



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología VI

Opinión Pública y Cultura de Masas

GRUPO R. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

Evaluación y fechas de examen.

La evaluación se hará mediante examen final en la fecha oficial establecida por el decanato para las convocatorias oficiales de junio (ordinaria) y septiembre (extraordinaria). El examen consistirá en preguntas cortas. No hay exámenes parciales.

Convocatoria extraordinaria para acabar la carrera.

Los alumnos que cumplan los requisitos previstos para examinarse en la convocatoria extraordinaria de febrero para terminar la carrera, podrán examinarse solamente si formalizan en plazo la correspondiente solicitud en secretaría de alumnos, y son admitidos en la convocatoria extraordinaria de febrero para acabar la carrera.

Tutorías y dudas:

La profesora responsable de las tutorías es

Roxana Sosa Sánchez : rpsosa@ccinf.ucm.es

El horario de tutoría está publicada en la página web del Departamento de Sociología VI. <http://www.ucm.es/info/socvi/>

Manual de la asignatura:

Dominick, J.R. (2006) *La dinámica de la comunicación masiva*, McGraw-Hill, México.

Temario:

1. Comunicación masiva y de otros tipos (Páginas 3-27).
2. Perspectivas de la comunicación masiva (Páginas 30-53).
3. La aldea global: sistemas de medios de comunicación internacional y análisis comparativo (Páginas 442-462).
4. Efectos sociales de la comunicación masiva (Páginas 464-492).

Madrid, 30 de septiembre de 2015

