



D.ÁNGEL SESMA  
HERRERA

PROFESOR ASOCIADO

agelses@ucm.es

www.perricac.com

hexagonucm.tumblr.com

Ángel Sesma Herrera (Madrid, 1972).  
Licenciado en Bellas Artes (UCM, 2000).

Diplomado en Diseño (CENP, 1993).

Compagina su labor como director artístico en Perricac Compañía Gráfica con su trayectoria como ilustrador e investigador en ingeniería en papel.

A lo largo de su carrera de más de 14 años en el sector de la comunicación visual ha dirigido equipos, coordinado proyectos y desarrollado campañas gráficas para el Ayuntamiento de Madrid, Teatro Real, Intermediae - Matadero Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Junta de Castilla-La Mancha, Fondo de Cultura Económica, Shackleton Group, Contrapunto Comunicación, MRM, Sra. Rushmore, El Laboratorio Springer&Jacoby.

Ha expuesto sus ilustraciones en el Matadero, Círculo de Bellas Artes, Galería Sins Entido o la Bienal Internacional de Ilustración de Lisboa entre otros.

Su filosofía multidisciplinar le han llevado a participar en proyectos de arquitectura, intervención urbana, escenografía y animación stop motion.

### EXPERIENCIA DOCENTE

–Materiales y Procesos de fabricación

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

2004/2016

Perricac Compañía Gráfica. Agencia de diseño y comunicación gráfica, Madrid.

Funciones: Dirección, Diseño gráfico, ilustración, producción y maquetación.

### CLIENTES

Ayuntamiento de Madrid

·100 años Gran Vía

Campaña Gráfica: Identidad Corporativa, Productos comerciales, Adaptaciones gráficas, línea gráfica y diseño cubiertas esmadridmagazine, Campaña especial T4

Aeropuerto de Madrid.

·Turismo Madrid 2010

Dirección de arte: Creatividades

·Libro Madrid 2012 Candidate City

Campaña Olímpica: Pop-up

·Visitas Guiadas Oficiales

Campaña Olímpica: Folletos, Identidad gráfica y materiales

·Observatorio Económico

Libro de estilo para publicaciones: Línea Gráfica

Teatro Real

·El niño y la Creación del mundo

Stop Motion: Dirección de arte, creación de personajes y animación

Escenografía: Diseño atrezzo.



100 AÑOS GRAN VÍA  
Campaña Gráfica  
Ayuntamiento de Madrid  
2009

Intermediae - Matadero Madrid  
·Minbak

Campaña Gráfica: Pop-up, Elementos gráficos  
·Ayudas a la Creación Contemporánea  
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

·Celebrando  
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

·Estación Futuro  
Campaña Gráfica: Elementos gráficos

Universidad Autónoma de Madrid  
·Society Meets University  
Congreso: Materiales gráficos

·Autonomy and its Challenges in a World of Global Education  
Congreso: Materiales gráficos

·Espacio Europeo y Gobernanza  
Identidad Gráfica

·Conferencia de Consejos Sociales  
Identidad Gráfica

Junta de Castilla-La Mancha  
·Palabras por la Lectura  
Diseño editorial y maquetación

·Palabras por la Biblioteca  
Diseño editorial y maquetación

Fondo de Cultura Económica  
·Heteroclásica  
Línea Editorial

·Colección Poesía  
Diseño Editorial

Bodega y Viñedos Bernabeleva  
·Bodega Bernabeleva  
Diseño de Identidad y Línea de Productos  
Identidad Gráfica

Otros Clientes:  
Comunidad de Madrid  
ShackletonGroup  
Bus Producciones  
Contrapunto Comunicación  
MRM World Wide Spain  
Sra. Rushmore,  
El Laboratorio  
Springer&Jacoby  
Aurum  
Hotel Intercontinental Madrid  
SanatorioEsquerdo de Psiquiatría  
Bost Espacio Creativo  
Asociación Proyecto San Fermín  
Galería de Arte Utopía Parkway  
Chao Management  
Publicis

2000/2014  
DIRECTOR DE ARTE, DISEÑADOR GRÁFICO E ILUSTRADOR FREELANCE  
DISEÑO DE STANDS  
2014 Diseño Stand TalensUniteds. Zinc Shower 2014, Madrid

2012 Diseño Stand Ayuntamiento de Madrid. Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA 2012)

DISEÑO APLICADO  
2013 Diseño Plaza del Poeta Leopoldo de Luis. Proyecto Tetuán para la mejora depaisaje urbano de Tetuán. Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid  
2012-2015 (PECAM)

ILUSTRACIONES 200/2008

Agencia de Publicidad Sra. Rushmore:  
Ilustración campañas Coca Cola, Ya.com

Agencia de Comunicación Comunicópolis:  
Ilustraciones campañas 2004 Coca Cola Zero, Visa y Fortuna

Agencia de Publicidad Contrapunto.  
Ilustraciones campañas 2002 Once, Renfe, Vinos de España y Campaña Navidad

Clientes  
Grupo MKT Promocional  
Diseño web navidad 2003

Revista Zero  
Ilustraciones, nº 26 al 61

Ábaco Revista Accionistas de BBVA.  
Ilustraciones, nº 34 y 36

Revista Gaceta Universitaria. Ilustrador de 1998 a 2000

Albergue Juvenil Internacional Madrid San Fermín.  
Imagen gráfica y campañas de navidad 2000 - 2010

Obra de teatro Mentirosas. Identidad gráfica

Gran Vía Musical. Diseño e ilustración cd Casalatina 2  
Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Cartelería  
Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid. Publicaciones de  
Inserción Socio-Laboral  
Risi. Ilustración de bolsa y packagin Patatas Fritas Matarile  
Bus Producciones.  
Diseño gráfico spot Vodafone Vecinos 04  
Centuria Films. Diseño y maquetación

1999/01 COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
Empresa: Europa Press  
Funciones: Formación y dirección de equipos, dirección de proyectos, dirección artística.

## INVESTIGACIÓN

2013  
Proyecto Tetuán para la mejora de paisaje urbano de Tetuán:  
Investigación que explora las posibilidades de mejora del paisaje urbano mediante intervenciones de carácter artístico en la Plaza del Poeta Leopoldo de Luis.

Financiación externa:  
Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid 2012-2015 (PECAM).  
Madrid Destino, Turismo, Cultura y Negocios, S.A.  
\*Diploma Procesos Arquitectónicos CSCAE. Mejora del paisaje Plaza del poeta Leopoldo de Luis.

2012  
Madrid Sostenible en proyectos escala micra y micro:  
Proyecto multidisciplinar de investigación, desarrollo sostenible y diseño para el stand del Ayuntamiento de Madrid en el Congreso Nacional del

Medio Ambiente. CONAMA, Madrid.  
Financiación externa:  
Ayuntamiento de Madrid: Departamento de Educación Ambiental y Agenda 21.

2012 Mejora del espacio público de la calle Tabernillas:  
Investigación y desarrollo de un área estancial segura para la entrada del CEIP Nuestra Señora La Paloma de Madrid.  
Financiación externa:  
Ayuntamiento de Madrid: Departamento de Educación Ambiental y Agenda 21.

## PUBLICACIONES

Ref. Revista: Visual nº155  
Edita: Blur Ediciones, SL. 2012  
Perricac. Crear el mundo con papel, págs. 20-27  
Pág. 20, imagen: ballena  
Pág. 21, imágenes: Ballena 2, ballena 3  
Pág. 22, imágenes: gigante y nube, Dios de la oscuridad, Elal y cisne  
Pág. 23, imágenes: Elal guerrero 1, Elal arco, pequeño Elal y cisne  
Pág. 24, imágenes: loros, Sol y Luna  
Pág. 25, imágenes: peces, niños  
Pág. 26, imágenes: puma 1, puma 2  
Pág. 27, imágenes: Tucu-Tucu, Tucu-Tucu salto

ISSN: 1133-0422  
 Ref. Revista: Visual nº145  
 Edita: Blur Ediciones, SL. 2010.  
 Imagen: 100 Años Gran Vía Madrid,  
 pág. 19  
 ISSN: 1133-0422

Ref. Revista: Visual nº133  
 Edita: Blur Ediciones, SL. 2008.  
 Exposición Espacio Sin Entido, ima-  
 gen: coches, pág. 80  
 ISSN: 1133-0422

## CATÁLOGOS/EXPOSICIONES

Laus 2010  
 Edita: ADG-FAG  
 2010, Barcelona  
 Identidad Corporativa: Bodega y Viñe-  
 dos Bernabeleva  
 Imagen: Logotipo Bernabeleva. Pág.  
 69  
 ISSN: 2013-8172

Ilustrarte, Bienal Internacional de Ilus-  
 tración para la infancia  
 Edita: Verpraler,  
 2004, Lisboa  
 Ángel Sesma Herrera. Ilustraciones:  
 Chá con alma, pág.70  
 Cocodrill, pág. 71  
 ISBN: 972-9051-85-2  
 Exposiciones

## EXPOSICIONES INDIVIDUALES

2014 Ecosistema IMAE.  
 La nave de Intermediae en Matadero  
 Madrid.

## EXPOSICIONES COLECTIVAS

2011 Diseño de amar, maraña infinita.  
 Ilustración. Galería La Cajita del Arte,  
 Madrid.  
 2008 Mundos Sin Sentido. Ilustración.  
 Galería SinsEntido, Madrid.  
 2006 Respeto por las personas. Ilus-  
 tración. Galería SinsEntido, Madrid.

## PREMIOS Y BECAS

2014  
 Diploma Procesos Arquitectónicos  
 CSCAE. Mejora del paisaje Plaza del  
 poeta  
 Leopoldo de Luís.

2010  
 Premio Laus de Bronce al Diseño de  
 Identidad Corporativa. Bodegas  
 Bernabeleva.

2007  
 Premios Visual 2007. Diploma a la Me-  
 jor Cubierta de Libro. Palabras por la  
 Lectura.

2005  
 Premios Visual 2005. Dos libros finalis-  
 tas, categorías de Diseño de Cubierta y  
 Libro Institucional.  
 Premios Anuaría 2005. Libro finalista

2002  
 Premio Internacional John Caples de  
 Oro a Campaña Multimedia realizada  
 con CP Comunicación. Nueva York.

1997  
 1º Premio. Cartel Cursos de Verano de  
 la Universidad Complutense. Funda-  
 ción  
 General de la Universidad Compluten-  
 se de Madrid.

2002  
 Beca. Taller de Diseño Gráfico con Ós-  
 car Mariné. Cursos de Verano de la  
 UCM.

## CURSOS DE FORMACIÓN

2006  
 Curso. Taller Multimedia de Adobe Inde-  
 sign. La Casa Encendida, Madrid. 12 h

2004 Curso. HTML, XLM y Desarrollo  
 de Gráficos Vectoriales con SVG. Uni-  
 versidad  
 Politécnica de Madrid. 200

1998  
 Curso. Aplicaciones Informáticas para la Maquetación. Instituto Para la Formación de la Comunidad de Madrid. 125 h

1998  
 Curso. Técnico en Animación Multimedia. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. 300 h

**SEMINARIOS RECIBIDOS**

2007  
 Taller de experimentación artística. Scrayard Challenge. Intermediæ, Madrid.

2002  
 Seminario. I Congreso de Análisis Textual, El horror y la psicosis en los textos de la contemporaneidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

2002  
 Seminario. La Ciudad y el Cine de Terror. Círculo de Bellas Artes de Madrid. CONFERENCIAS IMPARTIDAS

2012  
 Conferencia: Laboratorio de experiencias en la ciudad de Madrid.

La ciudad a escala humana. CONAMA2012, Madrid.

2010  
 Jornadas ¿Quién es quién? Diseño gráfico y producción editorial. IES Centro Puerta Bonita, Madrid. CONFERENCIAS IMPARTIDAS EN CENTROS UNIVERSITARIOS

2014  
 Programa Cocinando lecturas 2014. Conferencia: Artista sin herencia. Cómo me lo monto#2. Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense, Madrid.

2014  
 Conferencia: Intervenciones pintura mural, Microintervenciones Urbanas. Facultad de Arquitectura, Universidad Complutense, Madrid.

2010  
 Encuentro Estudio Perricac. Jornadas de Orientación Profesional. CES Felipe II, Madrid.



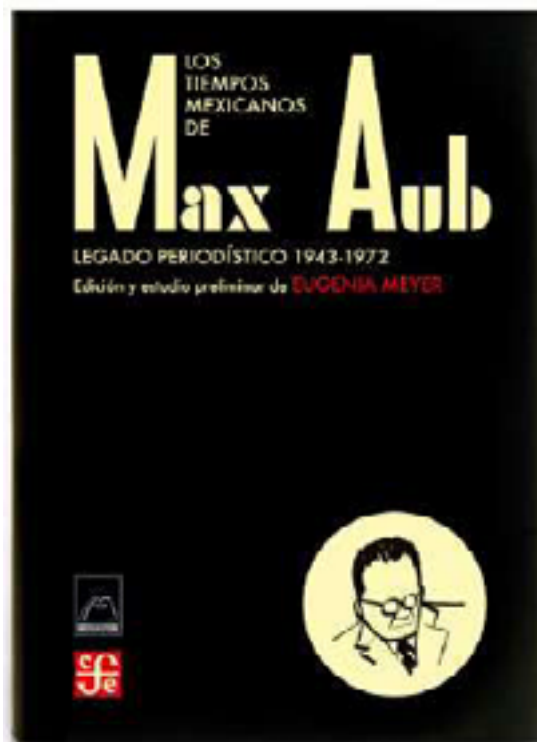
LIBRO MADRID 2012  
 CANDIDATE CITY  
 Campaña Olímpica  
 Ayuntamiento de Madrid 2005



CELEBRANDO  
 Campaña Gráfica  
 Intermediæ / Matadero Madrid  
 2007



SOCIETY MEETS UNIVERSITY  
Congreso  
Universidad Autónoma de Madrid 2006



CUBIERTAS FCE  
Fondo de Cultura Económica