



D. JORGE SILLERAS
de ANTONIO

PROFESOR ASOCIADO

jsillera@ucm.es

Página web personal

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense Madrid en 1994. TAI, curso de publicidad en 1988.

En 1993 empiezo mi carrera como creativo y diseñador. Durante los primeros 10 años formo parte de los equipos creativos de diferentes multinacionales de publicidad y diseño. En este periodo de tiempo colaboré en el desarrollo creativo, conceptual y estratégico de numerosas campañas de comunicación.

En el 2002 creo mi propio proyecto. Compañino la gestión y desarrollo de proyectos de comunicación y diseño con proyectos artísticos centrados fundamentalmente en la pintura.

EXPERIENCIA DOCENTE:

- Señalética
- Diseño de Producto

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Director de Arte
YOUNG & RUBICAM - 1.10.91 a 28.02.93
- Director de Arte
WUNDERMAN - 03.03.95 a 31.12.97
- Director Creativo
TEQUILA / TBWA - 20.01.98 a 30.06.99
- Director Creativo Ejecutivo
VITRUVIO LEO BURNETT / LEONE - 05.07.99 a 31.07.02
- Fundador y Director creativo
ARDERAS.

INVESTIGACIÓN:

-Vivahouse: Análisis de mercado, planteamiento conceptual, diseño y desarrollo para proyecto de arquitectura modular industrializada.

-Identidad y Arte Corporativo: *Las marcas sienten* Análisis de aplicación de imagen corporativa en distintos soportes y escenarios.

PUBLICACIONES

-Suop.es - proceso creativo del diseño de imagen SUOP

-marketingdirecto.com - Campaña Megatrix – Antena3

-El correo Gallego – La ciudad en imágenes

EXPOSICIONES RELEVANTES:

-«Master Self Design / Hune». (2009) Casa Pasarela, Madrid.

-Galería Artificial (2003, 2005, 2007 y 2009) «El Maestro Iluminador, el mejillón, la serpiente y su sirena».

-Galería Garage Regium (2003) «Amnesia».

-Casa de Vacas (1995) Madrid. «Blanco y negro».

OTROS:

-Plata en los Premios Promax & BDA Awards. 2002. Autopromoción de Megatrix / Antena 3

