



Tutor experto impartiendo cursos de escaparatismo, photoshop y 3ds Max, en el I.D.E. Empresarial.

Con una experiencia laboral como artista 3D y director de arte de más de seis años. Y con una experiencia docente de cinco años. Impartiendo asignaturas relacionadas con la infografía 3D, la animación 3D, diseño web, dirección de arte para dispositivos móviles y creación de gráficas 2D, tanto para videojuegos, como para diseños corporativos.

Capacitado para dar clases en inglés. Y con nivel medio en alemán.

Actualmente trabajando como diseñador freelance de 3D, profesor en ESNE y en el grado de Diseño de la UCM.

### EXPERIENCIA DOCENTE:

-Tratamiento digital de imágenes, Infografía 3D, animación 3D, animación 3D avanzada, 3D avanzado, desarrollo de dispositivos móviles y diseño web, en los grados de Diseño y Desarrollo de Videojuegos, y Diseño Multimedia y Gráfico en ESNE.

Diseño en los Nuevos Medios e Infografía en el Grado de Diseño de la UCM.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

-Diseñador gráfico en Mobile Snack labs, habiendo trabajado para la Caixa, Entradas.com, Telecinco, Spanair, Pá-

ginas Amarillas, entre otros. Director de arte en Planet Media Studios habiendo trabajado para Banco Santander, Vips, El Corte Inglés, BBVA y CAT entre otros.

Diseñador gráfico y artista 3D freelance.

### INVESTIGACIÓN:

-Actualmente realizando una tesis doctoral sobre el acting en la animación de los videojuegos.

### PUBLICACIONES

-“Mecanismos de aprendizaje de los procesos creativos de la interpretación, aplicados a la animación, en el espacio europeo de la educación superior”. Jesús Hidalgo Sola, Jose Cuesta Martínez V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Editorial Fragua. Madrid 2014  
ISBN: 978-84-7074-623-9

- “Nuevos modelos educativos en el ámbito de la animación aplicada a videojuegos en el Espacio Europeo de Educación Superior”. Jose Cuesta Martínez, Jesús Hidalgo Sola V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados. Editorial Fragua. Madrid 2014  
ISBN: 9788470746253

-“Infografía, esquematización de la información a través de la imagen digital”.

I Congreso internacional de arte, diseño y desarrollo de videojuegos en la industria creativa. Videojuegos: Arte y narrativa audiovisual. EED Editorial, Madrid 2015

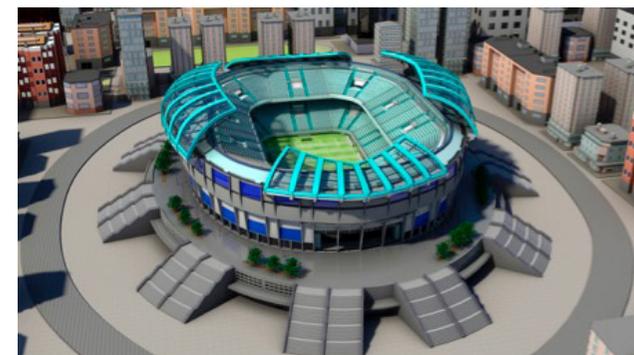
ISBN: 978-84-942154-3-8

-Contextos de la imagen en la era internet y las nuevas tecnologías. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Geografía e Historia. “La imagen infográfica y el diseño de la información en los nuevos medios”.

Madrid 2015.

- Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada Javier Sierra Sánchez , Fragua, 2014

ISBN: 978-84-7074-623-9



PROFESOR ASOCIADO

jesushid@ucm.es