran cantidad de informes que hay que solicitar para modificar el Real Decreto y a que

Terminan sus prácticas en enero y aún no saben cuándo podrán pasar la prueba obligatoria para poder colegiarse. No serán ni estudiantes ni profesionales

tudiantes. En la Universidad de Alcalá (UAH), de hecho, las matriculaciones se retrasaron porque el plan de estudios estaba pendiente de la aprobación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Han sido seis años de *vacatio legis*, la más larga de la democracia.

Servicios Profesionales apuntaba a que la evaluación sería eliminada, pero dos meses más tarde se ratificó que los graduados sí habrían de someterse a ella, no así los licenciados.

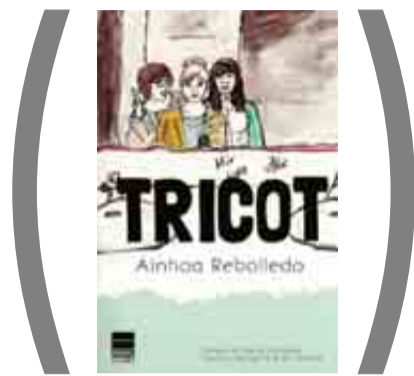
Uno de los principales problemas, apunta Gómez, es que «está metiendo mano todo el

es preceptivo convocarla con tres meses de anticipación», por lo que reconoce que «no es fácil que se lleve a término antes de mayo o junio». El Ministerio trabaja en conjunto con el Consejo General de la Abogacía y el de Procuradores, el Consejo de Universidades y las carteras de Hacienda y Economía.

6

TENDENCIAS

COMPLEMENTOS



Libros

TRICOT. Ainhoa Rebolledo / Principal de los libros / 192 páginas / 14,90 euros / Prólogo de Nacho Vigalondo / Epílogo de Dídac Alcaraz

Agujas de metal para tejer un relato generacional

Por S. P.

En realidad, *Tricot* poco tiene que ver con el ganchillo, ni con el punto, ni con nada relacionado con las agujas. Sus protagonistas, de hecho, tejen más bien poco. Pero este *hobby* les sirve de excusa para reunirse y hacer repaso de sus amores (los menos), desamores (los más) y desamores que en realidad no fueron amor, pero se confundieron (prácticamente todos).

Elena, Leopoldina y Crisis son tres amigas veinteañeras en «período de entreguerras» o de soltería. Salen, beben, se drogan y tejen su existencia en la Barcelona posmoderna, rodeadas de pseudoartistas, pseudoescritores... (pseudotodo) y se sienten incomprendidas. Por eso, deciden fundar la Liga de las Mujeres Extraordinarias, que derivará en otro grupo, esta vez puramente terrorista: Las Tejedoras del Metal.

En su tercera novela, Ainhoa Rebolledo (Santiago de Compostela, 1987), dibuja con trazo fino la personalidad de una generación, la suya, marcada por las apariencias y la comunicación por *Whatsapp*. La más comunicada pero, a la vez, la más solitaria. Es amistad en estado puro lo que respiran estas tres tejedoras. Amistad, y mucha mala leche.

TOCADOS

Espectaculares o recatados, los complementos 'para la cabeza' cambian las bodas por la calle

SARA POLO

La mente los tiene por un elemento únicamente «para bodas», pero nuestra cabeza reclama atención. Ya no vale con tener una melena preciosa, un corte original o un color de pe-

lo llamativo; lo que ahora se lleva es adornarlo con diademas, sombreros y auténticas esculturas que conviertan un *look* cuidado en uno que no deje indiferente a nadie.

Los tocados ya no se asocian sólo a las novias y madrinas. Se democratizan y alcanzan la calle. Vienen con fuerza de Inglaterra y Estados Unidos y prometen dar guerra. De materiales naturales, como mimbres o plumas, de metal o de cristal, los adornos para la cabeza no sólo embellecen el rostro y el peinado, sino que añaden un

FANTASÍA

La diseñadora granadina Mar Cano reconoce que le encanta que la miren, y eso es precisamente lo que busca con sus creaciones, de los más diversos materiales y con formas imposibles.

punto de distinción que cambia por completo la percepción, incluso, del vestuario.

Mónica Díaz lucha por «descontextualizar» el tocado, por sacarlo de lo ceremonial y llevarlo «al *afterwork*, a un cóctel o a una cena con los amigos». Su firma Monic Accesories ha

CRISTAL DE SWAROVSKI

La firma de Mónica Díaz, Monic Accesories utiliza todo tipo de materiales, pero está especializada en cristal. Sus creaciones son delicadas y elegantes, siempre con la sencillez por bandera.



AQUÍ TIENES TU
OPORTUNIDAD

En 2012 ofrecimos más de 28.000 becas y ayudas al estudio.
Hoy seguimos apoyando la formación y el acceso al mercado laboral.

Infórmate en
www.becas-santander.com

 **Santander**
UNIVERSIDADES

becas-santander.com

un banco para tus ideas

NO SIN MI IPAD

PORTÁTIL

MÚSICA AL CUBO
TDK PRESENTA SU
NUEVO EQUIPO

CUÁNTO. El precio del equipo de sonido inalámbrico A-360 es de 199 euros, IVA incluido.

El tiempo no acompaña, pero acompañará, y qué mejor que salir al campo, o de barbacoa, con la mejor música. TDK presenta su nuevo equipo de sonido inalámbrico A-360. De originales formas, se trata de un altavoz ideado para disfrutar de la música con total libertad. Y es que su compacto tamaño, junto con sus prestaciones



El nuevo reproductor portátil de TDK, un cubo de sonido. / TDK

tecnológicas de última generación, resultan perfectos para transportarlo a cualquier lugar. TDK A-360 destaca por aportar un sonido tridimensional. Para ello incorpora cuatro altavoces

de gama completa y un *subwoofer* que, en conjunto, son capaces de generar un audio espectacular de 360 grados. A esto se añade un control de graves y agudos con el que es posible ajustar el sonido a los gustos del usuario en cada momento. Para dotarlo de la máxima movilidad, ha sido provisto de tecnología Bluetooth 2.1, que permite transferir archivos de audio con la mejor calidad desde cualquier dispositivo. También dispone de varias entradas de sonido. Una de ellas, de 3,5 mm, hace

posible conectar diversas fuentes de sonido analógicas y también unos auriculares. A esto se suma un puerto USB, que permite también disfrutar de las canciones contenidas en dispositivos externos, así como recargarlos. TDK A-360 integra una asa acolchada en imitación de piel en su parte superior con la que se puede llevar cómodamente de un lado a otro. Además, este altavoz ha sido fabricado con materiales especiales que le hacen resistente a las salpicaduras de agua. Cuenta con una batería recargable que le proporciona una autonomía de hasta seis horas, y también se puede conectar a la red eléctrica cuando si se está en interiores.

**PURO MINIMALISMO**

Con rejilla. Su aspecto es inconfundible; éste, blanco, es perfecto para una novia.

**INSPIRACIÓN ANIMAL**

Teodora Extra & Bags está especializada en la mezcla de distintos materiales.

**AIRE 'NAÏF'**

Situada en el centro de Madrid, la tienda-taller Pezera es pura artesanía.

vestido las más ilustres cabezas del celuloide patrio, así que esta escultora reconvertida en diseñadora sabe de lo que habla.

«En una boda se lleva algo más formal, más grande, con una explo-

sión de material y colores más llamativos», explica, «mientras que un pequeño accesorio en cristal da un toque *chic* a cualquier atuendo».

Es un accesorio marcadamente años 40 y 50 y, además, tiene su

truco. «Es perfecto para esas ocasiones en las que hay que cambiarse rápidamente, porque transforma absolutamente nuestro aspecto con un simple gesto», asegura Díaz.

Eso sí, no cualquiera vale para vestir tocados ni cualquier tocado es apto, sobre todo para las más tímidas. «A veces vienen mujeres espectaculares que no quieren llamar la atención, así que se lo desaconsejamos», reconoce Mar Cano, veterana diseñadora granadina centrada ahora en conquistar el mercado estadounidense.

En cuanto a colores, la andaluza afirma que «no hay nada escrito», pero confiesa que últimamente se decanta por los tornasolados o *sfumatos*, que utilizan toda una gama de colores y «pegan con todo». Siempre a la caza de las últimas tendencias y de los materiales más innovadores, Cano empezó su carrera en una productora de espectáculos, donde diseñaba el vestuario. El toque llamativo y teatral se ha quedado en sus creaciones. Quizá por eso ha elegido como musa a la siempre controvertida Vinila von Bismarck.

Una diadema o un sombrero «o potencia al máximo un *look* o lo arruina completamente», advierte la diseñadora de Monic. «Depende absolutamente de con qué lo vas a llevar y, por supuesto, de cómo eres, por fuera y por dentro», avisa. Por eso, como con los medicamentos, lo mejor es consultar a un experto.

ROMÁNTICO

La joven bloguera Lucía Be se hizo un día un sombrero para una boda. Desde entonces, le llueven las ofertas.



CAMBRIDGE ENGLISH
Language Assessment
Part of the University of Cambridge

Cambridge English

The most valuable English qualifications in the world



www.CambridgeEnglish.org/es
info@cambridgeenglish.es

Your key to *proficiency* in English

- Key (Key English Test), nivel A2
- Preliminary (Preliminary English Test), nivel B1
- First (First Certificate in English), nivel B2
- Advanced (Certificate in Advanced English), nivel C1
- Proficiency (Certificate of Proficiency in English), nivel C2
- BULATS, nivel A1-C2

Certificados de inglés reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.





A TUMBA ABIERTA

INMA CUESTA

Actriz
Valencia, 1980

ENTREVISTA DE XAIME MÉNDEZ BAUDOT

He perdido el miedo de cuando llegué a Madrid. Vienes de fuera –antes estuve en Córdoba y en Sevilla– y siempre llegas con un poco de temor porque todo es nuevo. Pero ahora Madrid es mi casa. Lo que sí queda de la Inma Cuesta que salió de su tierra son las ganas de aprender, de seguir ilusionándome con las cosas que me pasan.

Soy una payasa. Así me definía mi abuela y mis amigas. Siempre estaba haciendo tonterías aunque nunca hasta ahora, con *3 bodas de más*, me habían dado la oportunidad de hacer comedia. Me ha gustado mucho participar y no tengo preferencia entre el drama y el humor; me encantaría seguir jugando y aprendiendo de ambos.

A los que no somos de Madrid nos meten mucha 'caña' con el acento. Soy de Valencia y tengo lazos con ella, pero donde me he criado es en mi pueblo, Arquillos (Jaén). Mi acento me delata pero no me parece difícil disimularlo porque en la Escuela de Arte Dramático insisten mucho en que neutralicemos el acento. Lo que sí me molesta es el estereotipo de andaluza de bajo nivel. Creo que eso puede darse en cualquier comunidad, no sólo la andaluza.

El teatro musical es muy sacrificado. Como actor tienes que cuidarte mucho la voz y el cuerpo porque requiere un gran esfuerzo físico y vocal. El teatro tiene una implicación física importante porque es aquí y ahora, mientras que en el cine tienes tus descansos. No destaco un ámbito sobre otro, sólo disfruto de mis personajes. Lo pasé bien en *Hoy no me puedo levantar* y también en *¡Ay, Carmela!*. Quizá más con Carmela porque el personaje tiene otra composición y es otro momento de mi vida como actriz.

Antes había más diferencia entre cine y televisión. Ahora se ve que hay series de una factura impresionante sin nada que envidiar al cine. Al final depende del presupuesto, pero quizá la diferencia de calidad reside en los tiempos. En el cine hay más calma para medir la luz, montar, ensayar... y en televisión solemos tener más prisa.

El drama tiene más reconocimiento que la comedia. Los actores y actrices que han representado comedia han sido muy poco premiados, y eso que dicen que es más difícil de hacer. Ahora por fin aparecen comedias en festivales y se le da otra cabida a este tipo de cine. Ojalá con *3 bodas de más* nos vaya bien y más allá de los premios, porque es muy bonito que te los den pero no te dan de comer.

«Nunca he hecho de chica sexy, así que no creo que me llamen por ser guapa. Mis personajes tienen raza, coraje... tendré pinta de guerrera»

«Entre todos se están cargando el cine y el IVA tan alto implica que todo vaya a peor. Decían que el cine no interesaba... Pues con la Fiesta del Cine se llenó»

Hay que educar en que la cultura no es gratis. Es como cuando vas a comprar una botella de agua y te dicen: 'Vale un euro'. Pues esto también se paga. En una película no sólo estamos los actores, hay cientos de personas: maquilladores, cocineros, peluqueros, chófer, costurero... Si tú coges y te lo llevas gratis estás tirando a la mierda todo ese trabajo, no sólo el mío. También es verdad que habría que ofrecer a la gente plataformas para que supieran que pueden comprar películas a muy buen precio, como hizo Paco León con *Carmina o revienta*.

Me gusta ir de tapas, pero no soy frívola ni quiero arreglar el mundo en un bar. Hay ciertas cosas que no se pueden tomar a la ligera en un chiringuito. Pero sí me gusta lo español de salir a tomar un vino, cerveza no porque no me gusta, y tapear, sobre todo en mi tierra, porque es gratis.

Una nominación a los Goya es ya un premio. Es una frase bonita pero es que es real, te lo juro. No gasto el tiempo en ir por ahí diciendo '¡ay! Estoy dolida porque no me lo han dado'. ¡Que va! Fue un regalo estar nominada junto a Salma Hayek, Elena Anaya y Verónica Echegui. Sobre todo siendo tan joven y habiendo hecho tan pocas películas.

INMA CUESTA, actriz, inició su salto a la fama con el musical 'Hoy no me puedo levantar', todos los jueves es Margarita en 'Águila roja' y con 'La voz dormida' (2011) obtuvo una nominación a mejor actriz protagonista en los Goya. El cinco de diciembre estrena '3 bodas de más', una comedia donde se suelta el pelo haciendo de una mujer patosa e insegura.

JORGE ARÉVALO

